

ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



9 июня 2022 года GCI 4 BOARDS, генеральный партнёр - Сбер, совместно с АО «Деловые Решения и Технологии» и Финансовым университетом при Правительстве РФ провела онлайн-дискуссию «Климатические проекты: риски и возможности для бизнеса», на которой было представлено одноимённое исследование на базе опроса крупнейших российских компаний из 6 отраслей промышленности.

«Климатические проекты могут стать одним из ключевых инструментов декарбонизации в России, так как обладают мощным потенциалом по сокращению эмиссии и увеличению поглощения парниковых газов, а также возможностями монетизации для бизнеса. Однако, на пути реализации климатической стратегии российских компаний и рынка углеродных единиц в России стоит ряд существенных препятствий: в первую очередь необходимость создать стимулы для инвестиций, а также решить проблемы таксономии, методологии и регулирования климатических проектов», такой вывод следует из совместного исследования «[Климатические проекты: риски и возможности для бизнеса](#)», проведенного GCI 4 Boards и АО «Деловые Решения и Технологии».

Результаты исследования были представлены членам советов директоров и экспертам во время дискуссии в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации, являющемся академическим партнером GCI 4 Boards. Участники обсудили проблемы достижения целей декарбонизации в изменившейся геополитической парадигме; будущее лесоклиматических проектов в России; перспективы проектов улавливания и хранения углерода (УХУ) для нефтегазовых компаний; перспективы международного сотрудничества и необходимые условия для признания российских углеродных единиц в качестве офсетов углеродного следа продукции иностранными покупателями, в частности из Азиатско-Тихоокеанского региона; необходимые меры поддержки для стимулирования инвестиций в климатические проекты.

Спикерами дискуссии выступили: **Ирина Гайда**, эксперт Центра энергоперехода и ESG, Сколтех, член совета директоров ПАО «НОВАТЭК»; **Николай Иванов**, вице-президент «Сегежа Групп»; **Иван Кухнин**, партнёр, руководитель группы по оказанию услуг в области устойчивого развития АО «Деловые Решения и Технологии»; **Евгений Шварц**, независимый директор, член совета директоров РУСАЛ, «Норникель».



Ирина Гайда, ПАО «НОВАТЭК», Сколтех, отметила, что выводы исследования резонируют с научно-исследовательскими программами по климатической тематике Сколтеха: «Российские компании продолжают реализовывать свою климатическую повестку, и даже такие сложные проекты, как улавливание и захоронение углерода по-прежнему находятся в сфере интереса нефтегазовых компаний. Главное изменение касается инвестиционных программ для реализации этой повестки в связи с текущими процессами в мире, также остро стоит вопрос цены углеродных единиц, которая делает или не делает климатические проекты рентабельными. Так, цена 10-15 долларов за тонну недостаточна для таких сложных технологических проектов, несущих риски для жизни людей, как захоронение CO₂».

Иван Кухнин, АО «Деловые Решения и Технологии», назвал основные факторы развития добровольных климатических проектов в России: «В первую очередь необходимо довести углеродное регулирование до создания системы торговли выбросами на федеральном уровне и ввести цену на углерод. С другой стороны, хотелось бы отметить важность создания рынка услуг по сопровождению климатических проектов, поскольку компании часто сталкиваются здесь с недостаточной экспертизой, как в технологических решениях, так и в корпоративном управлении. Введение цены на углерод является одним из инструментов, позволяющих перераспределять ресурсы в пользу производств, которые сопровождаются наименьшим объемом выбросов парниковых газов, и таким образом способствует развитию низкоуглеродных технологий в различных отраслях».

Юлия Меньшикова, АО «Деловые Решения и Технологии», отметила потенциал климатического сотрудничества со странами СНГ в области реализации климатических проектов и указала на необходимость создания дорожной карты климатических проектов: «Разработка дорожной карты по реализации климатических проектов и выпуска углеродных единиц могла бы стать частью климатической политики компаний. Как инструмент мотивации и дальнейшего развития углеродного рынка в РФ крайне полезным видится создание платформ для обмена опытом с участием бизнеса и экспертного сообщества».

Николай Иванов, «Сегежа Групп», рассказал о климатически-ориентированном лесопроизводстве и производстве, отметив большой потенциал биотоплива и деревянного строительства из панелей CLT для снижения эмиссии CO₂: «Производство панелей для деревянного домостроительства построено на принципах циркулярной экономики, где исходное сырье до начала производства является лесами, поглощающими CO₂, а отходы производства и конечный продукт после окончания своего жизненного цикла используются для изготовления биотоплива, которое на сегодня занимает менее 1% в топливном балансе страны. Для развития внутреннего углеродного рынка России необходимо больше климатических проектов, основанных на реальных потребностях компаний и потребителей, а не выполняемых ради достижения показателей корпоративной отчетности. В настоящее время основная проблема - отсутствие возможностей монетизации подобных проектов, которую необходимо решать в первую очередь».

Евгений Шварц, РУСАЛ, «Норникель», представил выводы исследования Центра ответственного природопользования Института географии РАН о потенциале лесоклиматических проектов, рассказав о принципах государственной стратегии низкоуглеродного развития России и основных проблемах лесовосстановления и реализации добровольных лесоклиматических проектов: «Согласно оценке McKinsey за 2021 год, глобальная потребность в декарбонизации за счет природно-климатических решений к 2050 году составит 5 млрд тонн, и Россия, располагая 20% всех лесов мира, могла бы поставлять до 1 млрд CO₂ на внешние и внутренние рынки, однако для этого необходимо создать для компаний возможности монетизации климатических проектов и представить четкий механизм их регистрации, который обеспечит право собственности инвесторов проектов на их результаты – углеродные единицы после их сертификации и валидации».

Полный текст исследования «Климатические проекты: риски и возможности для бизнеса» доступен по ссылке:
<https://cgi-russia.ru/researches/climate-projects-risks-and-opportunities-for-business/>

Краткие выводы исследования «Климатические проекты: риски и возможности для бизнеса» представлены в материале РБК Тренды:
<https://trends.rbc.ru/trends/green/62c826659a79474386bc4c88>

Новости GCI 4 Boards



GCI 4 Boards и Сбер подготовят совместное исследование “ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний”

GCI 4 Boards, совместно с генеральным партнером Сбер, готовит новое исследование “ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний”.

Выпуск исследования запланирован на сентябрь 2022 г.

К участию в опросе, который станет частью исследования с последующей публикацией в ведущих СМИ, приглашаются заинтересованные компании. Предусмотрена возможность анонимного участия.

[Присоединяйтесь к участию в опросе!](#)

Климатические новости

Deloitte.
Интеллектуальный партнер CGI Russia

Страны «Большой семерки» обязуются снижать зависимость от российских энергоресурсов без ущерба для своих климатических целей

Лидеры ведущих промышленных стран на саммите «Большой семерки» [объявили](#) о начале Партнерства для глобальной инфраструктуры (Partnership for Global Infrastructure, сокр. PGI). Официальное сотрудничество направлено на мобилизацию сотен миллиардов долларов инвестиций в «качественную, устойчивую инфраструктуру».

Также лидеры G7 выделили цель по ликвидации инфраструктурного разрыва в странах с низким и средним уровнем дохода, поскольку они сталкиваются с огромными потребностями в капитале для инвестиций в такие области, как смягчение последствий изменения климата, коммуникации и здравоохранение.

Кабмин утвердил планы адаптации экономики к изменениям климата

Правительство РФ [утвердило](#) 10 планов адаптации различных видов экономической деятельности к изменениям климата. Приоритетные мероприятия направлены на оценку климатических рисков. Планы содержат оперативные и долгосрочные меры адаптации в транспортной отрасли, ТЭК, строительстве и ЖКХ, АПК и рыболовстве, природопользовании, здравоохранении, Арктической зоне, в области гражданской обороны и при чрезвычайных ситуациях, в сфере внешней торговли и развития промышленного комплекса, а также обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

В плане прописаны необходимые экономические и социальные меры, в том числе по использованию благоприятных возможностей, появившихся из-за изменений климата. Подготовительные мероприятия проведут федеральные и региональные органы исполнительной власти.

ESG Новости



Минэкономразвития России утвердило правила реализации климатических проектов

[Приказ № 248 от 30 мая 2022 г. «Об утверждении критериев климатических проектов ...»](#)

Основные положения документа:

- Определен перечень климатических проектов, под которыми понимаются мероприятия, позволяющие сократить объемы выбросов парниковых газов или увеличить их поглощение относительно базового сценария (в документе - базовой линии), т.е. наиболее вероятного варианта с учетом всех выявленных барьеров для реализации проекта;
- Сокращение выбросов за счет сокращения хозяйственной деятельности или объема производимой продукции не является критерием климатического проекта;
- Сведения о климатическом проекте должны быть верифицированы аккредитованным лицом;
- После выдачи отчета о валидации проекта с положительным заключением исполнитель может инициировать включение сведений о климатическом проекте в реестр углеродных единиц.

НРА утвердило новую версию Методологии присвоения ESG-рейтингов для компаний финансового и нефинансового сектора

Основные положения документа:

- Добавлены российские аналоги и российские нормативные документы;
- Сформированы ключевые принципы Методологии;
- Изменены отдельные показатели и критерии их оценки во всех блоках;
- Выделены новые сектора с отраслевыми показателями — «Строительство» и «Нефинансовые услуги».

Помимо разработки методологии присвоения рейтингов компаниям финансового и нефинансового сектора [НРА начало присваивать ESG-рейтинги регионам России.](#)

К разработке методологии рейтинга были привлечены представители региональных органов исполнительной власти.

Методология построена на системном подходе к оценке субъекта РФ или муниципального образования РФ по трем блокам: E – Environmental (окружающая среда/экология); S – Social (социальная политика); G – Governance (качество управления).

Стимулом для получения рейтинга регионами является улучшение репутации и повышение инвестиционной привлекательности, а в долгосрочной перспективе – сохранение устойчивости развития.

Китай разработал и ввел стандарт по раскрытию информации в области ESG

Руководство было разработано в сотрудничестве с рядом китайских компаний и ориентировано на соответствующие китайские законы, правила и политику. В Руководстве подробно описываются принципы раскрытия информации, ключевые показатели эффективности и нормативно-правовая база, которые будут применимы к компаниям в различных секторах.

- Стандарт содержит в общей сложности 118 показателей, которые поделены между тремя основными направлениями E, S и G;
- В большинстве случаев показатели требуют количественное раскрытие, в том числе объемов выбросов парниковых газов (Scope 3 тоже входит в обязательное раскрытие).

Руководство не имеет обязательной силы, но будет иметь важное значение для компаний, ориентированных на китайский рынок.

В ЕС установили новые правила корпоративной отчетности в сфере устойчивого развития

Совет и парламент Европейского Союза достигли предварительной политической договоренности по директиве о корпоративной отчетности в сфере устойчивого развития (CSRD).

Целью соглашения является устранение недостатков в существующих правилах раскрытия нефинансовой информации, качество которой было недостаточным для того, чтобы инвесторы могли должным образом его учитывать. Новые требования помогут обеспечить большую прозрачность для потребителей в отношении деятельности компаний, а также поможет покончить с гринвошингом.

Отчетность должна стать обязательной для крупных компаний, также необходимой станет верификация;

Отчетность распространяется и на МСП, но обязательной для некрупных компаний станет только с 2028 года;

Для неевропейских компаний требование предоставления отчета об устойчивом развитии распространяется на все компании с чистым оборотом в размере 150 миллионов евро в ЕС, имеющих хотя бы одну дочернюю компанию или филиал в ЕС.

Глобальные банки Citi, ING и Societe Generale объявили о новом партнерстве

Банки объявили о сотрудничестве с Центром по климатически согласованному финансированию (Center for Climate-Aligned Finance) при НКО Rocky Mountain Institute, который сформирует рабочую группу, целями которой станет декарбонизации алюминиевого сектора.

По данным RMI, на долю алюминиевого сектора приходится около 2% выбросов парниковых газов, при этом производство требует огромного количества электроэнергии и более чем в 6 раз превышает выбросы CO₂ в расчете на тонну стали.

По результатам совместной деятельности будет составлен документ Collective climate-aligned finance (CAF) framework, в котором будут определены конкретные шаги по декарбонизации сектора и измерению прогресса в достижении климатических целей.

Рабочая группа сформирована следом за аналогичными, деятельность которых направлена на декарбонизацию сталелитейного сектора и авиационного сектора.

Сбер запускает «Зелёную цепочку поставок» — инструмент для оценки ESG-факторов поставщиков

Сервис поможет поставщикам ознакомиться с базовыми ESG-критериями для дальнейшего совершенствования своих практик, предоставит возможность позиционировать себя в качестве социально и экологически ответственных компаний, получить ESG-сертификат и войти в базу ответственных поставщиков.

Кодексы и политики ответственного поставщика утверждают не только крупные компании, соблюдать принципы ответственной цепочки поставок рекомендует и Московская биржа, и регулятор — в феврале

Банк России внес в Положение о закупках абзац о поддержке соблюдения принципов социальной и экологической ответственности подрядчиков.

На наш взгляд, идея хороша тем, что, помимо вовлечения бизнеса меньшего размера в соблюдение принципов устойчивого развития, заинтересованные лица смогут воспользоваться базой и выбрать уже оцененную компанию, стимулируя этим поставщиков получать более высокие оценки.

