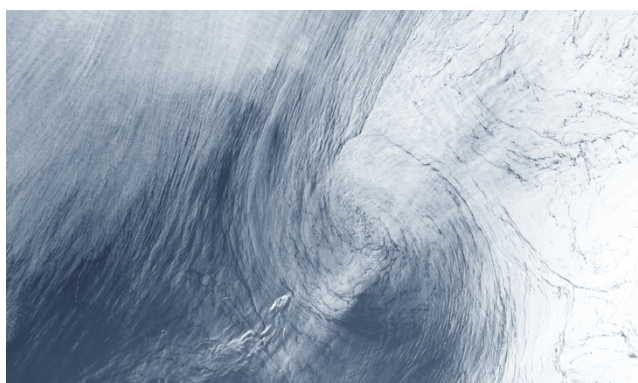


Проведенные мероприятия

Внедрение климатической повестки в развивающихся странах: вызовы для советов директоров



9 июня 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) при поддержке генерального партнера – Сбербанк и Лондонской фондовой биржи провела панельную дискуссию «Внедрение климатической повестки в развивающихся странах: вызовы для советов директоров»

Модератором мероприятия выступила **Аюна Нечаева**, глава отдела европейских, первичных рынков капитала, **Лондонская фондовая биржа**.

Участники дискуссии обсудили следующие темы:

- Как советы директоров в развивающихся странах могут способствовать преобразованиям в сфере борьбы с изменением климата?

- Создает ли изменение климата новые сложности или возможности для советов директоров компаний в развивающихся странах?
- Каким образом советы директоров в развивающихся странах интегрируют климатическую повестку в стратегию своих компаний, процессы управления рисками и раскрытия информации?

Силвио Дулинский, руководитель отдела бизнес-взаимодействия, Латинская Америка, **Всемирный экономический форум**: «Необходимо покончить с противостоянием между производством и экологией. Производство должно быть вписано в матрицу устойчивого развития».

Александр Ведяхин, первый заместитель председателя правления, **ПАО Сбербанк**: «В ближайшие годы России предстоит пройти значительный путь – и по адаптации к изменениям климата, и по переходу к низкоуглеродной экономике. В этих условиях задача Сбербанка как крупнейшего финансового института страны – не только достичь к 2030 году углеродной нейтральности по собственной операционной деятельности, но и способствовать минимизации климатических рисков наших клиентов,

помогая им в ESG-трансформации бизнеса».

Бенедикт Сobotка, главный исполнительный директор, **Eurasian Resources Group** (Казахстан, Африка, Бразилия) и сопредседатель **Глобального альянса для сектора аккумуляторных батарей**:

«Устойчивость бизнеса это одна из вечных тем, вызывающих обеспокоенность у советов директоров и первых лиц компаний по всему миру, которые все больше рассматривают устойчивое развитие как ключевой фактор успеха бизнеса в целом. Содействие недопущению изменений климата и укрепление практик ERG в сфере устойчивого развития находятся в фокусе внимания Группы в течение многих лет, и мы рады поделиться нашим опытом с другими авторитетными ведущими компаниями».

Силвия Стефани, неисполнительный независимый директор, **Italgas** и **Falck**

Renewables, Steering Committee

Chapter Zero Italy (Италия): “Четыре столпа климатической трансформации в компании — это раскрытие информации, планирование, риск-менеджмент и поощрения за достижение соответствующих KPI”.

Тарсила Урсини, независимый член правления, **Grupo Korin** и комитетов по устойчивому развитию и кадрам, **Agrogalaxy SA** (Бразилия): “Лучшим способом ускорить реализацию Agenda 2030 в компаниях является создание специализированных комитетов по устойчивому развитию и климату при советах директоров”.

Фан Фу, президент, председатель правления, **China Pacific Insurance Co., Ltd.** (Китай): “Инвестиционные компании должны выпускать страховые продукты, минимизирующие климатические риски”.

Запись дискуссии доступна [по ссылке](#).

Предстоящие мероприятия

Российский розничный сектор и изменение климата: вызовы и возможности для членов советов директоров

15 июля 2021 года 11:00 МСК



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia)

совместно с интеллектуальным партнером — компанией «Делойт», СНГ проведет круглый стол на тему **«Российский розничный сектор и изменение климата: вызовы и возможности для членов советов директоров»**.

Глобальный розничный сектор является одним из основных источников выбросов парниковых газов,

обеспечивая примерно на 80% больше выбросов каждый год, чем весь автомобильный транспорт.

Последствия изменения климата уже ощущаются в розничной торговле. В глобальной цепочке поставок изменения климата и более частые экстремальные погодные явления вынуждают участников рынка адаптироваться к новым сельскохозяйственным методам и технологиям, вызывая корректировки в механизмах снабжения и угрожая долгосрочной безопасности поставок основных товаров. Следовательно, последствия для качества, цены и доступности товаров растут с каждым годом.

В России изменения климата будут все чаще создавать операционные проблемы для предприятий розничной торговли, поскольку изменение погодных условий требует адаптации торговых зданий, логистики и инфраструктуры. Повышение уровня моря и учащение экстремальных погодных явлений подвергают розничную торговлю и инфраструктуру цепочки поставок в уязвимых районах большому риску наводнений и увеличивают стоимость страхования. Связанные с климатом экономические потрясения могут иметь негативные последствия для потребительских расходов. Между тем ожидания российских клиентов меняются, и компании, не принимающие мер в связи с изменением климата, подвергаются репутационным рискам.

Модераторы:

Ольга Паско, основатель и председатель правления, **CGI Russia**

Елена Хайкина (Сапожникова), основатель и член правления, **CGI Russia**

Спикеры:

Константин Войтиков, вице-президент по производству и службе поставок, член Совета директоров, **Unilever, Россия, Украина, Беларусь**

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям, **X5 Retail Group**

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды, **ИКЕА, Россия**

Екатерина Иванова, руководитель направления социально-экологической ответственности, **Леруа Мерлен, Россия**

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию, **Магнит**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

Лидеры в поддержку климатической трансформации

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) объявляет о запуске инициативы **«Лидеры в поддержку климатической трансформации»**, целью которой является объединение руководителей компаний, включивших в свою повестку вопрос преобразования своей деятельности с учетом изменения климата.



Эдвард Доулинг, председатель совета директоров ПАО «Полюс»: «Полюс» гордится своим участием в глобальных климатических

инициативах, ведь сокращая выбросы парниковых газов, оценивая потенциальное влияние изменений климата в масштабе собственной деятельности и в рамках сотрудничества со своими партнерами, промышленными объединениями и государственными институтами мы тем самым содействуем решению климатической проблемы в мировом масштабе».



Иан Коулберн, главный исполнительный директор «Делойта», СНГ: «Климатические изменения преобразуют наш мир

уже сегодня и ведут к возникновению как новых рисков, так и новых возможностей для компаний. Инвесторы, регулирующие органы и другие заинтересованные стороны требуют от бизнеса взять на себя инициативу для реализации целостной стратегии, направленной на решение неотложных климатических вопросов. Компания «Делойт», СНГ стала

интеллектуальным партнером «Глобальной климатической инициативы в России», поскольку мы уделяем большое внимание вопросам изменения климата. Кроме того, «Делойт» на глобальном уровне запустил собственную климатическую стратегию World Climate, которая позволит реализовывать ответственные климатические решения как в рамках организации, так и за ее пределами».



Андрей Денисов, генеральный директор по России и СНГ, Страховой брокер «Marsh»:

«Изменения климата сегодня представляют реальный финансовый и системный риск, для предотвращения которого компаниям необходимо иметь собственную климатическую стратегию, учитывающую как потери, так и возможности, предоставляемые климатической трансформацией».



Бенедикт Сobotка, главный исполнительный директор Eurasian Resources Group и сопредседатель Глобального альянса

для сектора аккумуляторных батарей: «Руководители в бизнесе играют ведущую роль в построении устойчивого будущего и ускорении международного сотрудничества в борьбе с изменением климата. Как международная горно-металлургическая компания, ERG имеет возможность стимулировать развитие более экологичной и низкоуглеродной экономики, а также построение ответственных и прозрачных цепочек

поставок материалов для аккумуляторов, которые способствуют стремительному развитию электромобильности. Для внедрения принципов устойчивого развития в бизнес-стратегии, повышение эффективности процессов циркуляции и утилизации отходов также имеет ключевое значение для смягчения последствий изменения климата. Мы рады сотрудничать с другими лидирующими международными компаниями в области корпоративной устойчивости для того, чтобы способствовать сокращению выбросов парниковых газов, которое необходимо в этом и последующих десятилетиях».



Ксавье Р. Роле,
председатель совета
директоров ПАО
«ФосАгро»:

«Изменение климата является серьезным вызовом для глобальной продовольственной безопасности, поскольку оно создает серьезные препятствия на пути борьбы с голодом и бедностью. Мы глубоко привержены принципам ESG и вложили значительные средства в последовательную реализацию нашей Климатической стратегии 2020 года и Плана перехода к низкоуглеродным технологиям, которые устанавливают конкретные и амбициозные цели для нашей компании».

Климатические новости

Deloitte.
Интеллектуальный партнер CGI Russia

Минприроды хочет удвоить плату за утилизацию упаковки для бизнеса

Производителей [хотят обязать](#) с 2022 года перерабатывать 100% упаковки при действующем сейчас нормативе в среднем в 30%. Изготовители товаров, которые не дотянут до новой планки, должны будут уплачивать экологический сбор в двойном размере, предполагают поправки ведомства. Сейчас производители также отчисляют в казну экологический сбор, если не утилизируют упаковку по нормативу, но без повышающего двойного коэффициента.

Цель правительства — к 2030 году вдвое сократить объем вывозимого на полигоны мусора за счет вторичного использования части материалов, например упаковки.

По данным Российского экологического оператора, в ЕС к 2030 году норматив по переработке упаковки составит в среднем 70%, по пластику — 55%, по стеклу — 75%, по бумаге — 8%.

DHL запускает декарбонизированный сервис морских грузоперевозок

Служба воздушных и морских почтовых перевозок DHL Global Forwarding, входящая в группу Deutsche Post DHL, [объявила](#) о запуске новой услуги Sustainable Marine Service, которая позволит клиентам снизить воздействие морских грузоперевозок на климат за счет сокращения выбросов углекислого газа с помощью экологически чистого морского топлива.

Новая инициатива DHL [согласуется](#) с недавним обязательством компании по декарбонизации и обеспечению экологической устойчивости, включая запланированные инвестиции в размере [7 млрд](#) евро в меры по сокращению выбросов CO₂ в течение следующих десяти лет.

На сайте ЦБ РФ появится раздел, посвященный устойчивому развитию и ESG

Банк России [планирует](#) в ближайшее время открыть на своем сайте специальный раздел, посвященный тематике устойчивого развития и ESG, сообщила директор департамента корпоративных отношений Елена Курицына.

В разделе планируется разместить такие документы Банка России, как «Принципы

ответственного инвестирования», проект рекомендаций по раскрытию информации, связанной с изменением климата, и рекомендации для советов директоров публичных компаний в сфере устойчивого развития. Проект рекомендаций основан на общеизвестных стандартах по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата, TCFD.