

Chapter Zero:

**Руководство для совета
директоров по вопросам
изменения климата**



Об этом руководстве



Данное руководство было разработано консалтинговой компанией the Berkeley Partnership совместно с Центром по климатическим изменениям Хьюз Холл (Hughes Hall Centre for Climate Change Engagement) в Кембридже для директоров климатического форума Chapter Zero.

Цель основанной в июне 2019 года инициативы Chapter Zero состоит в том, чтобы помочь председателям и членам совета директоров в области управления переходом к низкоуглеродной экономике, обеспечивая сохранность активов, адаптируя их к физическим рискам и снижая выбросы. Это является частью климатической инициативы управления Всемирного экономического форума.

Chapter Zero поддерживается Марком Такером, председателем HSBC; Дэвидом Тайлером, председателем Hammerson; Сэром Джоном Кингманом, председателем L&G, и Сарой Бейтс, председателем MerianGlobal Investors и Polar Capital Technology Trust. Инициатива была сформирована в партнерстве с Институтом дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса (ИДБАУ или ICAEW), Конфедерацией британской промышленности (CBI), Королевским Институтом и Углеродным целевым фондом, а также организована Центром Хьюз Холл.

Чтобы иметь доступ к ресурсам и событиям Chapter Zero, необходимо зарегистрироваться на сайте www.chapterzero.org.uk



The Berkeley Partnership

The Berkeley Partnership является независимой компанией, консультирующей по вопросам менеджмента, и базируется в Лондоне и Нью-Йорке. Berkeley работает с клиентами над их основными задачами и возможностями, разрабатывает стратегии и проводит программы трансформационных изменений. Berkeley подготовила данное руководство на безвозмездной основе в качестве социальной инвестиции.

www.berkeleypartnership.com



Центр Участия в Климатических изменениях Хьюз Холл (The Centre for Climate Change Engagement at Hughes Hall), Кембридж, был основан в 2018 году с целью способствовать взаимодействию членов советов директоров британских публичных компаний для лучшего понимания рисков и возможностей, связанных с изменением климата, путем привлечения экспертизы и исследований Кембриджского Университета. Центр объединяет инвесторов, регулирующие органы и членов советов директоров в дискуссиях на темы ускорения изменений в процессах и управления рисками.

www.hughes.cam.ac.uk



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

Как использовать это руководство

Данное руководство было разработано, чтобы обеспечить доступный информационный ресурс, более доступный в использовании, чем подробный «академический» документ.

Его цель состоит в том, чтобы помочь вам понять ключевые проблемы, связанные с изменением климата, и действия, которые вы можете предпринять, чтобы начать процесс их решения. Основная часть инструментария выдержана в коротком, лаконичном стиле, по существу, но с детализацией и ссылками на другие ресурсы (например, ВЭФ и TCFD), которыми можно воспользоваться для получения более детальной информации при необходимости.

Учитывая вышеизложенное, **данное руководство можно просматривать и использовать на вашем компьютере, планшете и даже смартфоне** (в горизонтальном положении)*, в документе есть ссылки и кнопки, чтобы помочь вам быстро перемещаться по нему, например:

Ссылки, приведут вас к опубликованному контенту в Интернете:

[Рекомендации TCFD](#)

Кнопка «Содержание» приведет вас к странице с содержанием документа, где можно кликать и перемещаться в различные разделы:

Содержание

Кнопка «стрелка вниз» приведет вас в указанный раздел:



Иконки «процесса» (в Разделе 3) приведут вас к конкретным шагам в процессе:

ШАГ 1
Включить в повестку дня



* Единственное исключение из этого - Climate Action Self Assessment, или Самостоятельная оценка климатических действий. Она была разработана как электронная таблица MS Excel для сбора данных и отображения диаграмм, поэтому она должна быть открыта и использована в MS Excel.

Глоссарий терминов

CASA	Самостоятельная оценка климатических действий (самостоятельная оценка включена в руководство)
КБР	Конфедерация британской промышленности (CBI – Confederation of British Industry)
CDP	Carbon Disclosure Project, Проект по раскрытию информации о выбросах парниковых газов
CO₂	Диоксид углерода
COP21	21-я конференция, проводимая в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН)
ПГ	Парниковые Газы
H₂O	Вода
ИДБАУ	Институт дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса
МЭА	Международное энергетическое агентство
МГЭИК	Межправительственная группа экспертов по изменению климата
CH₄	Метан
NO_x	Оксиды азота
PPM	части на миллион, млн ⁻¹
SMART	Подход к постановке целей (конкретный - измеримый - достижимый - актуальный - привязанный ко времени)
TCFD	Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата
ВЭФ	Всемирный экономический форум (WEF – World Economic Forum)
WRI	Институт мировых ресурсов

← [Предыдущая](#)

[→ Следующая](#)

О Chapter Zero

Становится все более очевидным, что правления корпораций должны изучать риски и возможности, которые изменение климата предоставляет для их компаний, и приложить усилия для сокращения своего углеродного следа. Все члены правлений (как исполнительные директора, так и члены совета директоров) должны понимать существующие проблемы для участия в переговорах.

Chapter Zero была создана, чтобы помочь в изучении темы климата путем распространения информации об изменении климата и бизнес-рисков, которые оно представляет для председателей и членов советов директоров. Это руководство было разработано, чтобы помочь правлениям проводить обоснованные и стратегические дискуссии, а также эффективно реагировать на проблемы, связанные с изменением климата.

Изменение климата угрожает доходности бизнеса во всем мире, и компании оказываются под растущим экологическим давлением с различных сторон. Частный сектор имеет ключевое значение для обеспечения необходимого сокращения выбросов углерода в течение следующего десятилетия и полного понимания рисков для поддержания баланса активов и пассивов, а также цепочек поставок.

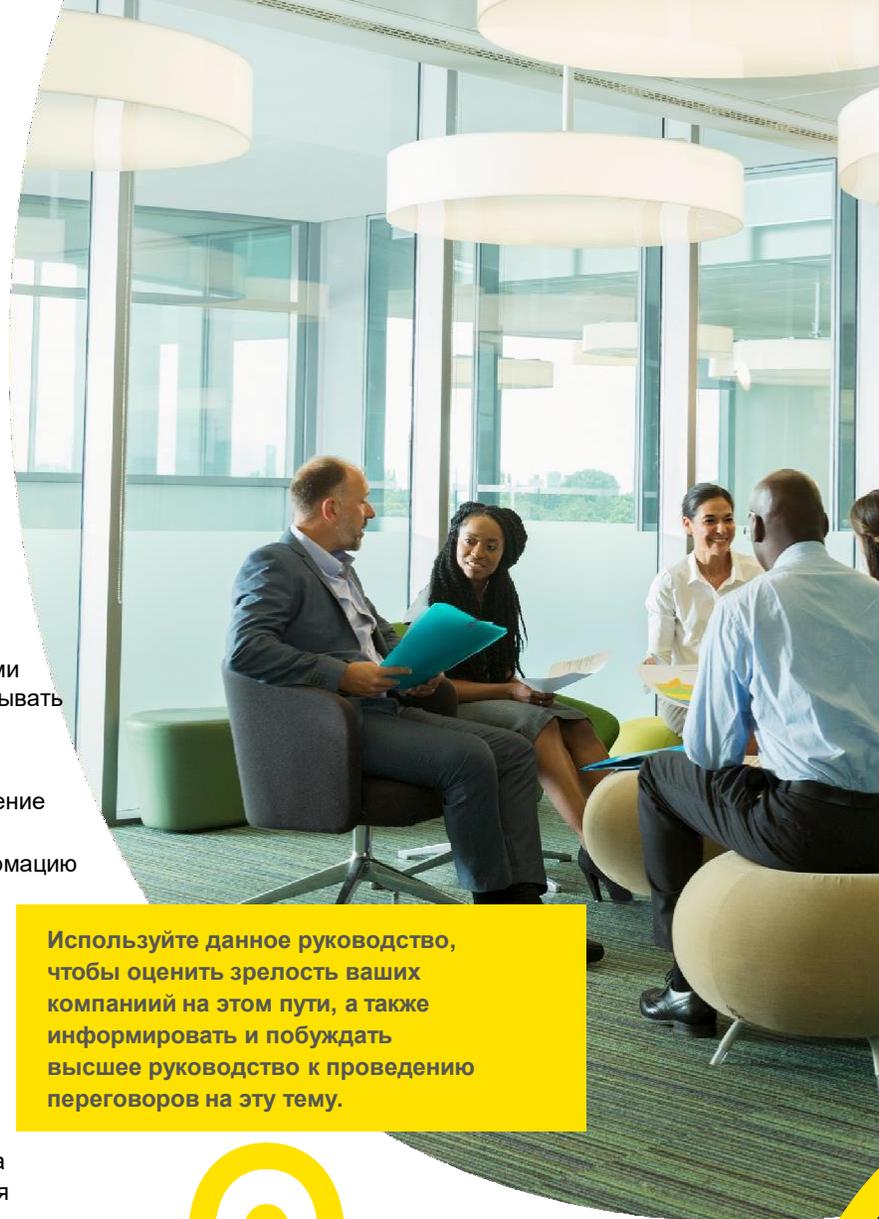
Потребители становятся все более информированы о климатических изменениях, и многие инвесторы требуют более высоких стандартов ведения деятельности от компаний, которые они кредитуют и в которые инвестируют. Предприятия, которые не в состоянии решить климатические вопросы, могут в течение очень короткого периода времени оказаться обремененными обесцененными активами и устаревшими бизнес-моделями. Чрезмерная зависимость от ископаемого топлива или других неустойчивых ресурсов в долгосрочной перспективе приведет к затруднению инвестирования и развития.

Регуляторные органы также требуют изменений. Правительства во всем мире взяли на себя обязательства по резкому сокращению выбросов парниковых газов.

Компании могут вскоре столкнуться с более строгими экологическими нормами и будут вынуждены раскрывать информацию о воздействии на окружающую среду.

Центральные банки, в свою очередь, все более обеспокоены угрозой, которую представляет изменение климата для финансовой стабильности, и просят участников финансового сектора раскрывать информацию о подверженности различным рискам, связанным с изменением климата.

Корпоративные советы директоров вынуждены защищать долгосрочное благополучие своего бизнеса и обеспечивать ценность для акционеров и общества в целом. Советы директоров, которые начинают действовать сейчас, могут оказаться в первенстве по вопросам климата и будут в гораздо более выгодном положении в сфере конкуренции за клиентов и инвестиции, так как общество становится все более сознательным в климатических вопросах.



Используйте данное руководство, чтобы оценить зрелость ваших компаний на этом пути, а также информировать и побуждать высшее руководство к проведению переговоров на эту тему.



**Chapter
Zero**

The Directors' Climate Forum



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

Введение и цель руководства

Изменение климата, пожалуй, самая масштабная проблема, которую когда-либо приходилось решать человечеству. Как следует из недавнего заявления ВЭФ: «из всех существующих рисков мир ведет себя наименее осознанно в вопросах охраны окружающей среды, что может привести к катастрофе»

Без принятия оперативных и решительных мер воздействие на человека и окружающую среду может быть катастрофическим и необратимым и затронуть всех нас.

Это окажет значительное влияние на жизнеспособность бизнеса и биржевую стоимость акций, в том числе:

- Серьезные сбои в бизнес-процессах и цепочке поставок
- Воздействие на восприятие со стороны заинтересованных сторон при отсутствии эффективных действий компании, что усложнит возможность конкуренции для компаний, обеспечение инвестиций и привлечение наиболее квалифицированных специалистов
- Резкое увеличение в доступности и стоимости ресурсов, сокращение стоимости активов
- Новые правила, нормы и обязательства, связанные с сокращением выбросов парниковых газов (ПГ), раскрытием климатических рисков и пр.

Однако, для предприятий, которые лидируют в переходе к низкоуглеродной экономике, могут появиться существенные возможности для достижения коммерческих и конкурентных преимуществ.

Члены советов директоров имеют потенциал, чтобы внести большой вклад в решение этой проблемы, а также обязаны обеспечить выполнение высшим руководством юридических обязательств в этой области.

Целью этого руководства является обеспечение членов совета директоров фактическими материалами, если это необходимо, чтоб донести информацию до повестки высшего руководства и показать, как с помощью нескольких четких шагов они помогут правлению начать решать климатические вопросы.



Содержание:

1. Почему климатические действия важны и актуальны для бизнеса



2. Какие действия могут предпринять члены советов директоров



3. Как убедиться, что совет директоров готов к изменениям



Включает в себя «Самостоятельную оценку климатических действий»



4. Куда обратиться за дополнительной информацией



Приложения



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

1. Почему это важно и актуально

Обзор

Цель этого раздела состоит в том, чтобы продемонстрировать важность незамедлительных действий компаний, чтобы они могли: а) обеспечить подготовку к последствиям, которые изменение климата может оказать на компании; и б) свести к минимуму воздействие на изменение климата. Добиться этих задач можно путем:

1. Осознания причин изменения климата, текущей ситуации и связанных с этим прогнозов.
2. Исследования значительного воздействия на человечество и окружающую среду, которые повлекут за собой изменения климата, в случае если не будут приняты быстрые и решительные меры.
3. Обоснования причин, по которым время для предупреждения наиболее экстремальных последствий изменения климата сокращается, включая учет «точек невозврата», которые могут привести к необратимым изменениям климата.
4. Изучения влияния бизнеса на изменение климата и исследование того, как компании, которые не начали подготовку сейчас, потенциально ставят свою производительность и выживание под угрозу.

Последующие слайды были специально представлены верхнеуровнево, чтобы у вас была возможность быстро и легко извлечь ключевую информацию. Дополнительные источники для изучения представлены в Приложении A1.1



Предотвращение необратимых изменений климата требует быстрых переходов беспрецедентного масштаба в экономических, социальных и политических системах.

(IPPR – Институт исследования общественной политики, 2019)

1. Причины изменения климата и текущая ситуация

Парниковые газы, влияющие на изменение климата:

- Пары воды (H₂O)
- Диоксид углерода (CO₂)
- Метан (CH₄)
- Оксиды азота (NO_x)



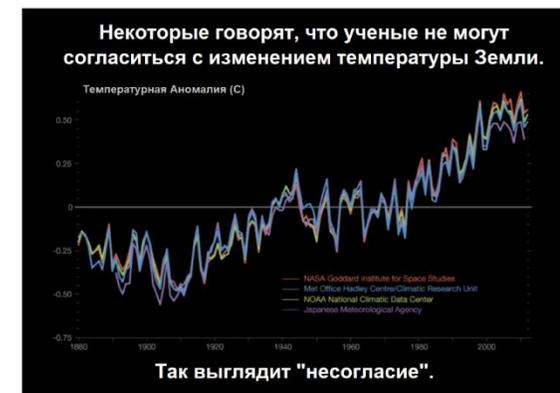
В 2013 году уровень CO₂ впервые в истории превысил 400ppm за период наблюдений и продолжает расти, находясь в настоящее время на отметке 411ppm.

Последний раз такой уровень углекислого газа в атмосфере был в Плиоценовую эру, 3-5 миллионов лет назад, когда уровень Мирового океана был выше на 5-40 метров и температуры выше на 3-4°C, а Северный и Южный полюсы теплее ещё на 10° C, чем сегодня.

Сегодня температуры ниже, потому что повышение температуры отстает от уровня углекислого газа. При отсутствии каких-либо мер и вмешательства в будущем изменение температуры ожидается на том же или более высоком уровне.

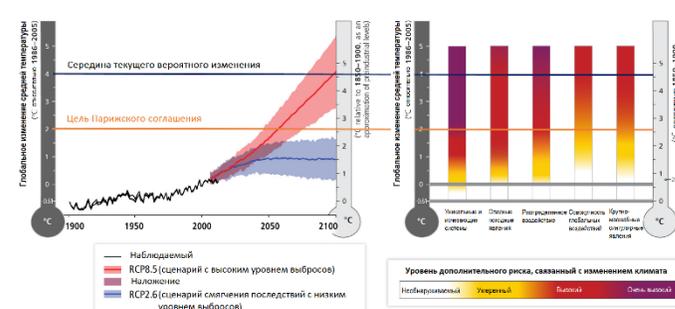
1. Причины изменения климата и текущая ситуация

- Изменение климата уже влияет на нас, со **средним увеличением температуры на 1 °C**.
- Мы вошли в «**Антропоцен**», период, названный так в связи с существенным воздействием человеческой деятельности на глобальные температуры.
- МГЭИК недавно пришел к выводу, что более чем с **95% вероятностью нашу планету «разогрела» деятельность человека**, и, в то время как существуют различные мнения относительно точного уровня общего повышения температуры, есть согласие среди ученых в отношении тенденции к потеплению.
- Целью **Парижского соглашения по климату** является сохранение роста глобальной температуры в нынешнем веке менее, чем на 2 °C выше доиндустриальных уровней, а также стремление к ограничению температуры на уровне 1,5 °C. Разрыв между 1,5 °C и 2 °C ставит сотни миллионов жизней под угрозу³.
- Основываясь на текущих прогнозах и прогрессе, мы находимся **на пути к повышению температуры на 3-5 °C** (МГЭИК, 2018). В то время как даже повышение температуры на 2 °C, являясь целью Парижского соглашения, было описано как «катастрофическое», последствия повышения температуры до 3-5 °C являются еще более экстремальными.
- В целом, **каждая степень потепления для стран с умеренным климатом, таких как США и Великобритания, будет стоить 1% от ВВП**. Мир будет богаче на \$20 трлн при повышении температуры на 1,5 °C, чем в случае повышения на 2 °C. Рост глобальной температуры на 4 °C может уничтожить возможность экономического роста⁴.
- По сравнению с траекторией отсутствия изменений климата, **средний прогноз - 23% потери заработка на душу населения во всем мире** (Hsiang, Burke and Miguel)⁴.



NASA CLIMATE 365

climate365.tumblr.com | go.nasa.gov/climate365



[Нажмите, чтобы увеличить](#)

[← Предыдущая](#)

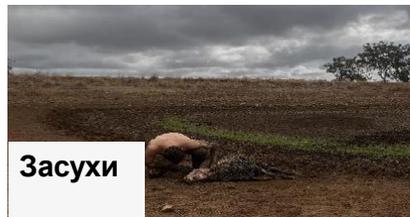
[→ Следующая](#)

1. Экологические воздействия климатических изменений



Экстремальная жара

20 самых теплых лет за период наблюдений были зарегистрированы в последние 22 года, а последние 4 года были самыми теплыми когда-либо⁴



Засухи

При росте температуры на 2 °C засухи будут наблюдаться на 27% площади земли к 2100 году³.

При росте температуры на 3 °C, южная Европа и Африка будут находиться в состоянии постоянной засухи.



Истощение почв

Верхний слой почвы истощается в 10-40 раз быстрее, чем восстанавливается. С середины 20-го века 30% пахотных земель в мире стали неплодородными из-за эрозии почв, состояние почв 95% земельных участков земли может значительно ухудшиться к 2050 году¹.



Закисление океана

25% выбросов CO₂ растворяются в океанах, окисляя их и повреждая морские организмы и экосистемы. Кислотность увеличилась на 26% с начала промышленной революции и может достигнуть 170% к 2100 году. Обесцвечивание кораллов увеличилось в 5 раз с 1980-х годов².



Наводнения (осадки и уровень моря)

С 1980 года число наводнений увеличилось в четыре раза и удвоилось с 2004 года⁴. В настоящее время подсчитано, что Нью-Йорк будет страдать от «500-летнего наводнения» (англ. «500 year floods») каждые 25 лет⁴.



Повышение уровня моря

При повышении температуры на 2 °C прогнозируется необратимое уменьшение ледяного покрова с потерей 8700 км² площади и повышением уровня моря к 2100 году³. При 3,2 °C будут подтоплены Майами, Дакка, Шанхай, Гонконг и еще 100 городов⁴. 70% крупнейших европейских городов имеют территории, уязвимые к поднятию уровня Мирового океана⁵.



Пожары

Как и в отношении штормов и ураганов, изменение климата значительно увеличивает масштабы и частоту лесных пожаров.

Например, в 2018 году крупный лесной пожар в Калифорнии уничтожил более 1600 Га за один день и привел к возникновению новых выражений «огненный цунами». «Campfire», самый смертельный в Калифорнийской истории пожар уничтожил несколько сотен квадратных метров и убил десятки людей⁴.



Сильные штормы и ураганы

Изменение климата изменяет частоту, продолжительность, сроки, охват и интенсивность опасных метеорологических явлений. Одним из примеров может стать лето 2018 года, когда в одно и то же время были зарегистрированы 6 ураганов и тропических штормов сразу, 2 из них убили 150 человек и повлекли за собой ущерб, оцениваемый в \$18 млрд⁴.



Снижение питательной ценности с/х культур

Повышенные температуры увеличивают количество сахара в таких культурах, как рис и пшеница. Это означает снижение уровней питательных веществ, таких как белок, железо, кальций и цинк, что может привести к дефициту минералов для миллионов культур, например, 175 млн с дефицитом цинка, 122 млн с дефицитом белка и 1 миллиард с дефицитом железа⁴.



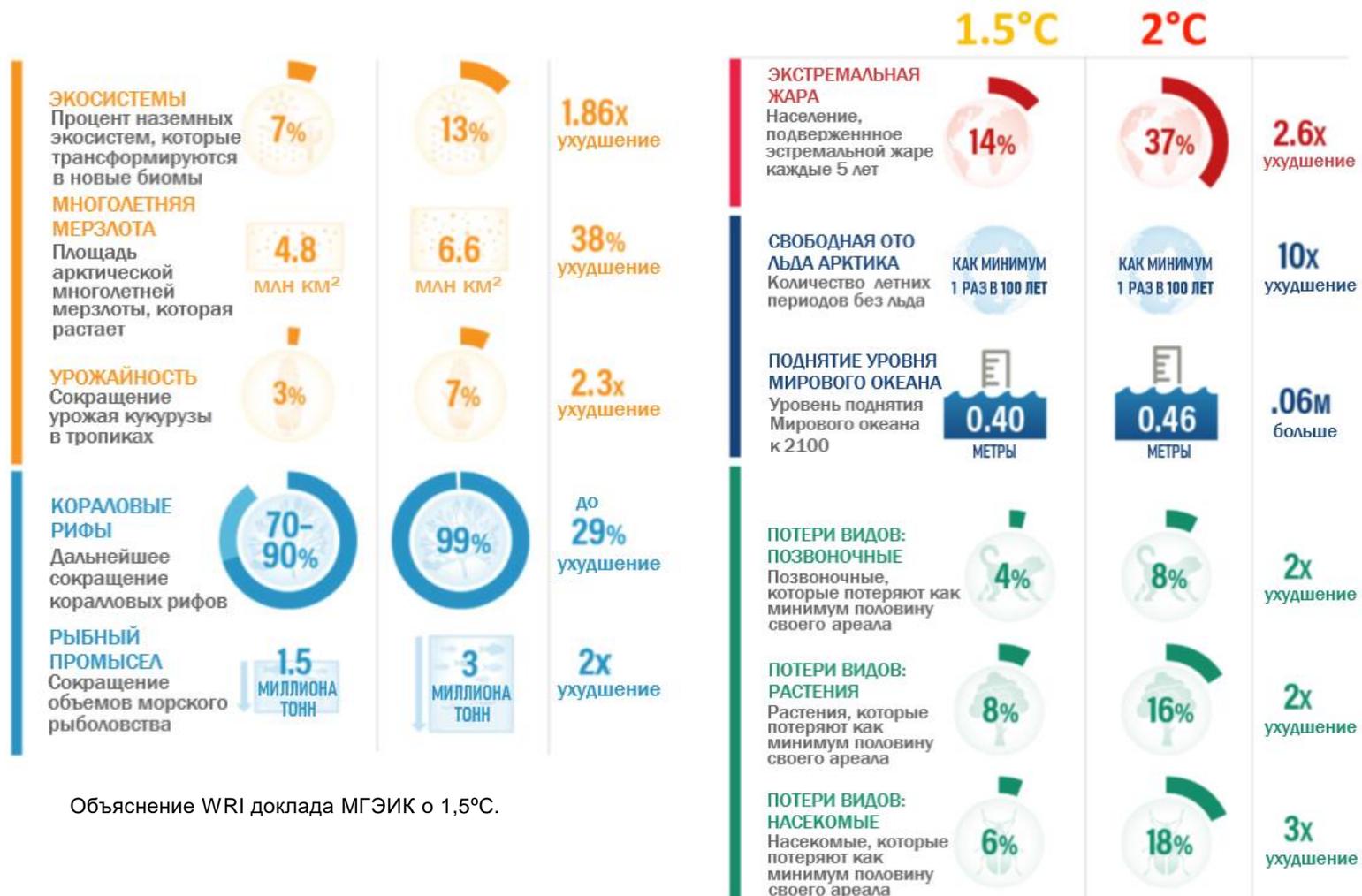
Сокращение биоразнообразия и 6-е массовое вымирание

Популяция позвоночных снизилась в среднем на 60% с 1970-х годов, превышая 85% в некоторых странах¹. Многие виды насекомых могут исчезнуть, а коралловые рифы будут уничтожены к концу века, что окажет существенное воздействие на экосистемы¹.

Великобритания является одной из стран с «наиболее истощенными природными ресурсами в мире»¹.

1. Экологические воздействия климатических изменений

Экологические последствия являются значительными и в то же время чувствительными к уровням изменений. **Риски, связанные с повышением температуры на 1,5 °C, значительно ниже, чем при повышении на 2 °C.**



Объяснение WRI доклада МГЭИК о 1,5°C.



1. Воздействие изменения климата на человека

Воздействие на человека проявляется на местном, системном и социально-экономическом уровне. К числу факторов относятся:

- В 2017 году на 157 млн больше человек подверглись периодам сильной жары, чем в 2000, что создало серьезную нагрузку на здравоохранение и обошлось в 153 млрд рабочих часов¹.
- В Великобритании смертность, связанная с жарой, может достигнуть 7500 человек в год к 2050¹.
- При реализации сценария «4 °C» жара в Европе 2003 года, которая увеличила смертность на 2000 человек в день, стала бы нормальным явлением⁴.

- Ущерб от наводнений только в Великобритании в настоящее время в среднем составляет £ 1,1 млрд в год⁶.
- Экстремальные погодные явления в США привели к потерям \$326 млрд в 2017 году, что почти в три раза больше, чем в 2016 году¹.
- Глобальная стоимость повышения уровня моря может составить \$14 трлн в год в 2100 году⁶.
- Если не будет принято никаких мер по ограничению выбросов, глобальный ущерб от изменения климата будет оцениваться в сумму от \$14 трлн до \$100 трлн в год, что является широким диапазоном. Однако, даже минимальное значение возможного ущерба составляет 20% от текущего ВВП, а максимальное - больше всего текущего ВВП⁴.

- За каждые полградуса потепления общество будет наблюдать увеличение вероятности вооруженного конфликта на 10-20%⁴.
- В Африке изменение климата уже привело к повышению риска конфликтов на 10%. К 2030 году еще около 400 000 смертей произойдет по причине конфликтов, вызванных климатическими изменениями⁴.
- Американские военные «одержимы» изменением климата и его последствиями для стабильности⁴.
- Засуха и неурожай были также взаимосвязаны с радикализацией со стороны Боко Харам, ИГИЛ и Талибов⁴.



- Засуха снижает урожайность сельскохозяйственных культур, что приводит к ухудшению здоровья и недоеданию, а также обращает вспять многолетний успех в повышении эффективности производства продовольствия¹.
- Наводнения также влияют на производство продуктов питания – например, в 2017 году, два урагана «Мария» и «Ирма», которые обычно происходят раз в поколение, обрушились на Пуэрто-Рико за одну неделю, затопляя сельскохозяйственные земли и делая большую их часть непригодными на год⁴.
- В 2017 году связанные с климатом бедствия вызвали острую нехватку продовольствия для 39 миллионов людей в 23 странах⁶.
- В соответствии с нынешними тенденциями прогнозируется, что производство продуктов питания должно увеличиться на 60% к 2050 году, требуя 77% увеличения выбросов парниковых газов и продолжая истощать запасы¹.

- По оценкам ООН, 200 млн человек могут быть вынуждены мигрировать к 2050 году, что сильно превышает последний кризис с 1 млн сирийских беженцев⁴.
- Пятая часть населения мира может столкнуться с массовой миграцией к 2100 году, если изменение климата не будет сдержано в достаточной мере¹.

1. «Время истекает»

Необходимы срочные действия, чтобы предотвратить существенные и необратимые изменения климата, а также избежать «точек невозврата» событий, которые могут привести к воздействиям и событиям, неподвластным нашему контролю

- Углерод в ископаемом топливе был «законсервирован» и не поступал в атмосферу на протяжении многих миллионов лет. Сжигание ископаемого топлива высвобождает углерод в атмосферу в форме CO₂. Как только топливо сжигается, и углерод поступает в виде CO₂, негативное воздействие уже не может быть обращено вспять без очень дорогой технологии улавливания и хранения углерода (CCS - Carbon Capture and Storage), которая не является в настоящее время жизнеспособной для масштабирования на приемлемом уровне.
- Следовательно, так как рост температуры непосредственно коррелирует с уровнем CO₂, для ограничения роста глобальной температуры до определенного уровня необходимо поставить лимит на соответствующий уровень количества углерода, который мы сжигаем («углеродный бюджет»).
- Как было продемонстрировано в разделе «экологические воздействия», удержание роста температуры до 1.5 °C может предотвратить наиболее серьезные последствия изменения климата. Однако, даже в весьма оптимистичных сценариях, когда глобальные выбросы углерода не превышают текущих уровней, мы истратим «углеродный бюджет 1.5 °C» за 12 лет – и «углеродный бюджет 2 °C» за 30 лет, [согласно выводам WRI на основании отчета МГЭИК](#)
- К настоящему времени рост температуры обусловлен факторами (выбросами), которыми мы можем управлять. Однако, так как наши действия сегодня вызывают рост температуры в течение долгого времени в будущем, события «точки невозврата» могут вызвать резкое необратимое ускоряющееся повышение температуры вне нашего контроля. Например:
 - >> Выбросы большого объема углекислого газа и метана, заключенного в арктической вечной мерзлоте, высвобождаются вследствие таяния льда (до 1.8 трлн тонн оксида углерода – больше, чем уже есть в атмосфере, в дополнение к высоким объемам метана, который является в 30 раз более мощным по отношению к парниковому эффекту, чем CO₂)
 - >> Гибель тропических лесов, вызванная повышением температуры, снижает поглотительную ёмкость CO₂ планетой (фотосинтез растений – важнейших процесс по извлечению CO₂ из атмосферы)
 - >> Таяние полярного льда уменьшает количество солнечной энергии, отражающейся в пространство (т.е. повышается доля поглощенного тепла)



1. Влияние бизнеса

Неспособность подготовиться к изменению климата или четко продемонстрировать эффективные действия может оказать значительное влияние на устойчивость, производительность и характеристики риска предприятий.

Сложности, с которыми сталкиваются предприятия, и их относительная значимость будут варьироваться в зависимости от отрасли. Глобальные агентства и правительства будут добиваться перехода к низкоуглеродной экономике (например, цель правительства Великобритании добиться углероднейтральности) и, таким образом, помимо давления со стороны потребителей, предприятиям придется справляться с проблемой перехода к экономике с низким уровнем выбросов углерода, а также физическими последствиями, которые уже происходят в мире. Все проблемы заслуживают внимания в контексте конкурентного позиционирования даже в том случае, если они не кажутся непосредственно релевантными.

Операционная деятельность

Перебои в цепочках поставок - невозможность получения материалов своевременно, надежно и по приемлемой цене (ВЭФ: с 2012 года нарушения увеличились до 29%).

Расположение производства или места оказания услуг - сохраняющаяся проблема рентабельности в условиях жары, экстремальных погодных явлений, политической нестабильности и других воздействий.

Страхование – снижение возможности/увеличение стоимости страхования деятельности от экстремальных погодных условий.

Ожидания сотрудников – несоответствие ожиданиям сотрудников касательно действий по охране окружающей среды, ведущее к ограничению возможностей привлечения и удержания талантливых работников.

Потребители и покупатели Отношение и поведение

Стигматизация сектора и обратная связь потребителей: Потребительские настроения и предпочтения могут быстро измениться из-за повышения осведомленности, например, ответ на Blue Planet plastics, доступность других бизнес-моделей, таких как аренда или совместное владение (например, каршершинг).

Поведение потребителей: Изменения могут проявляться в сокращении общего спроса или переходе к конкуренту эквивалентных или замещающих продуктов с более низким воздействием на окружающую среду (например, электромобили).

Требования инвесторов

Инвесторы, заинтересованные в ESG, побуждают компании быть более экологически ответственными. Ожидается, что эта тенденция будет возрастать.

Больше институциональных инвесторов подвергают сомнению долгосрочную жизнеспособность продуктов и бизнес-моделей. Они ожидают большей сфокусированности и осмотрительности со стороны руководителей, включая сценарный анализ и раскрытие информации, связанной с изменением климата, стратегией, рисками и целевыми показателями (Источник: TCFD). Например, Schroders проголосовали на 60% больше за решения акционеров в области изменения климата и возобновляемых источников энергии в каждом году в промежуток 2015-2017 гг. по сравнению с 2010 годом.

Регулирование, политика и юридические вопросы

Более строгий и требовательный контроль – правительство Великобритании обновило список гражданских штрафов за нарушения в сфере изменения климата в апреле 2019.

Более широкий охват полномочий с большим воздействием – например, цена углерода должна значительно вырасти и скоро покроет четверть глобальных выбросов. При более высоких затратах спрос может снизиться и эластичность спроса может привести к снижению прибыли (Schroders).

Риск судебного разбирательства за нарушения или отсутствие прогресса: в 2018 году основные судебные дела включали Exxon Mobil, голландское правительство, правительство США и RWE. Не все дела были поддержаны, но тенденция показывает изменения в настроении против нерезультативности или апатии.

Но есть и возможности:

Эффективность ресурсов
(энергия, вода, отходы
и тд)

Новые источники
энергии
(возобновляемые)

Доступ
к государственному
стимулированию

Улучшение
конкурентного
позиционирования

Новые рынки

Новые продукты и
услуги

← Предыдущая

→ Следующая

2. Какие действия могут предпринять члены советов директоров

Обеспечение выполнения Советами директоров своих обязательств



Как указано в разделе 1, масштабы **рисков и возможностей**, которые представляют изменения климата для предприятий, **слишком велики, чтобы их игнорировать**.

Как члены совета директоров, вы можете иметь ключевую роль в **поддержке вашего совета(ов) при выполнении обязательств** перед инвесторам и другими стейкхолдерами путем обеспечения адекватного управления рисками и возможностями.

Извлечение выгоды из жизненно важной роли, которую уже играет британский бизнес



Хотя на Великобританию приходится относительно небольшая доля мирового ВВП, **часто международное влияние британского бизнеса и инвестиций** в глобальной экономике и, следовательно, выбросы и связанные с климатом риски являются значительным.

Более того, Великобритания в течение многих лет **возглавляла мир в значительном экономическом росте наряду со значительным сокращением выбросов ПГ***. Следовательно, вы, как член совета директоров одного или нескольких британских предприятий, играете жизненно важную роль, а также имеете давно установившийся список достижений, на котором можно основываться.

Использование социальных связей для расширения влияния



Члены совета директоров, как правило, имеют существенные возможности для внедрения **изменений на нескольких предприятиях**, либо потому, что находятся в разных советах и / или потому, что они могут влиять на изменения через социальные связи. Очень важно, чтобы вы **не недооценивали влияние вашего голоса** в продвижении климатического вопроса на первое место в повестке через целенаправленные вопросы и тщательное наблюдение за действиями вашего совета(ов).

Раздел 3 предлагает более подробную информацию о том, как убедиться, что совет директоров готов к изменениям

*В период 1990-2016 годов ВВП Великобритании вырос на 72%, а выбросы сократились на 43%. В отличие от этого, ВВП Большой Семерки вырос на 62%, в то время как общий объем их выбросов сократился лишь на 4% (Анализ данных от Академии Делойт: Рамочной конвенции по изменению климата Организации Объединённых Наций (UNFCCC)), Всемирного банка, Управления национальной статистики Соединенного Королевства (ONS) и Департамента по вопросам предпринимательства, энергетики и промышленной стратегии Соединенного Королевства (BEIS).

3. Как убедиться, что совет директоров готов к изменениям

Следующие несколько слайдов предлагают верхнеуровневое обобщение 5 ключевых шагов, которые необходимо предпринять, чтобы успешно помочь компаниям сократить выбросы ПГ и подготовиться к воздействию изменения климата.

Ссылки на слайдах размещены, чтобы помочь вам легко перейти к более подробному описанию в приложении и в Интернете при необходимости.



3. Шаг 1 – Включить в повестку дня

Осознание необходимости изменений, чтобы действовать: ключевые вопросы

Цель Шага 1 заключается в том, чтобы добиться согласия со стороны совета директоров с тем, что могут существовать некоторые не рассматриваемые критические риски или возможности, связанные с климатом, для того чтобы завязать более детальное обсуждение на Шаге 2

Вы лучше всего знаете свой собственный совет (советы), но следующие вопросы могут помочь в достижении вышеуказанной цели:

- Аналитическая группа журнала «The Economist»* оценила потенциальную стоимость активов, подверженных риску в результате изменения климата, в 43 трлн. долларов США с затрагиваемыми секторами «без исключения». Кроме того, подчеркивая срочность вопроса, недавний доклад CDP** обнаружил, что более чем 200 крупнейших публичных компаний мира прогнозируют, что изменение климата может стоить им в общей сложности почти 1 трлн. долларов США, с наибольшим ущербом в следующие пять лет. **Понятно ли нам, каким образом будут затронуты наши активы и цепочка создания ценности?**
- Переход к низкоуглеродной экономике по оценкам МЭА*** потребует около 1 трлн. долларов США инвестиций ежегодно в обозримом будущем. **Понимаем ли мы, сколько нужно инвестировать? Упускаем ли мы какие-либо возможности в этом переходе?**

- Все чаще, когда инвесторы принимают инвестиционные решения, они оценивают: а) готовность к рискам/возможностям изменения климата и б) уровень усилий по сокращению выбросов ПГ. **Уверены ли мы, что предпринимаем или демонстрируем достаточные действия для обеспечения доступа к капиталу в будущем?**
- По мере того как реклама и осведомленность продолжают расти высокими темпами, клиенты все чаще предпочитают покупать у компаний, которые принимают решительные действия в связи с изменением климата. **Уверены ли мы, что делаем достаточно, чтобы сохранить бизнес? Есть ли возможности роста, которые мы упустили?**
- **Уверены ли мы, что соответствуем регулированию, связанному с климатом?** Для примера, обеспечивает ли наше заявление по Разделу 172 достаточное раскрытие климатических рисков и возможностей для заинтересованных сторон? (Подробная информация об обязательствах по Разделу 172 в более широком смысле представлена ниже по ссылке Thomson Reuters -†)
- **Рассматриваем ли мы вопросы, касающиеся изменения климата, достаточно регулярно в нашем стратегическом планировании?** (а) чтоб принимать во внимание новые фактические материалы и нормы, когда они появляются – и б) обеспечивать достижение поставленных целей

* Аналитическая группа журнала «The Economist», [Стоимость бездействия: признание ценности, подверженной риску изменения климата](#)

** Проект раскрытия информации о выбросах ПГ (CPD), [Крупнейшие мировые компании сталкиваются с рисками изменения климата на \\$1 трлн](#)

*** Международное энергетическое агентство [Специальная пресс-брифинг World Energy Outlook](#) для COP21, 2015.

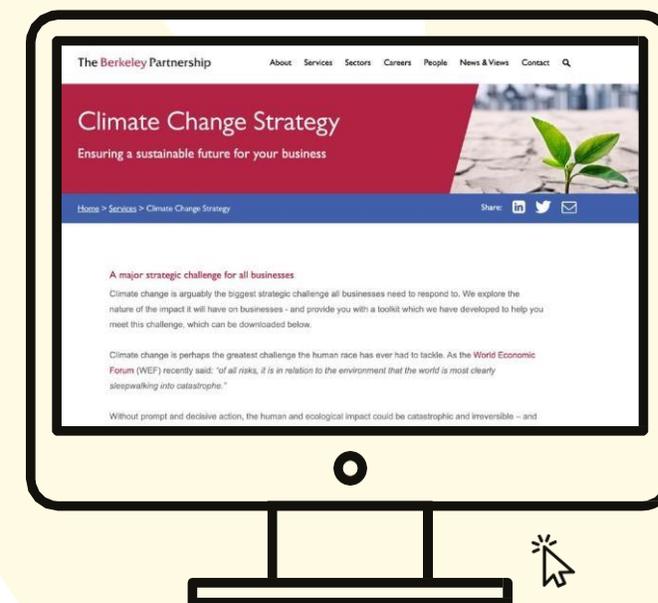
† Томсон Рейтер Практический закон [Руководство по обязанностям директоров: раздел 172 и соображения заинтересованных сторон](#)

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

а. Введение

- После того, как тема появилась на повестке дня совета, следующий шаг - **работа с советом**:
 - >>Узнать, на каком этапе находится бизнес (т.е. «Текущее состояние»)
 - >>Понять влияние этой отправной точки с точки зрения бизнес-рисков и производительности
 - >>Указать, что совет директоров стремится делать (т.е. «Целевое состояние») для минимизации риска и максимизации производительности
- Особенно в первый раз, когда Совет провел предметное обсуждение воздействия и последствий изменения климата (или если эта дискуссия происходила в течение какого-то времени), и **может не возникнуть возможности или поддержки для проведения углубленного анализа в целях заблаговременного информирования.**
- Для этого был разработан инструмент «CASA» (Climate Action Self Assessment)), позволяющий наблюдательным советам **самостоятельно оценивать** свое «Текущее состояние», понимать его последствия и, основываясь на этом, указать их предполагаемое состояние «Целевое состояние»*

* Примечание: Цель CASA заключается только в том, чтобы (а) сподвигнуть Правление признать необходимость действий и указать предполагаемое направление движения по улучшению и б) создать платформу для инициирования/прямого углубленного анализа и планирования, которая потребуется для выявления и осуществления конкретных улучшений. Самооценка не позволяет детально выявлять и планировать конкретные улучшения.



Пожалуйста, нажмите на [электронное изображение](#), чтобы скачать CASA

← [Предыдущая](#)

→ [Следующая](#)

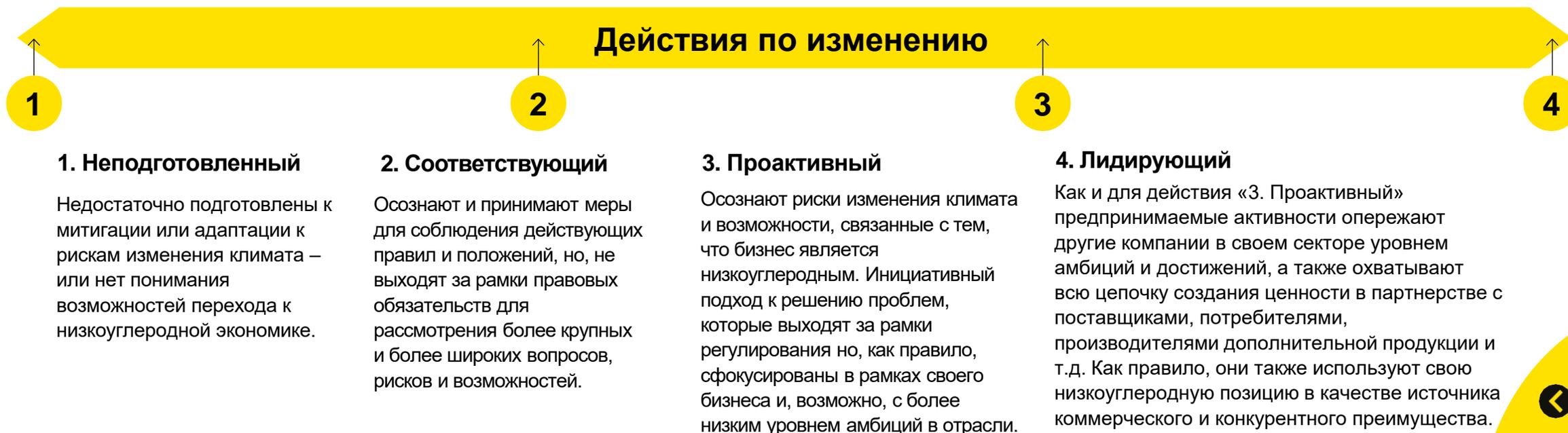
ПРОДОЛЖЕНИЕ ШАГА 2 НА СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

б. Как «Самооценка» работает – 4 ключевых уровня достижения

В составе инструмента есть серия вопросов. Каждый вопрос имеет четыре варианта ответа, каждый из которых представляет этап действия по изменению климата от «1. Неподготовленный» к «4. Лидирующий». Для каждой темы пользователю задается вопрос, ответ на который лучше всего представляет «Текущее состояние» и предполагаемое «Целевое» состояние.

В широком смысле, **четыре этапа** на континууме характеризуются следующим образом:



ПРОДОЛЖЕНИЕ ШАГА 2 НА
СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ

← [Предыдущая](#)

→ [Следующая](#)

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

в. Как «Самооценка» Работает – 5 областей оценки

В рамках инструмента задаваемые вопросы делятся на следующие 5 областей оценки:



А. Углеродный след: понимание и улучшение вашего углеродного следа

Охватывает понимание, что является вашим углеродным следом и его ключевыми движущими факторами, а также принимает измеримые меры для его уменьшения.



В. Соответствие требованиям: соблюдение правил по изменению климата

Включает четкое определение обязанностей и обязательств в соответствии с существующим изменением климата и нормы, касающиеся выбросов, регуляторных правил, а также подготавливает для изменений политической ситуации или регулирования.



С. Настроения: обеспечить гармонию вашего бизнеса с настроениями в климатической повестке заинтересованных сторон

Включают ясную и гармонизированную позицию с настроениями заинтересованных сторон по изменению климата. Группы заинтересованных сторон включают инвесторов, клиентов (B2B), потребителей, текущих/перспективных сотрудников.



Д. Риск: обеспечить готовность к воздействию изменения климата на ваш бизнес

Включает четкое указание на то, каким образом бизнес и деятельность будут затронуты изменениями климата в будущем, управление раскрытием информации, планы и ресурсы для смягчения физического ущерба и воздействия переходных рисков (т.е. производственно-сбытовая цепочка, стоимость активов, финансовая/затратная и клиентская база, компенсационные претензии и т.д.). См. рекомендации [TCFD Рекомендации](#) для получения дополнительной информации.



Е. Возможности: обеспечить ваш бизнес преимуществами перехода к низкоуглеродной экономике

Охватывает четкие и ясные действия для реализации возможностей повышения эффективности бизнеса посредством перехода к низкоуглеродной экономике, например, с помощью сокращения эксплуатационных издержек (ресурсоэффективность), получения доступа к правительственным льготам, использования положительного воздействия на бренд и репутацию, позволяющую получить конкурентное преимущество и т. д.). См. [TCFD Рекомендации](#) выше.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ШАГА 2 НА СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ

← [Предыдущая](#)

→ [Следующая](#)

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

г. Какие результаты обеспечивает «Самооценка» - и как их использовать

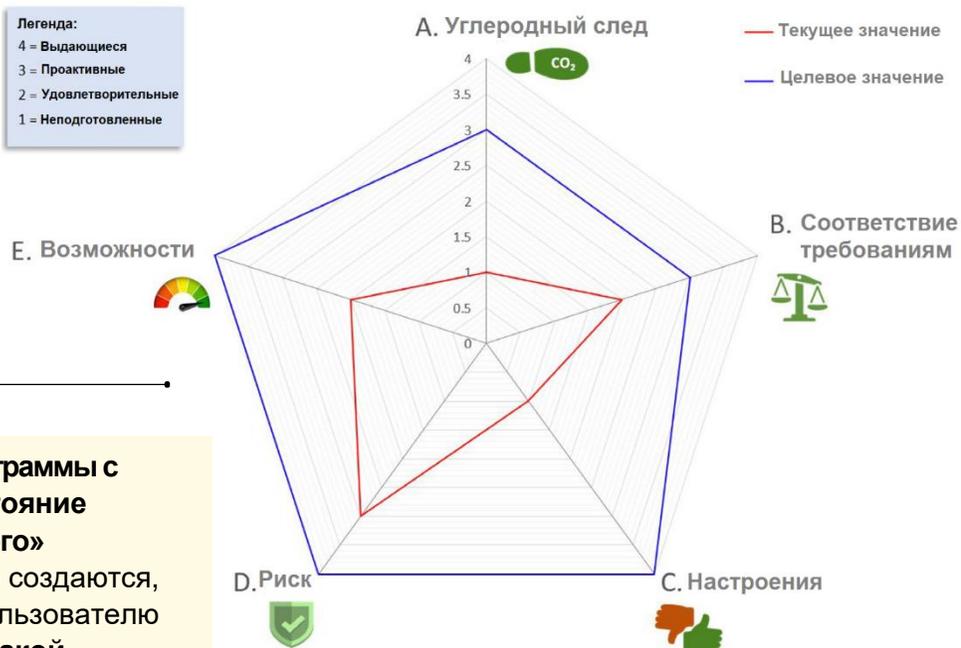
і. Приложения для "Текущего" и 'Целевого' выбора – по секциям

Section	Avg. Selected		Implications (based on average responses by section - rounded to nearest whole number)	
	Current	Target	'Current' state	'Target' state
A Understanding and improving your carbon footprint	1.5	3	Your basic level of capability to measure or improve your carbon footprint may enable you to comply with climate change rules - but you could still be at risk of: (a) key stakeholders (e.g. investors, customers, consumers, employees, etc.) turning away from your company/products); (c) missing out on opportunities that come with having a low carbon footprint	Your enhanced level of capability to measure or improve your carbon footprint will put you in a stronger position to: (a) comply with rules, (b) be on the right side of stakeholder sentiment - and (c) realise opportunities that come with having a low carbon footprint. However, you may be able to further reduce risk and enhance opportunities if you collaborate more in measuring and improving carbon footprint across the end-to-end value chain
B Adhering to the rules on climate change	1	2	There's a high risk of failing to comply with current or emerging climate change rules. This not only creates a compliance risk. The publicity accompanying it could adversely affect sentiment of key stakeholders (see Section 3)	You may be unable to respond in time to emerging changes in the rules - creating a compliance risk and a stakeholder sentiment risk (see Section 3) due to adverse publicity associated with any breaches
C Ensuring your business is in tune with stakeholder sentiment on climate change	2	3	Although you are in a better position than (1), by not actively monitoring sentiment you may still find it increasingly difficult to attract capital efficiently, achieve sales & margin targets and/or attract top talent into your business. You may also still be at a higher risk of sudden negative swings in stakeholder sentiment	Assuming you're proactively acting to reduce carbon/emissions (see Section A) this should put you in a good position to continue to attract capital efficiently, achieve sales & margin targets attract top talent into your business - and mitigate the risk of sudden negative swings in stakeholder sentiment. However, by not actively encouraging stakeholders to engage in companies taking positive action on climate change, you could be missing out on an opportunity to differentiate your climate change position from competitors - and thereby achieve competitive advantage
D Ensuring you're prepared for the impact of climate change on your business	3	3	You should be in a good position to mitigate risks to your own in-house operations - but by not taking a full end-to-end value chain view you could still be at significant risk from upstream in your supply chain - or downstream in your customer/consumer base	You should be in a good position to mitigate risks to your own in-house operations - but by not taking a full end-to-end value chain view you could still be at significant risk from upstream in your supply chain - or downstream in your customer/consumer base.

На основе ответов, отобранных для каждого вопроса, CASA приводит **иллюстративные последствия**, которые следует учесть при подготовке руководящих указаний как «Текущее состояние» и «Целевое состояние» способны повлиять на бизнес. Разница между «Текущим состоянием» и «Целевым состоянием» риска/производительности может заставить пользователя скорректировать свои ответы для стремления к «целевому состоянию».

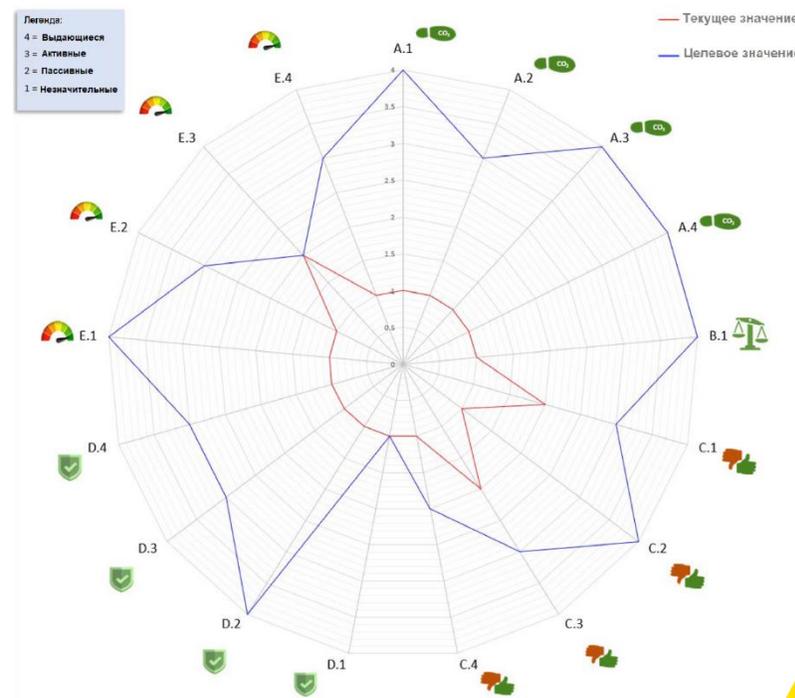
3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

ii. «Текущее» состояние против «Целевого» состояния для каждого раздела



Радиальные диаграммы с «Текущим» состоянием против «Целевого» состояния также создаются, чтобы помочь пользователю понять, где и в какой степени бизнес будет нуждаться в изменениях для достижения намеченной «Цели»

iii. «Текущее» состояние против «Целевого» состояния для каждого вопроса



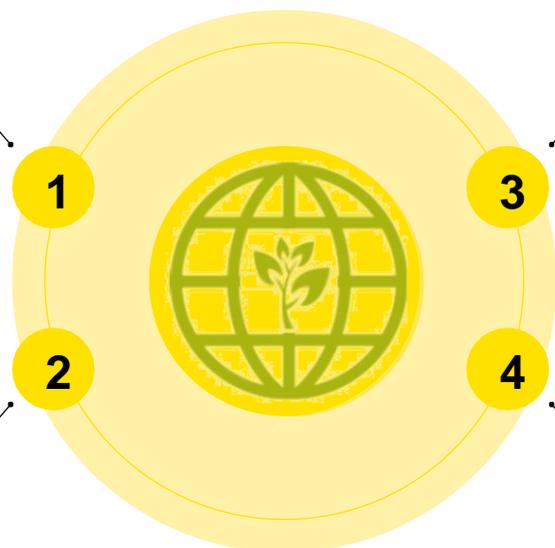
ПРОДОЛЖЕНИЕ ШАГА 2 НА СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

Инструмент «CASA» может быть использован в самых разных сценариях. Некоторые примеры

Вы впервые обсуждаете климатические инициативы в совете директоров и хотите определить текущее состояние и его последствия, а также установить целевое состояние как исходное значение для определения и планирования изменений, необходимых для достижения согласованной «цели»

Вы не уверены, что климатические действия важны для вашего бизнеса, и поэтому вы хотите узнать больше о предмете и текущем состоянии вашего бизнеса, чтобы получить осознанное видение



Вы уже находитесь в пути и хотите создать «лакмусовую бумажку» для определения достигнутого прогресса и понимания, какие области необходимо развивать

Вы полагаете, что уже сделали все, что нужно сделать в отношении климатических инициатив, но хотите провести проверку на высоком уровне, чтобы убедиться в этом

Следующий слайд **объясняет, как использовать «CASA» со сценарием 1** (также применимо и к другим сценариям). Если вы привлекаете несколько людей, чтобы заполнить «CASA», вероятно, вам потребуется фасилитатор для управления процессом.

3. Шаг 2 – Определить необходимость изменений

1

Попросите каждого члена совета директоров заполнить «Самооценку» на основе своего личного понимания и взглядов, прежде чем собирать их в группу для обсуждения.

Это имеет следующие преимущества:

- i. Используя «Самооценку», они познакомятся с проблемами и потенциальными последствиями различных вариантов
- ii. Вы увидите все ключевые различия в понимании «текущего» состояния и предполагаемого «целевого» состояния
- iii. Вы заранее будете знать, где искать подтверждение показателей (например, если кто-то сказал, что он считает, что у него «4. Лидирующие» значения по «А. Пониманию и улучшению углеродного следа» - и все остальные указали «1.Неподготовленный» уровень)

2

Объедините результаты, используя электронную таблицу и суммируйте их:

- i. Где мнения совета директоров совпали по текущему состоянию, а где нет?
- ii. Каковы последствия «текущего» состояния с точки зрения эффективности бизнеса и риска? (т.е. необходимости действовать)
- iii. Где мнения совета директоров совпали по «целевому» состоянию, а где нет?

3

Соберите совет директоров вместе, чтобы:

- i. Обсудить совокупные результаты, приведенные ранее, и приведите их в соответствие с (а) «Текущим» состоянием, (b) Последствиями «Текущего» состояния и, как следствие, необходимостью действий / изменений и (с) Предполагаемым «Целевым» состоянием
- ii. Согласовать план действий для проведения более детального анализа и планирования для определения конкретных улучшений
- iii. Согласовать, как учитывать климатические действия в управлении на уровне совета директоров на постоянной основе, а также отслеживать и сообщать о результатах и достижениях совету директоров

3. Шаг 3 Определить план преобразований

Ниже приведен чек-лист ключевых элементов для проверки в Шаге 3:

а. Подтверждение **комплексного анализа** по **всем областям** бизнеса – в рамках различных **климатических сценариев***, с **долгосрочным горизонтом планирования (10+ лет)** – и, в идеале, через **всю цепочку создания ценности**:

i. Возможности для сокращения **выбросов парниковых газов (ПГ)**;



ii. Бизнесу необходимо смягчить/адаптировать **риски**, связанные с изменением климата;



iii. Бизнес может извлечь пользу из **возможностей**, связанных с изменением климата.



б. Подтверждение того, что **ключевые действия** (и импульсы) были идентифицированы и определены в порядке приоритетности с учетом полученных в пункте **(а)** выводов.

с. Доказательства того, что принятые меры были воплощены в **стратегические цели в формате SMART**** для бизнеса. Пример **SMART цели** (План устойчивого развития Unilever): **К 2030 году** наша цель **вдвое** сократить углеродный след от производства и использования нашей продукции по мере развития нашего бизнеса.



д. Доказательства всеобъемлющей, комплексной оценки **необходимых изменений** для реализации вышеуказанных мер и целей – во всех областях бизнеса и, в идеале, всей цепи создания ценности.



е. Свидетельства наличия **четко определенных стратегических планов** и **бизнес-моделей** для осуществления изменений в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах (10+ лет) – во всех областях выявленных изменений в качестве **неотъемлемой части более широкого бизнес/стратегического планирования**

ж. Подтверждение того, что **были выделены достаточные ресурсы** для осуществления изменений.

Напоминание: Нажмите на кнопки, чтобы получить доступ к более подробной информации по указанным пунктам

* При оценке связанных с климатом рисков и возможностей. Кнопки детализации для рисков и возможностей предоставляют подробную информацию.

** Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и привязанные к срокам



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

3. Шаг 4 - Интегрировать и поддерживать изменения

Ниже приведен чек-лист ключевых элементов для проверки в Шаге 4:

а. Свидетельство того, что руководство **активно задает верный темп** для стимулирования необходимых изменений в культуре и поведении – **не только в том, что они говорят, но и в том, что они делают.**

б. Доказательства эффективности **корпоративного управления** для контроля воздействия на климат, рисков, возможностей и действий в соответствии с принципами ВЭФ*.



в. Доказательства всестороннего включения связанных с климатом рисков и возможностей в **финансовую отчетность** в соответствии с рекомендациями TCFD**.



г. Подтверждение того, что корпоративные цели были последовательно включены в **целевые показатели и КПЭ команд и отдельных лиц** для управления и согласованности действий и поведения.

д. Свидетельства эффективной **коммуникации и взаимодействия между** всеми основными группами заинтересованных сторон **на основе профессиональной подготовки, образования и поддержки**, которые им необходимы для обеспечения перемен.



Напоминание: Нажмите на кнопки, чтобы получить доступ к более подробной информации по указанным пунктам

* Всемирный экономический форум

** Рабочая группа экспертов по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

3. Шаг 5 Отслеживать и повышать эффективность

Ниже приведен чек-лист ключевых элементов для проверки в Шаге 5:

- a. Доказательства того, что **целевые показатели активно отслеживаются и достигаются в рамках BAU, а также что они "не стоят на месте"** (т.е. амбициозность целей продолжает повышаться, чтобы распространять и поощрять непрерывный прогресс).
- b. Свидетельства того, что руководство активно **прислушивается к** предложениям заинтересованных сторон и активно поощряет и **стимулирует** их на создание **идей для улучшения** (стимулы необязательно должны быть денежными – например, конкурс на создание лучшей идеи и/или привлечь людей к конструктивному участию посредством привлечения внимания к значительному вкладу).
- c. Доказательства того, что уровни **амбиций и достижений активно сравниваются** с показателями других организаций и корректируются соответствующим образом.
- d. Доказательства **проактивного взаимодействия и сотрудничества** в рамках всей производственно-сбытовой цепочки и с другими предприятиями и заинтересованными сторонами в различных секторах для обмена (и применения) идеями совершенствования и инновациями.

4. Куда обратиться за дополнительной информацией

Организации, помогающие в управлении и поддержке действий в защиту климата

Нажмите на любое из изображений ниже, чтобы получить доступ к веб-сайтам представленных организаций и / или их публикациям



Климатическая инициатива Всемирного экономического форума (ВЭФ) служит **глобальной платформой для повышения амбиций и ускорения борьбы с изменением климата** с особым акцентом на сотрудничество между организациями и секторами. ВЭФ также публикует ряд материалов (например, о глобальных рисках, управлении климатом и т.д.).



Совет по финансовой стабильности (FSB) отслеживает и оценивает факторы уязвимости, влияющие на мировую финансовую систему, и предлагает меры, необходимые для их устранения. Он сформировал Рабочую группу по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD) для разработки рекомендаций по **добровольному последовательному раскрытию финансовых рисков, связанных с изменением климата** для использования компаниями в подготовке информации для инвесторов, кредиторов, страховщиков и других заинтересованных сторон. В дополнение к **рекомендациям**, он также сформировал **центр знаний**, чтобы помочь предприятиям в понимании и применении рекомендаций.

Продолжение на следующей странице

← Предыдущая

→ Следующая

4. Куда обратиться за дополнительной информацией

Организации, помогающие в управлении и поддержке действий в защиту климата

Нажмите на любое из изображений ниже, чтобы получить доступ к веб-сайтам представленных организаций и / или их публикациям



Инициатива «Научно обоснованные цели» – это продукт сотрудничества между CDP, Глобальным договором Организации Объединенных Наций (ГД ООН), Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным фондом природы (WWF), который защищает и поддерживает развитие, дает независимую оценку и утверждает **SMART научно обоснованные цели, принятые предприятиями для сокращения выбросов парниковых газов (ПГ).**



Исследования Института мировых ресурсов **помогают интегрировать экологическую устойчивость и бизнес-стратегию** путем предоставления практического руководства, инструментов и инициатив, помогающих компаниям оценивать и сокращать воздействия по всей производственно-сбытовой цепочке.



Проект по раскрытию климатической информации (CDP) является **некоммерческой благотворительной организацией, которая управляет глобальной системой раскрытия информации для инвесторов, компаний, городов, штатов и регионов для управления их воздействием на окружающую среду.** Он также публикует данные, аналитические материалы и статьи, связанные с изменением климата (например, [Влияние \\$1 трлн. на риски, связанные с изменением климата](#)).



Группа институциональных инвесторов по изменению климата (IIGCC) является европейским участником **для сотрудничества инвесторов в области изменения климата.**



Продолжение на следующей странице

← [Предыдущая](#)

→ [Следующая](#)

4. Куда обратиться за дополнительной информацией

Организации, помогающие в управлении и поддержке действий в защиту климата



**Chapter
Zero**

The Directors' Climate Forum

Пожалуйста, свяжитесь с [Chapter Zero](#), если вы хотите получить информацию об организациях, которые могут помочь вам, или, если вы хотите получить доступ к дополнительным ресурсам, связанным с изменением климата.

The **Berkeley** Partnership

Кроме того, вы можете связаться с [The Berkeley Partnership](#), если вам нужна помощь с использованием этого инструментария или в проведении обсуждений на уровне совета директоров, а также в формировании и мобилизации ваших инициатив в области изменения климата.



[Предыдущая](#)



[Следующая](#)

Приложения:

A1.1. Почему это важно и актуально: источники

A3.1. Сокращение выбросов ПГ – основные направления деятельности

A3.2. Бизнес-риски для рассмотрения

A3.3. Бизнес-возможности для рассмотрения

A3.4. Стратегические цели и КПЭ

A3.5. Определение комплексного портфеля изменений

A3.6. Управление изменениями, связанными с климатом

A3.7. Раскрытие финансовой информации, связанной с изменением климата

A3.8. Коммуникация и сотрудничество заинтересованных сторон

Примечание: 'A' означает приложение. Первая цифра относится к разделу в основной части набора инструментов, на которую ссылается данное приложение.

A1.1. Почему это важно и актуально: ИСТОЧНИКИ

1. Институт исследований государственной политики (IPPR или ИИГП) «Это Кризис: Реальный взгляд на эпоху Экологической Катастрофы», Февраль 2019: <https://www.ippr.org/research/publications/age-of-environmental-breakdown>
2. Открытый Университет «Наша Голубая Планета» 2019.
3. Межправительственная группа по климатическим изменениям (МГЭИК) «Глобальное Потепление на 1.5°C», Октябрь 2018: https://report.ipcc.ch/sr15/pdf/sr15_spm_final.pdf
4. Уоллес-Уэллс, D. Необитаемая Земля, 2019
5. Всемирный экономический форум (ВЭФ) Доклад о глобальных рисках 2019: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf
6. Документ Библиотеки Палаты общин о расходах на защиту от наводнений по состоянию на 2014 год: <https://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary/SN05755>

 **Вернуться на страницу 5:**
Причины изменения климата и текущая ситуация

 **Вернуться на страницу 6:**
Экологические воздействия климатических изменений

 **Вернуться на страницу 8:**
Воздействие изменения климата на человека

 **Вернуться на страницу 10:**
Влияние бизнеса

 [Предыдущая](#)

 [Следующая](#)

А3.1. Сокращение выбросов ПГ – основные направления деятельности

Разработка продукции

- **Дизайн продукта/замещение:** Дизайн (или замена) продукта/услуги и упаковка для минимизации углеродного следа в их производстве, дистрибуции, использовании и утилизации – в идеале, в сотрудничестве с партнерами и заинтересованными сторонами по всей цепочке создания стоимости (например, поставщики сырья, производители, дистрибьюторы, потребители, производители сопутствующих товаров и услуг* и т.д.)
- **В направлении НИОКР:** Использование искусственного интеллекта для моделирования продукта и производства в целях уменьшения воздействия, которое оказано реальной разработкой / тестированием.

Выбор поставщиков

- **Производство:** Партнерство с поставщиками, чтобы применить методы в других направлениях в их собственной деятельности, чтобы сократить их углеродный след.
- **Отгрузка:** Рассмотрение вопроса о том, откуда поступает сырье, компоненты и материалы и как они поставляются. Оценить варианты изменения местоположения источников (например, «closer to consumption») и подход к отгрузке (например, «air to ship») чтобы уменьшить выбросы парниковых газов.

Деятельность

- **Энергоэффективность:** оценка вариантов повышения эффективности средств производства, оборудования, освещения (например, тип использования; использование датчиков и таймеров для контроля включения освещения/оборудования; использование систем управления энергопотреблением в целях мониторинга и оптимизации потребления энергии; и т.д.)
- **Отходы:** Оценка вариантов сокращения объема отходов и увеличения объема переработки (например, безбумажный офис, исключение одноразового использования ресурсов, сокращение упаковки и т.д.)
- **Возобновляемые источники энергии:** Переход на возобновляемые источники энергии и использование их на объектах (например, солнечная энергия)
- **Путешествия:** Поощрять использование коммуникационных технологий, таких как Zoom, Skype, др. как замену потребности в деловых поездках; стимулировать сотрудников к уменьшению углеродного следа в поездках на работу (ходьба, велоезда, общественный транспорт, каршеринг и т.д.)
- **Цепочка поставок:** Обзор способов производства и перемещения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции в рамках бизнеса (например, между заводами, складами, распределительными центрами, магазинами, и т.д.), свести к минимуму воздействие ПГ (количество, масштабы и метод перемещения)

- **Инвестиции:** Обзор инвестиций для обеспечения того, чтобы они были ориентированы на предприятия с низким уровнем выбросов парниковых газов.

Продажи и распространение

- **Сбыт и распределение:** Взаимодействие с клиентами, дистрибьюторами, франшизами и другими лицами, которые обрабатывают, распространяют и продают вашу продукцию далее по цепочке, чтобы гарантировать, что они минимизируют влияние парниковых газов с помощью мер, изложенных в строках выше.
- **Продажи и маркетинг:** Рассмотрение воздействия парниковых газов на продажную и маркетинговую деятельность (например, ограничение физических маркетинговых материалов и поездок, переход на цифровые технологии).

Использование и утилизация

- **Постпродажа:** Работа с потребителями и компаниями по управлению отходами/переработке отходов для оценки и стимулирования использования и утилизации вашей продукции и упаковки таким образом, чтобы свести к минимуму выбросы парниковых газов (например, объем использованного, переработка и т.д.)

Посмотрите [Лучшую практику создания цепочки стоимости](#) для дальнейшего понимания диаграммы на стр.16 Распределение ключевых потенциальных приоритетных областей по секторам. [Посмотрите исследования секторов от CDP](#) по конкретным секторам и тематическим исследованиям. Смотрите страницу 50 [Декорбанизация отраслей](#) по сокращению выбросов парниковых газов для конкретных отраслей .

* Примером может быть производитель стирального порошка, сотрудничающий с производителем стиральных машин для совместной разработки (и, возможно, совместного рынка) стирального порошка и машин, которые могут быть эффективно использованы вместе в более низких температурах – таким образом, экономия потребительских денег и сокращение воздействия парниковых газов от обоих продуктов.

◀ Вернуться к Шагу 3

◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

A3.2. Бизнес-риски для рассмотрения

Ниже кратко излагаются руководящие указания TCFD по основным физическим рискам и рискам переходного периода, которые следует рассмотреть. Посмотрите [Итоговый отчет TCFD](#) стр.5-8 для более подробной информации. Для обеспечения полной/комплексной адаптации и смягчения последствий риски следует оценивать **по всей цепочке создания стоимости** (инвесторы, поставщики, собственная деятельность, дистрибьюторы, франшизы, клиенты, потребители и т.д.) – и **с учетом целого ряда климатических сценариев** подробно изложенных в [Руководстве по внедрению TCFD](#) и [TCFD «Использование сценарного анализа»](#).

	Тип	Риск	Потенциальное финансовое воздействие
Переходные*	Регуляторный	<ul style="list-style-type: none"> Повышение цен на выбросы парниковых газов (ПГ) Более строгие обязательства по предоставлению отчетности о выбросах Регулирование в отношении существующей продукции Воздействие судопроизводства 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение операционных расходов (например, более высокие расходы на соблюдение требований, увеличение страховых премий). Списание, обесценение активов и преждевременный вывод активов в результате изменений в законодательстве. Увеличение издержек и/или снижение спроса на продукты и услуги в результате штрафов и судебных решений. Посмотрите Статья 172 и соображения (Великобритания) и Мнение Хатли (Австралия) в качестве примеров юридического риска.
	Технологический	<ul style="list-style-type: none"> Замена существующих продуктов и услуг альтернативами с более низким уровнем выбросов ПГ Неэффективные инвестиции в новые технологии Затраты, связанные с переходом на углеродоемкие технологии 	<ul style="list-style-type: none"> Списание и преждевременный вывод активов; Снижение спроса на продукцию и услуги; Расходы на исследования и разработки (НИОКР) в области новых и альтернативных технологий; Капитальные вложения в развитие технологий; Затраты на внедрение / использование новых методов и процессов.
	Рыночный	<ul style="list-style-type: none"> Изменение поведенческих моделей потребителей Неопределенность в рыночных сигналах Увеличение стоимости сырьевых материалов 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение спроса на товары и услуги в результате изменения потребительских предпочтений. Увеличение производственных издержек в результате изменения цен на ресурсы (например, на энергию, воду) и объема производства (например, обращение с отходами); Резкие и неожиданные изменения в стоимости энергии; Изменение структуры доходов и их источников, что влечет сокращение доходов; Переоценка активов (например, запасы ископаемого топлива, оценка земель, оценка ценных бумаг);
	Репутационный	<ul style="list-style-type: none"> Изменения в предпочтениях потребителей Стигматизация сектора Повышение обеспокоенности заинтересованных сторон или негативная обратная связь от заинтересованных лиц 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение доходов в результате сокращения спроса на товары/услуги; Снижение доходов ввиду сокращения производственных мощностей (например, задержки с утверждением планов, сбои в цепочке поставок); Снижение доходов от негативного воздействия на управление / планирование рабочей силы (например, привлечение / сохранение кадров); Снижение объема доступного капитала.
Физические**	Критический (опасные явления)	<ul style="list-style-type: none"> Повышение остроты таких экстремальных погодных явлений, как циклоны и наводнения 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение доходов от сокращения производственных мощностей (например, транспортные трудности, перерывы в цепочке поставок); Снижение доходов и увеличение затрат от негативного влияния на рабочую силу (например, здоровье, безопасность);
	Хронический (связанные с более долгосрочными изменениями)	<ul style="list-style-type: none"> Изменения в характере осадков и экстремальная изменчивость погодных условий Повышение средней температуры Повышение уровня моря 	<ul style="list-style-type: none"> Списание и преждевременный вывод активов (ущерб имуществу и активам в местах «повышенного риска»); Увеличение операционных расходов (например, недостаточное водоснабжение гидроэлектростанций или охлаждение атомных электростанций и электростанций, работающих на ископаемом топливе); Увеличение капитальных затрат (например, ущерб производственным объектам); Сокращение доходов в результате сокращения объема продаж / объема производства; Увеличение страховых премий и возможность сокращения наличия страхования активов в местах «повышенного риска».

◀ Вернуться к Шагу 3

◀ Предыдущая

▶ Следующая

* Риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике

** Риски, связанные с физическими последствиями изменения климата, которые могут повлиять на бизнес

А3.3. Бизнес-возможности для рассмотрения

Ниже кратко излагаются руководящие указания TCFD по основным возможностям, которые могут возникнуть в результате успешного смягчения последствий изменения климата и адаптации к нему. Посмотрите [Отчет TCFD](#) стр.5-8 для более подробной информации. Для максимизации синергии/эффективности следует оценивать возможности **по всей цепочке создания стоимости** – и с учетом **целого ряда климатических сценариев** подробно изложенных в [Руководстве по внедрению TCFD](#) и [TCFD «Использование сценарного анализа»](#)

Тип	Возможность	Потенциальное финансовое воздействие
Эффективное использование ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> Использование более эффективных видов транспорта; Использование более эффективных процессов производства и распределения; Вторичное использование; Переход к более эффективным зданиям; Снижение водоиспользования/водопотребления. 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение операционных расходов (например, за счет повышения эффективности и сокращения расходов). Увеличение производственных мощностей, что позволит увеличить доходы. Увеличение стоимости основных средств (например, высоко оцененных энергоэффективных зданий) Преимущества в управления кадрами и их планирования (напрмер, улучшение состояния здоровья и безопасности, удовлетворенность работников), приводящие к сокращению расходов
Источники энергии (альтернативы с более низким объемом выбросов)	<ul style="list-style-type: none"> Использование источников с низким уровнем выбросов; Использование поддержки политики стимулирования; Использование новых технологий; Участие в углеродном рынке; Переход к децентрализованному производству энергии. 	<ul style="list-style-type: none"> Снижение операционных расходов (например, путем использования методов сокращения выбросов ПГ с наименьшими затратами). Ограничение повышения цен на ископаемое топливо. Сокращение воздействия выбросов ПГ и, следовательно, меньшая чувствительность к изменениям стоимости углерода. Прибыль от инвестиций в технологии с низким уровнем выбросов. Увеличение доступного капитала (поскольку больше инвесторов отдают предпочтение производителям с более низким уровнем выбросов). Репутационные выгоды, приводящие к увеличению спроса на товары/услуги.
Продукты и услуги	<ul style="list-style-type: none"> Разработка/распространения товаров и услуг с низким уровнем выбросов; Разработка решений в области адаптации к изменению климата и страхования рисков; Разработка новых продуктов или услуг с низким уровнем выбросов посредством НИОКР и инноваций; Возможность разнообразить деятельность компаний; Изменения в потребительских предпочтениях. 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение доходов благодаря спросу на продукты и услуги с более низким уровнем выбросов. Увеличение поступлений за счет принятия новых решений для удовлетворения потребностей в адаптации (например, страхование риска передачи товара и услуги). Улучшение конкурентной позиции с учетом изменения потребительских предпочтений, что приводит к увеличению доходов.
Рынки	<ul style="list-style-type: none"> Доступ к новым рынкам Использование государственных льгот Доступ к новым активам и местам, нуждающимся в страховании 	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение доходов за счет доступа к новым и развивающимся рынкам (например, партнерства с правительствами, развивающимися банками и т.д. в поддержку перехода к низкоуглеродной экономике) Увеличение разнообразия финансовых активов (например, зеленые облигации и инфраструктура)
Устойчивость (способность реагировать на изменение климата)	<ul style="list-style-type: none"> Участие в программах использования возобновляемых источников энергии и принятие мер по повышению энергоэффективности Замена / разнообразие ресурсов Доступ к новым активам и местам, нуждающимся в страховании 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение рыночной стоимости на основе планирования мер по повышению устойчивости (например, инфраструктура, земля, здания). Повышение надежности цепочки поставок и расширение возможностей для функционирования в различных условиях. Увеличение дохода за счет новых продуктов и услуг, связанных с обеспечением устойчивости).

Некоторые из возможностей пересекаются с мерами по сокращению выбросов ПГ на предыдущем слайде, поскольку сокращение выбросов ПГ часто обеспечивает корпоративные, а также экологические выгоды

◀ Вернуться к Шагу 3

◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

A3.4. Стратегические цели и КПЭ

Сбалансированная система учета целей и показателей формата SMART* в области климата должна способствовать сокращению выбросов парниковых газов (ПГ), улучшению финансовых показателей и профиля рисков в рамках деятельности по адаптации к изменению климата

Сокращение выбросов парниковых газов (ПГ)

Сторонники [инициативы «Научно обоснованные цели» \(SBTI\)](#) занимаются разработкой, независимой оценкой и утверждением SMART научно обоснованных целей, принятых компаниями. Научно обоснованная цель означает цель сокращения выбросов парниковых газов (ПГ), которая соответствует тому, что по данным последних исследований климата необходимо для достижения целей Парижского соглашения – ограничить рост глобальной температуры «значительно ниже» 2°C сверх доиндустриальных показателей и «приложить усилия» для ограничения роста температуры на уровне 1,5°C.

Как далее изложено в [Руководстве по разработке и установке целей](#), показатели сокращения выбросов устанавливаются на будущий период 5 – 15 лет, при этом промежуточные контрольные показатели будут использоваться для определения прогресса. Целевые показатели сокращения выбросов охватывают 3 «области охвата» (Scopes):

- Выбросы **Scope 1** являются прямыми выбросами из находящихся в собственности или контролируемых источников
- Выбросы **Scope 2** представляют собой косвенные выбросы при производстве электроэнергии
- Выбросы **Scope 3** - это все косвенные выбросы (не включенные в Scope 2), производимые в цепочке создания стоимости отчетной компании, включая выбросы от добычи сырья и сбыта готового продукта

Финансовые показатели и риски, связанные с изменением климата

Риск

Подход Value at Risk (VaR) уже давно используется финансовыми фирмами для измерения рисков портфеля. В настоящее время он все чаще используется в качестве меры риска, связанного с изменением климата для предприятий в целом. При использовании в связи с изменением климата его цель состоит в количественной оценке, понимании, каковы со стороны бизнеса ожидания потерь в стоимости активов в течение определенного времени с определенным уровнем вероятности (или доверительным интервалом) в рамках определенного сценария повышения температуры (например, максимальное снижение стоимости активов Icap ожидает – с 95% или 99% вероятностью – в течение следующих 15 лет в соответствии со сценарием 3°C). Установление SMART VaR целей по сокращению выбросов может помочь ощутимо стимулировать прогресс бизнеса в снижении воздействия на климат. Для более широкого рассмотрения проблем управления рисками предприятий (ERM), имеющих отношение к изменению климата, которая включает в себя ссылку на VaR:

[Применение управления рисками предприятия к экологическим, социальным рискам и рискам, связанным с управлением.](#)

Эффективность

Установление SMART VaR целей по сокращению выбросов помогут максимизировать эффективность по мере перехода бизнеса к низкоуглеродной экономике (например, в связи с сокращением удельных затрат на энергию, доступом к правительственным стимулам, более дешевым доступом к капиталу в силу «зеленых полномочий», и т.д.). Хотя эти показатели трудно отследить, они могут быть рассчитаны на то, чтобы избежать затрат (например, действовать сейчас, чтобы подготовить цепочки поставок к изменению климата может быть намного дешевле, чем ждать начала проблем и роста цен на активы с более низким риском.

Рост

В дополнение к эффективности, установка SMART целей также имеет важное значение для стимулирования роста бизнеса в процессе его перехода к низкоуглеродному будущему. Такие цели могли бы, например, сосредоточить внимание на увеличении доли низкоуглеродных продуктов и услуг, растущем вкладе сегментов рынка, которые закупаются только у низкоуглеродных поставщиков и т.д.

Примеры британских компаний, которые уже определили научно обоснованные цели:



Выбросы ПГ в цепочке создания стоимости часто оказываются наибольшими по объему для компании – например, в соответствии с GHG Protocol, Kraft Foods обнаружила, что выбросы производственно-сбытовой цепочки составляют более 90% от общего объема выбросов компании.

* Конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и привязанные к срокам

← Вернуться к Шагу 3

← Предыдущая

→ Следующая

А3.5. Определение комплексного портфеля изменений

Ключевые направления для проверки, является ли портфель изменений всеобъемлющим и хорошо интегрированным

Направление	Инициативы для проверки
1. Сфера действия	Изменения осуществляются по всем направлениям – сокращение выбросов ПГ, смягчение климатических рисков и реализация возможностей в области изменения климата (см. Приложения А3.1, А3.2 и А3.3)
2. Сфера деятельности	Изменения осуществляются всеми бизнес-процессами/функциями (в интересах достижения определенных целевых показателей, согласованных по всей цепочке создания стоимости)
3. Сотрудничество	Эффективное сотрудничество осуществляется в рамках всей цепочки создания стоимости, и даже между цепочками создания стоимости связанных / сопутствующих продуктов и услуг. Такое сотрудничество имеет жизненно важное значение не только для реализации синергии, но и для того, чтобы избежать действий в одной области, которые непреднамеренно создают или усугубляют проблемы в другой.
4. Тип изменений	Применяются все виды изменений – продукта (например, замена продуктов и услуг в целях сокращения образования ПГ в процессе их производства, перевозки, использования и переработки); процесс (например, перепроектирование цепочек поставок); технологии (например, использование BEMS (Building Energy Management System) для сокращения энергопотребления); Люди/Поведение (например, увеличение объема переработки мусора, сокращение поездок и т.д.).

Например, в типичной производственной компании, ожидается, что соответствующие меры будут приняты во всех нижестоящих звеньях производственно-сбытовой цепочки, и даже между ними



* Выбросы в цепочке создания стоимости часто оказываются наибольшими по объему для компании – например, в соответствии с GHG Protocol, Kraft Foods обнаружила, что выбросы производственно-сбытовой цепочки составляют более 90% от общего объема выбросов компании.

** Примеры синергии между цепочками в вопросах сокращения выбросов ПГ:

- НИОКР сотрудничает с компаниями по управлению отходами для производства продукции, которая легче поддается переработке
- НИОКР работает с цепочкой поставок для создания продуктов, которые требуют меньше энергии для производства и сбыта.
- Сотрудничество с предприятиями розничной торговли в целях повышения эффективности и сокращения объема отходов от фабрики до магазинной полки.
- Совместная разработка решений по сокращению выбросов в смежных / сопутствующих секторах (например, компания, занимающаяся датчиками и управлением электроникой, работающая с компанией, которая управляет офисами / рабочим пространством, чтобы совместно определить решения с целью снижения энергопотребления).

**** Пример отказа от сотрудничества – «перенос проблемы»:

- НИОКР разрабатывает продукт с использованием материалов, которые требуют меньше энергии для производства готовой продукции, но для их отправки и транспортировки требуется больше энергии, что в результате приводит к отходам, которые повышают затраты энергии на утилизацию / переработку продукции после ее использования.

◀ Вернуться к Шагу 3

◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

А3.6. Управление климатическими изменениями

Необходимо обеспечить эффективный надзор на уровне совета директоров по всем аспектам анализа, планирования, осуществления и практической реализации мер, связанных с изменением климата. Всемирный экономический форум (ВЭФ) разработал ряд принципов для руководства совета директоров для внедрения системы управления. Ниже приведено их краткое изложение. Многие из них затрагиваются в других разделах этого руководства:

1. Подотчетность советов директоров по вопросам климата	▶	Совет в конечном счете отчитывается перед акционерами за долгосрочное руководство компанией. Соответственно, совет директоров должен отвечать за долгосрочную устойчивость компании в отношении потенциальных изменений в сфере деятельности, которые могут быть вызваны изменением климата. Невыполнение этого требования может представлять собой нарушение обязанностей директоров.
2. Управление объектами	▶	Совету директоров следует обеспечить состав, достаточно многообразный в знаниях, навыках, опыте и бэкграунде для эффективного обсуждения и принятия решений, основанных на осведомленности и понимании связанных с климатом угроз и возможностей.
3. Структура совета директоров	▶	В качестве гарантов долгосрочной результативности и устойчивости совет должен определить наиболее эффективный способ интеграции климатических соображений в свою структуру и комитеты.
4. Оценка существенных рисков и возможностей	▶	Совет директоров должен гарантировать, что руководство оценивает краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные материальные риски и возможности компании, связанные с изменением климата, на постоянной основе. Совет директоров должен также убедиться, чтобы действия и реакция организации на изменение климата были пропорциональны существенности климата для компании.
5. Интеграция стратегии и бизнеса	▶	Совет директоров должен убедиться, чтобы вопросы климата систематически учитывались в процессах стратегического планирования инвестиций и принятия решений и учитывались в процессе управления рисками и возможностями в рамках всей организации.
6. Стимулирование	▶	Совет директоров должен обеспечивать согласование мер стимулирования для содействия долгосрочному процветанию компании. Совет, возможно, пожелает рассмотреть вопрос о включении связанных с климатом целевых показателей и индикаторов в свои системы стимулирования, где это уместно. Аналогичный подход можно было бы рассмотреть и на тех рынках, где широко распространена практика предоставления стимулирования совету директоров.
7. Отчетность и Раскрытие	▶	Совету директоров следует убедиться, чтобы информация о связанных с изменением климата материальных рисках, возможностях и стратегических решениях представлялась на постоянной основе всем заинтересованным сторонам – в особенности инвесторам и, при необходимости, регулирующим органам. Такая информация должна раскрываться в финансовой отчетности, например, в годовых отчетах и счетах, и должна подлежать такому же порядку раскрытия информации, как и финансовая отчетность (смотрите TCFD Рекомендации в дополнительных руководящих указаниях).
8. Обмен	▶	Совету следует поддерживать регулярные дискуссии и диалоги со своими коллегами, органами, принимающими политические решения, инвесторами и другими заинтересованными сторонами в целях поощрения обмена методологиями и постоянного информирования об актуальных связанных с климатом рисках, нормативных требованиях и т.д.

Для получения более подробной информации об этих принципах и вопросах, которые необходимо задавать для оценки соответствия, пожалуйста, обратитесь к [Принципам ВЭФ](#)

◀ Вернуться к Шагу 4

◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

А3.7. Раскрытие финансовой информации, связанной с климатом

Изменение климата создает **значительные финансовые проблемы и возможности**, сейчас и в будущем. Ожидаемый переход к низкоуглеродной экономике по оценкам **требует около \$1 трлн инвестиций в год** в обозримом будущем* – и создаст **общую сумму активов, подверженных риску в размере от \$4,2 трлн до \$43 трлн**** от настоящего момента и до конца века. Этот риск, как ожидается, будет применим «ко всем направлениям» с **широким спектром затронутых секторов и видов активов**.

Чтобы помочь идентифицировать необходимую инвесторам, кредиторам и страховщикам информацию для **надлежащей оценки рисков и возможностей, связанных с изменением климата**, Совет по финансовой стабильности (the Financial Stability Board) учредил Рабочую группу под руководством отрасли: Рабочую группу по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), для определения последовательного подхода к раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата.

Таким образом, чтобы предоставить инвесторам, кредиторам и страховщикам необходимую информацию, TCFD рекомендует компаниям включать связанные с климатом публичные финансовые сведения в их основной (т.е. публичный) годовой финансовый отчет. Эти публичные сведения должны охватывать следующие четыре элемента:

- 1. Управление:** Управление организацией с учетом рисков и возможностей, связанных с климатом.
- 2. Стратегия:** Фактическое и потенциальное воздействие рисков и возможностей, связанных с климатом, в деятельности, стратегии и финансовом планировании организации.
- 3. Управление рисками:** Процессы, используемые организацией для выявления, оценки и управления рисками, связанными с климатом.
- 4. Метрики и цели:** Показатели, цели и КПЭ, используемые для оценки и управления соответствующими климатическими рисками и возможностями.

Они также рекомендуют раскрывать оценку устойчивости стратегии организации с учетом **различных сценариев, связанных с климатом**, в том числе сценарий «2°C или ниже» - в целях обеспечения лучшего понимания потенциального спектра последствий изменения климата для организации и, тем самым, обеспечения более полезных решений в финансовых вопросах, связанных с климатом. TCFD также предоставляет **руководство по анализу сценариев** - включая инструменты и данные для использования, аналитические альтернативы, проблемы, преимущества и т.д.

В большинстве юрисдикций G20 находятся **компании с государственным долгом или акционерным капиталом, которые имеют юридическое обязательство раскрывать существенную информацию в своих финансовых документах, включая существенную информацию, связанную с климатом**. Учитывая, что вопросы, связанные с климатом, являются или могут быть существенными для многих организаций, рекомендации TCFD должны быть полезны компаниям G20 для более эффективного соблюдения существующих обязательств по раскрытию информации.

Для получения подробной информации о рекомендациях обратитесь к [Рекомендациям TCFD](#)

* Международное энергетическое агентство [World Energy Outlook Special Briefing](#) для COP21, 2015.

** Разведывательное подразделение журнала «The Economist», [Стоимость бездействия: признание значимости риска изменения климата](#)

*** TCFD, [Использование анализа сценариев при раскрытии связанных с климатом рисков и возможностей](#)

◀ Вернуться к Шагу 4

◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

А3.8. Коммуникация и вовлеченность заинтересованных сторон

Всеобъемлющая коммуникация и вовлеченность всех заинтересованных сторон имеет жизненно важное значение для **внедрения изменения по всей цепочке создания ценности**. Такое участие также **увеличит давление на другие компании вашей отрасли и заставит их действовать** – это может привести к **коммерческому/конкурентному преимуществу**, если вы стали первыми или опережающими других. Области действий могут включать:

Сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение осведомленности о важности/срочности действий по решению проблемы изменения климата для мобилизации действий • Помощь в пояснении (через указатели, обучение и поддержку) действий, которые они могут предпринять, чтобы изменить ситуацию (например, переработка отходов, путешествия и т.д.) • Предоставление стимулов/геймификации (например, конкурсы на лучшие идеи или получение самой большой разницы), чтобы сделать эту тему осмысленной - и поощрять людей к позитивному вовлечению
Клиентов B2B	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение осведомленности о действиях, предпринимаемых вашим бизнесом для снижения воздействия парниковых газов и климатических рисков, - почему это важно и как это влияет на бизнес (например, поиск поставщиков с низким уровнем выбросов углерода улучшает их показатели по снижению выбросов парниковых газов, а сырье от «подготовленных к изменению климата» поставщиков снижает уровень риска) • Исходя из вышеизложенного, поощрение покупать у предприятий, которые предпринимают решительные действия в отношении вышеуказанного (что не только поможет усилить давление, чтобы действовать в вашем секторе, но, если вы начинаете делать это, может дать вам конкурентное преимущество) • Предоставление информации и рекомендаций о том, как обращаться с / использовать / утилизировать ваши продукты таким образом, чтобы свести к минимуму образование парниковых газов, - и обсудить с ними, как ваши продукты и упаковка могли бы быть улучшены, чтобы им было легче уменьшить свой собственный объем выбросов парниковых газов.
Потребителей	<ul style="list-style-type: none"> • Как и для «B2B клиентов», повышение осведомленности, поощрение покупать у предприятий, принимающих решительные меры по изменению климата, и предоставление рекомендаций о том, как использовать / управлять / распоряжаться продуктами «низкоуглеродным» способом. Как и в случае с сотрудниками конкурсы/геймификации (например, придумывать идеи улучшения и т.д.) могут способствовать позитивному взаимодействию
Инвесторов	<ul style="list-style-type: none"> • Как и для «B2B клиентов», но с целью поощрения инвестиций в низкий уровень ПГ и изменение климата, подготовленных компаний
Деятели	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с информационными агентствами и организациями, занимающимися вопросами сокращения выбросов ПГ или обеспечения готовности к изменению климата (например, CDP, SBTi, TCFD и т.д.), чтобы поделиться позитивными кейсами о предпринятых вами шагах и достигнутых результатах в области сокращения выбросов ПГ и готовности к изменению климата. При необходимости аккредитование в них (например, приверженность целям сокращения выбросов ПГ с SBTi). Такое действие не только увеличивает давление на других людей, но и может положительно укрепить ваши позиции / репутацию среди клиентов, потребителей и инвесторов
Политиков	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение к ужесточению политики и расширению стимулов, чтобы побудить предприятия предпринимать решительные действия по сокращению выбросов парниковых газов, управлению рисками изменения климата, и переходу к экономике с более низким уровнем выбросов углерода.

◀ Вернуться к Шагу 4

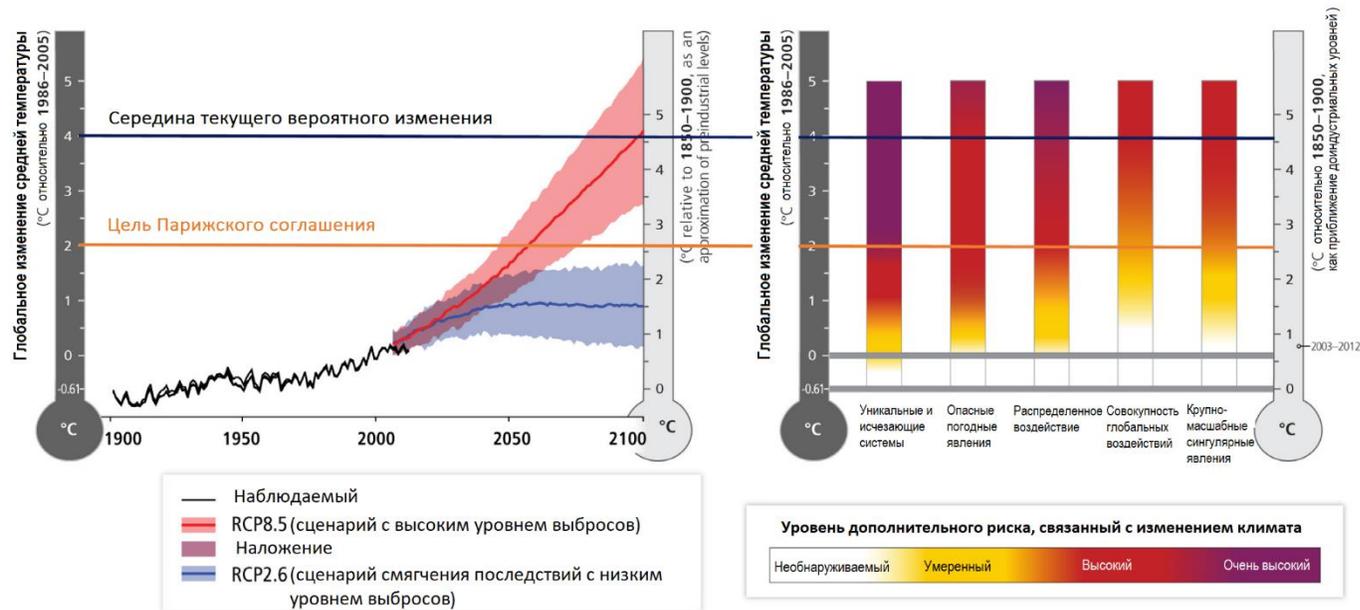
◀ [Предыдущая](#)

▶ [Следующая](#)

1. Причины изменения климата и текущая ситуация



climate365.tumblr.com | go.nasa.gov/climate365



Источник: IPCC WGII Box SPM.1 Figure 1.1

[Нажмите здесь, чтобы вернуться на главную страницу](#)



**Мы надеемся, что данное
руководство было для вас
полезным**