

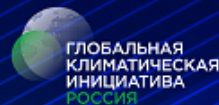


Информационный бюллетень CGI Russia

Апрель 2023

ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ



27 апреля 2023 г. Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) представила новое исследование «Нефинансовая отчетность: вызовы времени», которое было подготовлено CGI Russia в партнерстве с РЭУ им. Г. В. Плеханова. Презентация исследования прошла в формате круглого стола, на котором выступили представители компаний — лидеров раскрытия нефинансовой отчетности в России и эксперты в области ESG. Исследование представили **Ольга Ульянова**, советник и лидер CGI Russia, сертифицированный директор и член Совета Директоров **Асакабанка** (Узбекистан) и **Константин Ордов**, д. э. н., Директор Высшей школы финансов РЭУ им. Г. В. Плеханова.

На круглом столе обсуждались наиболее актуальные для эмитентов и пользователей нефинансовой информации темы:

Иван Барсола, Исполнительный директор Дирекции по ESG, **Сбер**, отметил, что банки заняли наиболее активную позицию по представлению НФО, понимая, насколько показатели устойчивого развития их клиентов связаны с кредитным риском и стремясь повысить устойчивость кредитного портфеля. «На сегодняшний день Сбербанк накопил большой опыт подготовки НФО и этот подход мы планируем сохранять в будущем, поскольку стандарты финансовой отчетности рано или поздно будут включать в себя нефинансовые показатели. Активно идет процесс интеграции стандартов ISSB (International Sustainability Standards Board) в МСФО, поэтому Сбер проводит большую внутреннюю работу по подготовке к грядущим изменениям», — заявил Иван Барсола.

Илья Корляков, Директор по устойчивому развитию, **МКБ**: «Важно проводить последовательное раскрытие нефинансовых показателей даже в отсутствие внешних стимулов, таких как получение ESG-кредитов от иностранных банков. Во-первых, это дает возможность качественного ретроспективного анализа и соблюдения требований рейтинговых агентств, поскольку выставляемые ими баллы зависят и от длительности периода раскрытия нефинансовых данных. Во-вторых, это позволяет соблюдать рекомендации ЦБ, что безусловно позитивно влияет на позиционирование банка перед регуляторами».

Представляя индустриальный сектор, **Раиса Момот**, старший менеджер по устойчивому развитию **СИБУРа**, отметила, что для крупного бизнеса подготовка и публикация НФО давно встроены в общекорпоративные процессы: «2022 год стал этому подтверждением: оценка рисков раскрытия заняла у компаний какое-то время, но так или иначе

большинство из них свою отчетность опубликовали. СИБУР практикует гибридный формат публикации отчетности, который включает короткую версию, в том числе отдельный data book с динамикой по годам, и полную версию интегрированного отчета, предоставляемую по запросу».

Алексей Богомолов, Директор по развитию партнерских программ, «РСХБ Управление Активами»: «Надо отметить, что не только зарубежные инвесторы стимулируют компании предоставлять НФО. В своей работе мы используем индекс “Вектор устойчивого развития РСПП-Мосбиржа”, основанный на нефинансовой отчетности компаний. Если компания по каким-то причинам не публикует информацию по НФО, она выпадает из этого индекса и, соответственно, из нашего инвестиционного портфеля. Введение в 2024 г. интегрированной финансовой отчетности, включающей нефинансовые показатели, должно еще больше стимулировать компании уделять должное внимание ESG-показателям, особенно — вопросам климатического воздействия».

Мария Спиридонова, директор, Группа по оказанию услуг в области устойчивого развития, Департамент управленческого консультирования, **Группа ДРТ**, дала комментарий от лица аудиторов и консультантов, отметив, что наиболее качественную нефинансовую отчетность сегодня предоставляют российские компании, работающие на российском рынке. Представительствам международных брендов, которые продолжают вести операционную деятельность в России, приходится сокращать объем раскрываемой информации, опасаясь критики со стороны международной общественности, и, пока не сложился новый формат, они вынуждены представлять НФО в сокращенном виде. «Одним из главных стимулов развития ESG-повестки в России выступает Центробанк, который подготовил модельную методику оценки ESG-рейтингов и рекомендации по подготовке НФО — в чем-то более подробные, чем стандарты GRI. Также следует отметить, что в России началась разработка подхода для ESG-оценки малого и среднего бизнеса (МСБ), что позволит поставщикам из числа МСБ получать статус добросовестного поставщика для крупного бизнеса и участвовать в методике оценки цепочек поставок»,—рассказала Мария Спиридонова.

Подводя итоги обсуждения, **Ольга Ульянова**, **CGI Russia**, отметила, что благодаря усилиям лидеров ESG-повестки в России, новое поколение членов советов директоров и топ-менеджмента российских компаний будет воспринимать необходимость ESG-стратегии так же естественно, как и управление рисками. «Для независимой климатической платформы директоров, которой является CGI Russia, крайне приятно видеть, что несмотря на жесткое внешнее давление рынка российские компании продолжают находить способы реализации своих ESG-стратегий, меняя, если это необходимо, свою бизнес-модель. Это позволяет быть уверенными в том, что взаимодействие бизнеса и общества принесет свои плоды в виде более устойчивой и зеленой экономики».

[Скачать презентацию исследования](#)

Запись трансляции можно посмотреть по [ссылке](#)



ПРЕДСТОЯЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



8 июня 2023 года **Глобальная климатическая инициатива, Россия** совместно с компанией **HPBS** и при поддержке компании **Remind** проведёт конференцию «**ESG в девелопменте**».

ESG-повестка стала одним из главных трендов развития девелоперского рынка. Мы видим растущий спрос на экологичность со стороны покупателей и повышение требований к ESG-репутации застройщика.

ESG в девелопменте имеет и ощутимые экономические основания: сертифицированные «зеленые» объекты стоят на 10 % дороже обычных, под них можно привлекать «зеленое» финансирование и продавать квартиры с пониженной ставкой кредита для жильцов. Такие объекты дают возможность экономии на коммунальных услугах и процессе эксплуатации за счет энергоэффективности «зеленых» зданий и других внедренных инструментов.

ESG-составляющая на рынке недвижимости внедряется на всех этапах создания современных девелоперских продуктов. Соответственно, растут требования к профессионалам отрасли, которые должны обладать необходимыми квалификациями в области ESG и экологического строительства.

ВОПРОСЫ К ОБСУЖДЕНИЮ

— ESG-трансформация в недвижимости: мировой опыт и российская практика

- Внедрение ESG-подходов при реализации проектов жилой и коммерческой недвижимости
- Цифровые решения как инструмент успешной реализации ESG стратегий и генерации выгод для объекта на стадии строительства и эксплуатации
- Внедрение принципов ESG в работу с поставщиками. Энергоэффективные решения у локальных производителей – Нина Щербина, Банк России
- «Зеленые» технологии в девелопменте: в моменте и взгляд в будущее
- Решение проблем с импортозамещением
- Сертификация объектов по «зеленым» стандартам. Ожидания девелоперов
- Привлечение «зеленого» финансирования в строительство

ПРИГЛАШЕННЫЕ СПИКЕРЫ

Крупнейшие российские девелоперы и сервисные компании.

[Участие](#) по приглашениям для участников и партнеров CGI Russia.

Климатические новости



Интеллектуальный партнер CGI Russia

Европейская комиссия выпустила закон по борьбе с гринвошингом

Европейская комиссия (далее — Еврокомиссия, ЕК) представила предложение по Директиве об экологических заявлениях ([Directive on Green Claims](#)), цель которой — борьба с гринвошингом в сфере маркетинга. Предложение направлено на внедрение общих правил рекламы и публичных заявлений об экологичности товаров на рынке ЕС. После того, как исследование Еврокомиссии за 2020 год [показало](#), что 53,3% таких заявлений вводили потребителей в заблуждение или были расплывчатыми, а 40% — необоснованными, ЕК решила принять более жесткие меры.

Предполагается, что план будет обнародован в ближайшие месяцы. Он войдет в число мер, которые Еврокомиссия принимает с целью убедиться в том, что быстроразвивающаяся индустрия экологически чистых продуктов не строится на сомнительных климатических сертификатах. Правила будут действовать наряду с существующими экологическими маркировками, такими как собственная экомаркировка ЕС.

В России разработали таксономию социальных проектов

Минэкономразвития России и ВЭБ.РФ [представили](#) совместный проект таксономии социальных проектов. Соответствующий документ опубликован на официальном [портале](#) проектов нормативных правовых актов.

Социальная таксономия разработана в ответ на запрос рынка. Объем социальных облигаций в обращении в 2030 году может составить до 300 млрд руб. Как и таксономия зеленых и

адаптационных проектов, документ основан на международных (преимущественно европейских) наработках,

но локализован с учетом российских особенностей. «Внесение блока социальной таксономии завершает работу над построением системы устойчивого финансирования в Российской Федерации. И в дальнейшем планируется дорабатывать документ по итогам правоприменительной практики и запросам со стороны бизнеса», — пояснил первый заместитель министра экономического развития России Илья Торосов.

Новости ESG



Коммуникационный партнер CGI Russia

EFRAG попросили притормозить выпуск отраслевых стандартов ESRS

Еврокомиссар по вопросам финансовой стабильности, финансовых услуг и рынкам капитала МакГиннесс призвала Европейскую консультативную группу по финансовой отчетности (EFRAG), которая занимается разработкой Европейских стандартов отчетности в области устойчивого развития (ESRS) сфокусировать свое внимание на предоставлении дополнительных разъяснений по применению первого пакета подготовленных стандартов вместо того, чтобы уделять большее внимание подготовке отраслевых стандартов (второй пакет).

Европейские стандарты ESRS должны быть приняты ЕС актом Комиссии в июне 2023 года. Требования к нефинансовой отчетности будут вводиться поэтапно: крупные компании должны будут начать применять стандарты для составления отчетов по итогам 2024 финансового года, публикуемых в 2025 году. Публичные малые и средние компании обязаны представлять отчетность с 2026 года, с возможностью добровольного отказа до 2028 года.

Операции с углеродными единицами от климатических проектов освободят от НДС

Минэкономразвития [подготовило](#) поправки в Налоговый кодекс, которые предусматривают освобождение от НДС операций с углеродными единицами, выпущенными по результатам реализации климатических проектов, а также по единицам, сэкономленным в рамках выполнения квот.

Целью является стимулирование российских компаний к реализации большего числа климатических проектов и поддержка развития рынка углеродных единиц, который только формируется. Эксперты оценивают потенциал предложения углеродных единиц в ближайшие три года в 1,25 млн тонн CO2 эквивалента в год.

Банк России планирует выпустить ESG-рекомендации для финансовых организаций

Банк России [планирует](#) в первом полугодии 2023 года выпустить рекомендации для компаний финансового сектора по раскрытию информации о том, как их инвестиционные практики и портфели учитывают ESG подходы, в том числе при продаже клиентам финансовых услуг и продуктов.

Директор Департамента корпоративных отношений Банка России Елена Курицына сообщила, что на первом этапе будет проводиться опрос финансовых организаций, уже опрошены системно значимые банки, негосударственные пенсионные фонды и страховые компании.

Крупнейшая сделка с «зелеными» сертификатами в России

В апреле между транспортно-логистической группой «Дело» и холдингом «Эн+» [состоялась](#) сделка с «зелеными» сертификатами по стандартам Carbon Zero, которая предполагает погашение группой «Дело» 30 млн сертификатов, подтверждающих производство электроэнергии на Красноярской ГЭС, входящей в «Эн+». Таким образом, сертификаты обеспечат компенсацию выбросов парниковых газов объемом более 10 тыс. тонн CO₂-экв.

Брокером сделки выступила консалтинговая компания «Карбон Зиро», разработчик стандарта Carbon Zero, который предоставляет потребителям электроэнергии в России возможность снижать углеродный след от потребления электроэнергии и поддерживать развитие ВИЭ. Данные сертификаты подтверждают, что купленная электроэнергия отвечает международным «зеленым» стандартам.

Подписывайтесь на CGI Russia в соцсетях!



Unsubscribe