

## Проведенные мероприятия

### Российский розничный сектор и изменение климата: вызовы и возможности для членов советов директоров



**15 июля 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с интеллектуальным партнером — компанией «Делойт», СНГ провела круглый стол на тему «Российский розничный сектор и изменение климата: вызовы и возможности для членов советов директоров».**

Модераторами дискуссии выступили **Ольга Паско**, основатель и председатель правления **CGI Russia**, и **Елена Хайкин (Сапожникова)**, основатель и член правления **CGI Russia**.

Вступительное слово от лица интеллектуального партнера CGI Russia произнес **Иван Кухнин**, партнер и руководитель Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, «Делойт», СНГ.

Участники дискуссии поделились опытом по преодолению климатических вызовов в рамках ESG-стратегии компаний и представили основные факторы успешной климатической трансформации, среди которых выделяются следующие:

- системный подход к климатической трансформации: работа должна вестись как с персоналом компании, так и с поставщиками и потребителями
- создание зон ответственности на уровне советов директоров и управления
- система учета климатических KPI с измеряемыми показателями
- обучение персонала и включение KPI по климату в систему мотивации

**Константин Войтиков, вице-президент по производству и службе поставок, член Совета директоров, Unilever в России, Украине и Беларуси:**

«Основная миссия Unilever – делать устойчивое развитие обычным явлением. Это становится возможно благодаря нашим брендам со смыслом. Каждый бренд должен вносить вклад

либо в улучшение здоровья планеты, либо в здоровье и самооценку людей, либо в создание более справедливого общества. И для нас это не просто слова – к 2030 году Unilever инвестирует 1 млрд евро в реализацию стратегии “Чистое будущее”, и к этому же году мы планируем заменить все ингредиенты в рецептуре своей продукции на 100% биоразлагаемые». По словам г-на Войтикова, розничным компаниям неизбежно придется меняться в сторону большей экологической осознанности, поскольку данные опросов свидетельствуют о том, что уже сейчас 62% представителей поколения Z и миллениалов предпочитают бренды со смыслом и конкретной миссией, и в будущем доля таких покупателей будет только расти.

**Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды, ИКЕА, Россия:** «Одна из наиболее важных климатических инициатив ИКЕА — это возобновляемая энергия. В 2021 году мы вложили 21 млрд рублей в покупку части компании, владеющей парками солнечных батарей, таким образом мы покрыли 100% потребления электричества магазинами ИКЕА. Этот опыт мы хотим перенести и на наших поставщиков. К 2025 году все доставки покупателям должны осуществляться электротранспортом. Сегодня запущены пилотные флоты электромобилей для Москвы и Санкт-Петербурга, в дальнейшем этот опыт расширится и на другие города. Важно, чтобы KPI по устойчивому развитию стояли в компании на одном уровне с KPI по продажам, и в ИКЕА мы следуем этому принципу».

**Екатерина Иванова, руководитель направления социально-экологической ответственности, Леруа Мерлен, Россия:** “Одно из центральных мест в стратегии

устойчивого развития Леруа Мерлен занимает углеродный след, являющийся также эффективным инструментом оценки экологических целей компании. К 2025 году для своих объектов Леруа Мерлен планирует перевести потребление энергии на 100% возобновляемые источники».

**Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию, Магнит:** «Магнит осуществляет климатическую трансформацию бизнеса как с позиции ритейлера, так и производителя пищевой продукции, поэтому наш подход комплексный. Компания имеет многоуровневую структуру климатического управления. Советом директоров компании принята стратегия устойчивого развития, в том числе предусматривающая климатические цели компании. На уровне исполнительного менеджмента действует Управляющий комитет по устойчивому развитию, который обеспечивает реализацию заявленной стратегии. Поэтому вопросы, касающиеся климатической трансформации, реализуются системно и последовательно. В 2020 г. “Магнит” первым среди российских ритейлеров начал тестировать электрогрузовики для снижения углеродного следа. На наших собственных сельскохозяйственных площадках применяется замкнутый цикл CO<sub>2</sub> – выделяемый системой отопления теплиц углекислый газ улавливается и используется в подкормке тепличных растений».

**Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям, X5 Group:** “Масштаб компании обуславливает наше воздействие на окружающую среду, мы осознаем уровень ответственности, и стоящие перед нами вызовы решаются системно. Залог успеха в приверженности Наблюдательного Совета и

менеджмента компании целям в области ESG, а также четком построении системы учета с измеряемыми показателями, вовлечении сотрудников и партнеров. Так все цели зафиксированы в стратегии устойчивого развития компании до 2030 года, а оценка климатических рисков является частью общей системы оценки рисков. В прошлом году мы уже снизили выбросы по Scope 1 и Scope 2 на 9% и продолжим работу в этом направлении. Компания развивает

проекты, направленные на снижение экологического следа, например, “Умный щит” и “Умный магазин” позволили внедрить энергосберегающие технологии в местах продаж, а для поставщиков мы совместно с экспертами и партнерами разработали рекомендации по устойчивой упаковке, которые позволят сократить объем мусора, отправляемого на полигон”.

Запись дискуссии доступна по [ссылке](#).

## Marsh стал страховым партнером Глобальной климатической инициативы, Россия



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) и страховой брокер Marsh подписали соглашение о партнерстве, направленное на повышение климатической грамотности членов совета директоров компании и распространение практических инструментов климатической трансформации среди партнеров.

---

## Предстоящие мероприятия

### Глобальные инвесторы и изменение климата: ожидания, анализ и реальность

16 сентября 2021 года, 11:00 МСК



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Глобальные инвесторы и изменение климата: ожидания, анализ и реальность», которая состоится 16 сентября 2021 года 11:00-12:30 МСК.

Изменение климата сегодня уже не оценивается как гипотетический риск — это фактор, оказывающий влияние на экономику и рынки. Поэтому данный вопрос является важным для всех инвесторов — независимо от того, реализуют ли они цели в области устойчивого развития. Долгосрочным инвесторам уже сейчас необходимо рассматривать изменение климата не просто как причину возникновения риска для инвестиционных программ, а как возможность для получения сверхдоходов на пути к более экологичной экономике.

Например, 457 инвесторов, которые осуществляют управление почти третью мировых активов, подписали совместное заявление, призывающее правительства стран значительно усилить работу по сокращению выбросов углерода в следующем десятилетии и поставить цели по достижению нулевого объема выбросов не позднее 2050 года.

CGI Russia пригласила крупнейшие мировые компании по управлению активами, а также Лондонскую фондовую и Московскую биржи обсудить следующие вопросы:

- Как учитываются цели в области устойчивого развития и управления климатом при расчете стоимости акций и облигаций?
- Какие российские компании должны рассмотреть возможность выхода на международные рынки капитала?
- Чего ожидают глобальные инвесторы от российских компаний в части ESG (экологического, социального и корпоративного управления) и раскрытия климатической стратегии?

#### **Модераторы:**

**Ольга Паско**, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

**Елена Хайкин (Сапожникова)**, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

## **Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации**

**14 октября 2021, 11:00 МСК**



**Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации», которая состоится 14 октября 2021 года 11:00-12:30 МСК.**

Переход к низкоуглеродной экономике в течение следующих 30 лет будет одним из самых серьезных вызовов, с которыми когда-либо сталкивалось человечество. Успех невозможен без полной и абсолютной приверженности целям декарбонизации во всех секторах. Тем не менее, для нефтегазовой отрасли путь декарбонизации может оказаться более сложным, чем для других секторов.

Многие ведущие нефтегазовые компании публично объявляют о целях по сокращению выбросов, использованию возобновляемых источников энергии и устранению рисков, связанных с климатом. Мы обсудим, какие вызовы и возможности видят перед собой российские энергетические компании при разработке своих климатических стратегий.

Как бы то ни было, переход к экологически чистой энергии будущего уже начался, и он изменит почти все аспекты операционной деятельности и активов нефтегазовых компаний. В связи с чем мы обсудим риски, связанные с начавшимся переходом и новые правила по выбросам CO<sub>2</sub>,

оказывающие влияние на развитие компаний.

Ожидается, что COP 26 станет важной вехой климатической повестки дня. Эта конференция станет первой после вступления в силу эпохальных требований Парижского соглашения. На ней страны впервые получат возможность, собравшись вместе, рассмотреть свои обязательства и поставить еще более амбициозные цели. Мы проанализируем, что COP 26 означает для российских нефтегазовых компаний с точки зрения бизнес-модели, управления рисками и сотрудничества.

### **Модераторы:**

**Ольга Паско**, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

**Елена Хайкин (Сапожникова)**, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

## **Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему**

11 ноября 2021 года, 11:00 МСК



**Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к**

## **безуглеродному будущему», которая состоится 11 ноября 2021 года 11:00-12:30 МСК.**

Известно немало примеров, когда частные и государственные организации делают все от них зависящее для снижения выбросов углекислого газа. Российские металлургические и горнодобывающие компании находятся в авангарде реализации климатической повестки. Радикальные изменения в энергетике, получившие название «Зеленый курс» (Green Deal), сопровождаются формированием новых экосистем и появлением новых технологий. Сложные задачи и возможности, возникающие при переходе к безуглеродной экономике, мы обсудим с представителями металлургических и горнодобывающих компаний в ходе круглого стола на тему «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему». Сегодня компаниям всех сфер деятельности как никогда важно представлять финансовые последствия климатических рисков для своего бизнеса. Со временем все больше внимания будет уделяться тому, как организации раскрывают информацию и реагируют на риски, с которыми вскоре столкнется горно-металлургический сектор.

К рискам переходного периода относятся падение стоимости активов, их невостребованность и изменение моделей рыночного спроса. Не избежать и репутационных рисков, компании стремятся повысить

## **Лидеры в поддержку климатической трансформации**

**Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia)** запустила инициативу «**Лидеры в**

информационную прозрачность своей деятельности. Раскрытие информации о воздействии на климат входит в число требований, которые международные инвесторы и регулирующие органы предъявляют к организациям.

В ходе панельной дискуссии мы обсудим основные этапы, которые предстоит пройти металлургическим и горнодобывающим компаниям в течение переходного периода, а также промежуточные цели в рамках выполнения ими своих обязательств по переходу к углеродно-нейтральной экономике. После завершения COP 26 мы рассмотрим основные выводы и обсудим перспективы, открывающиеся перед компаниями. Станет ли COP 26 значительным шагом в направлении к безуглеродному будущему? Не слишком ли мы доверяем политикам на этом пути? В какой степени металлургические и горнодобывающие компании готовы стать лидерами этого процесса, и как COP 26 может им в этом помочь?

### **Модераторы:**

**Ольга Паско**, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

**Елена Хайкин (Сапожникова)**, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

**поддержку климатической трансформации**», целью которой является объединение руководителей

компаний, включивших в свою повестку вопрос преобразования своей деятельности с учетом изменения климата.



**Игорь Шехтерман,**  
**главный**  
**исполнительный**  
**директор, X5 Group:**

«X5 осознает важность климатической повестки, поэтому

каждый проект компании оценивается с точки зрения потенциального влияния на экологию, подсчитываются все риски. В рамках стратегии устойчивого развития компания ведет активную работу по снижению выбросов парниковых газов на 30% к 2030 году, а также мы намерены достичь углеродной нейтральности к 2050 году. В прошлом году интенсивность выбросов парниковых газов на квадратный метр торговой площади X5 снизилась на 9%, и мы продолжим активную работу в этом направлении».



**Евгений Никитин,**  
**генеральный**  
**директор, РУСАЛ:**

«Ответственный подход лежит в основе нашего бизнеса, особенно в том, что

касается соблюдения самых высоких мировых экологических стандартов. Мы вносим существенный вклад в трансформацию мировой алюминиевой отрасли. Углеродный след нашего флагманского бренда ALLOW в 5 раз ниже среднеотраслевых показателей (области охвата 1 и 2). С помощью целого ряда инструментов, таких как внедрение разработок по улучшению энергоэффективности, использование инновационной технологии инертного анода, мы уверенно движемся к нашей цели снизить выбросы углерода до нуля. По оценкам, мировой спрос на алюминий к 2050 году должен вырасти более чем на 50%, и конечно, отрасль ищет пути по сокращению влияния на окружающую среду, и РУСАЛ лидирует в этом трансформационном процессе».

## **ESG Вакансии**

**Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia)** объявляет о запуске инициативы **"ESG Вакансии"** по подбору специалистов в области ESG, с целью создания уникальной

платформы, напрямую объединяющей заинтересованные компании и специалистов ESG-направления. Приём вакансий и резюме [info@cgi-russia.ru](mailto:info@cgi-russia.ru).

Климатические новости

**Deloitte.**  
Интеллектуальный партнер CGI Russia

## **Вопросы экологии, социального развития и корпоративного управления**

По результатам исследования, проведенного среди пользователей интернет-ресурсов Investopedia и Treehugger, большинство респондентов

(58%) отметили повышение интереса к вопросам экологии, социального развития и корпоративного управления (ESG) в 2020 году, а почти пятая часть опрошенных (19%)

начала внедрять стандарты ESG в свою деятельность.

Критерии ESG являются относительно новым трендом для большинства инвесторов, ориентированных на поиск ответственных компаний в качестве объекта инвестиций.

Более половины инвесторов (62%), участвовавших в исследовании, в течение последних пяти лет вкладывали средства в продукты, учитывающие критерии ESG. Более чем у одной пятой респондентов (21%) опыт такого инвестирования насчитывает свыше 10 лет.

## Россия планирует строительство ледоколов, работающих на сжиженном природном газе, для использования в арктических водах

Россия планирует возобновить реализацию ранее приостановленного проекта по строительству первой партии ледоколов, работающих на сжиженном природном газе (СПГ), — об этом [сообщил](#) 23 июля генеральный директор «Росатома» Алексей Лихачёв.

Россия имеет единственную в мире флотилию атомных ледоколов, которую она наращивает с целью развития Северного морского пути вдоль своих

северных берегов для создания международной судоходной трассы в условиях изменения климата, приводящего к таянию ледников. В 2018 году газовая компания «[НОВАТЭК](#)», у которой есть несколько проектов по добыче СПГ в Арктике, подписала с Госкорпорацией «Росатом» соглашение о намерениях по разработке ледоколов на СПГ. Однако эти планы не были реализованы.

## «Европейский зеленый курс»: предложение Еврокомиссии по борьбе с изменением климата

В июле Европейская комиссия приняла пакет предложений, направленных на пересмотр политик ЕС в области борьбы с изменением климата, энергетики, землепользования, транспорта и налогообложения, для сокращения выбросов парниковых газов к 2030 году как минимум на 55% по сравнению с уровнем 1990 года. Для того чтобы Европа к 2050 году стала первым в мире климатически нейтральным континентом и реализовала повестку «зеленого курса»,

снижение выбросов до такого уровня является крайне важным. Также Еврокомиссия представила законодательные инструменты для достижения целей, согласованных в рамках европейского климатического законодательства, и коренного преобразования европейской экономики и общества ради справедливого, экорационального и благополучного будущего.