

Новости CGI Russia



На конференции «ESG в страховании: международная практика, российский взгляд», организованной Глобальной климатической инициативой, Россия и международным страховым брокером Marsh, страховщики и регуляторы обсудили вызовы отрасли в период ESG-трансформации

Российские страховщики пока не готовы отказывать компаниям без ESG-стратегии в страховании, но будут рады предоставить скидку за социально-экологическую ответственность.

11 февраля 2022 CGI Russia, генеральным партнером которой является Сбер, и компания Marsh провели конференцию для страховщиков и регуляторов, где обсудили вызовы страховой отрасли, связанные с ESG-трансформацией.

В конференции приняли участие около 50 членов правлений, советов директоров и руководителей крупнейших банков, производственных и торговых компаний. С докладами выступили регуляторы страхового рынка - Игорь Юргенс, президент Всероссийского союза страховщиков, международные эксперты - Эми Барнс, глава стратегии по климату и устойчивому развитию, Marsh; Южени Мулино, главный риск-менеджер, Zurich, и независимые наблюдатели - Филип Гаджен, член наблюдательного совета ПАО Банк «ФК Открытие».

Модераторами конференции стали Ольга Паско, Елена Хайкин Сапожникова, соучредители CGI Russia, и Андрей Денисов, генеральный директор Marsh в России и СНГ.

В рамках глобальной ESG-трансформации происходит перестройка всей рыночной инфраструктуры, включая страхование.

Инвесторы и банки принимают все более жесткую политику в отношении «грязных» отраслей - так, Danske Bank с 2025 года прекращает кредитовать угольные и нефтяные компании, о чем напомнил член наблюдательного совета банка «Открытие» Филип Гаджен.

Международные перестраховщики усиливают давление на российские страховые компании, заставляя последних стимулировать своих клиентов во внедрении ESG-стратегии в качестве важной части корпоративного управления. Об этом, в частности, заявил президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс.

Эми Барнс, глава стратегии по климату и устойчивому развитию Marsh, указала на возросшую значимость климатических рисков.

Согласно The Global Risk Report 2022 от Всемирного экономического форума, в списке критических рисков на горизонте 0-2 года первое место занимают сегодня погодные аномалии (31,1%), а на горизонте 2-5 лет на первые две строчки выходят климатическое бездействие (35,7%) и погодные аномалии (34,6%).

В связи с этим возникает необходимость расчетов ESG-рисков уже сегодня, так как по оценке Сбер, через 30 лет с вероятностью 70% мир может столкнуться с исчезновением вечной мерзлоты. «Не понимая этих рисков, мы просто не сможем определить тариф и взять их на страхование», - пояснил генеральный директор СберСтрахования Михаил Волков.

«ESG-трансформация активно набирает обороты в страховании в России и за рубежом. Уже много лет Marsh движется в сторону снижения углеродного следа, совершенствования и повышения прозрачности корпоративного управления.

Сегодня Marsh в России стал одним из лидеров страховой ESG-повестки: мы переносим позитивный зарубежный опыт, плотно сотрудничаем с ключевыми участниками рынка и регуляторами и продолжим и дальше объединять вокруг себя участников для ответственного диалога об изменении подходов к оценке рисков и о трансформации российского страхования в контексте устойчивого развития», – прокомментировал Андрей Денисов, генеральный директор Marsh в России и СНГ.

Ольга Паско, учредитель CGI Russia, комментируя прошедшее мероприятие, сказала : «Интерес, проявленный участниками к вопросам ESG такой узкоспециализированной отрасли как страхование, говорит о том, что происходящая на наших глазах ESG-трансформация затрагивает абсолютно все аспекты бизнеса, и компании, где корпоративное управление в недостаточной мере соответствует международным ESG-стандартам, рискуют в ближайшем будущем почувствовать сокращение возможностей по страхованию и особенно перестрахованию своего бизнеса».



Слева направо: Марина Сотова, "Цюрих"; Михаил Сепп РНПК; Елена Хайкин Сапожникова, CGI Russia, Андрей Денисов, Marsh в России и СНГ; Ольга Паско, CGI Russia



Слева направо: Владимир Крючков, Marsh; Алексей Володин, "Росгосстрах"; Михаил Волков, "СберСтрахование"; Владимир Скворцов, "АльфаСтрахование"; Ирина Коликова, "Ингосстрах"

CGI Russia приветствует запуск нового национального подразделения Climate Governance Initiative в Мексике - Chapter Zero Mexico

Мы рады быть частью растущего глобального сообщества директоров, решающих вопросы климатической безопасности через корпоративные стратегии развития.



Chapter Zero Mexico - <https://chapterzero.mx>

Лидеры в поддержку климатической трансформации



Михаил Волков,
генеральный директор,
СберСтрахование:
Сегодня мир находится на этапе глобальных изменений: ориентир

на принципы устойчивого развития, ESG-повестку заставляет рынок трансформировать свой подход к реализации проектов. В случае игнорирования этих вводных у любой компании есть риск лишиться текущей позиции и уйти на второй и даже третий план. Несмотря на то, что страхование – достаточно консервативный бизнес, исключений здесь нет даже для этого сегмента. Речь идет не только о реформировании собственных приоритетов развития, а о базовых компетенциях – умении оценивать риски. Они изменяются в силу долгосрочных трендов, социальных и климатических, что сказывается на актуарных моделях и, соответственно, страховых тарифах. На данный момент ситуация не располагает отказывать или повышать тарифы компаниям, которые пока не интегрировали ESG в свою работу, однако возможность более выгодных тарифов для «зеленых» предприятий уже можно рассмотреть».



Регина Кузьмина,
президент Unilever в
России, Украине и
Беларуси:

«Компания Unilever уже более десяти лет на своем примере показывает, что

экологичность, социально-значимые действия и корпоративная ответственность являются сердцем современного успешного бизнеса.

Устойчивые практики и обязательства интегрированы во все наши бизнес-процессы. Благодаря этому в России нам уже удалось добиться значительных результатов. Мы сократили эмиссию CO2 на 66% по сравнению с 2015 годом, довели до 89% долю пластиковой упаковки, пригодной к переработке, и выпускаем 106 наименований нашей продукции во флаконах из вторичного пластика. В 2021 году мы представили обновленную стратегию устойчивого развития Компас, согласно которой рассчитываем к 2030 году достичь углеродной нейтральности. Мы видим, что все больше компаний движутся по пути устойчивого развития и готовы брать на себя ответственность за будущее общества и планеты и открыты к совместным партнерствам и коллаборациям на благо будущих поколений. Давайте двигаться к новым высотам вместе».

Новые правила Европейской комиссии обязывают компании соблюдать права человека и природоохранные нормы в рамках международных производственно-сбытовых цепочек

Европейская комиссия одобрила введение Директивы о проявлении должной осмотрительности в вопросах корпоративной устойчивости, которая призвана поощрять ответственное ведение бизнеса в рамках международных цепочек создания стоимости в соответствии с принципами устойчивого развития.

Компании должны будут выявлять и при необходимости предотвращать, устранять или смягчать последствия своей деятельности, которые наносят ущерб правам человека или окружающей среде. Новые правила обеспечат правовую определенность и создадут справедливую конкурентную среду для бизнеса, а также повысят прозрачность информации для потребителей и инвесторов. Кроме того, они будут стимулировать переход к «зеленой» экономике и обеспечивать защиту прав человека в Европе и за ее пределами.

HSBC намерен к 2030 году на треть сократить выбросы ПГ, связанные с кредитованием клиентов из нефтегазовой отрасли

Банк HSBC (HSBA.L) поставил цель уже в текущем десятилетии на 34% сократить выбросы парниковых газов, связанные с предоставлением кредитов нефтегазовым компаниям.

Согласно заявлению HSBC целевой показатель по данной категории клиентов рассчитан исходя из абсолютного объема снижения выбросов, а не углеродоемкости (выбросы на единицу энергии или баррель добытой нефти/газа), поэтому фактические объемы выбросов могут возрасти.

90% выбросов, связанных с финансированием HSBC нефтегазовых операций, приходится лишь на 100 крупнейших клиентов банка, представленных добывающими и интегрированными компаниями. В соответствии с требованием HSBC эти предприятия должны до конца 2022 года разработать планы по декарбонизации своих процессов.

Европейская комиссия включила атом и газ в зеленую таксономию Европы

Вице-президент ЕК Валдис Домбровскис 2 февраля представил окончательную версию делегированного акта таксономии "зеленого" финансирования ЕС, включившего ядерную энергию и ископаемый газ.

Большинство комиссаров Еврокомиссии поддержат включение газа и атомной энергии во второй делегированный акт на Коллегии комиссаров из 27 человек.

В нижней палате Конгресса США обсудили потребление энергии, связанное с криптовалютной деятельностью

В ходе двухчасовых слушаний члены Конгресса выслушали информацию по широкому кругу тем: блокчейн и его воздействие на климат; как майнинг криптовалют может повлиять на цену, которую потребители платят за электричество; как энергетические компании работают с энергоемкими майнерами, где найти баланс между целями зеленой энергетики и экономическим развитием криптовалют.

МЭР привлекло регионы России к разработке социальной таксономии

Ведомство перешло к работе над классификацией социальных проектов сразу после разработки зеленой таксономии. Предполагается, что в нее войдут инвестиционные проекты в здравоохранении, образовании, предпринимательстве, спорте и культуре.

"...подключили регионы к этой работе, потому что именно опыт регионов очень важен при разработке этого документа", – отметила начальник отдела развития финансовых рынков Минэкономразвития России Евгения Зинченко.

Треть компаний в мире заявили о неготовности к энергопереходу

Эксперты Deloitte и Reuters Events в конце 2021 г. опросили 2800 респондентов по всему миру с целью выяснить их отношение к энергопереходу и готовность компаний снижать выбросы CO₂. Авторы исследования уверены, что в 2022 г. все больше компаний придерживаются политики декарбонизации и уже выделяют на это финансовые ресурсы.

