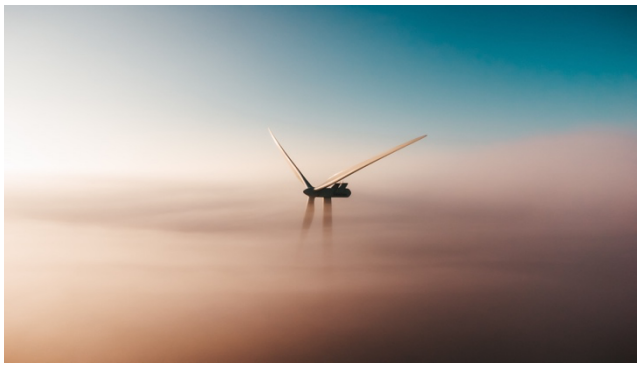
Проведенные мероприятия

CGI Russia: роль совета директоров в климатической трансформации: вчера, сегодня, завтра

12 октября 2021



12 октября 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с генеральным стратегическим партнером в горно-металлургическом секторе - ПАО Полюс провела закрытое офлайн мероприятие «CGI Russia: роль совета директоров в климатической трансформации: вчера, сегодня, завтра», посвященное первой годовщине деятельности CGI Russia.

На торжественном мероприятии были представлены результаты деятельности российского подразделения глобальной платформы CGI за 2020-2021 гг. и раскрыты планы на будущее, направленные на расширение экспертной поддержки членов советов директоров в области климатического управления.

Александр Ведяхин, первый заместитель председателя правления Сбер, выступил с видеопоздравлением от имени генерального партнера CGI Russia: “Сбер стремится быть лидером климатической трансформации в России и в мире, поэтому нам важно находиться в диалоге с международными организациями, занятыми вопросами климата, в том числе с нашим партнером, российским подразделением Глобальной климатической инициативы в коллаборации с ВЭФ, CGi Russia, которым сегодня исполняется год. Это одна из лучших площадок для диалога, помогающая российскому бизнесу правильно позиционировать себя на мировой климатической арене и демонстрировать свою “зеленую” трансформацию. Я хотел бы отметить значительный прогресс, который достигла CGI Russia за год работы, искренне поздравляю наших коллег и желаю дальнейших успехов в развитии организации и в решении наших общих задач”.

В рамках официальной части мероприятия **соучредители CGI Russia Ольга Паско и Елена Хайкин Сапожникова представили первое отраслевое исследование**

“Климатическая повестка в российских металлургических и горнодобывающих компаниях: система управления, стратегия и риски”. Исследование проводилось при содействии компании «Делойт», СНГ — интеллектуального партнера CGI Russia и одного из лидеров рынка консультационных услуг в области устойчивого развития. Данные для анализа предоставила команда финансовых аналитиков и ИТ-специалистов Exerica (Великобритания), аналитического партнёра CGI Russia. Первым российским представителем горнодобывающего сектора, поддержавшим инициативу и данное исследование, стала компания ПАО «Полюс» — главный стратегический партнер CGI Russia в горно-металлургическом секторе и один из лидеров климатической трансформации в России.

Среди гостей вечера были представители сорока крупнейших российских компаний, а также Банка России и Росприроднадзора.

На фото слева направо: **Ольга Паско,** учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia, Олег Цветков**, управляющий директор, руководитель службы корпоративного секретаря, **Сбер – генерального партнёра CGI Russia**, и **Елена Хайкин Сапожникова**, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**.

Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации

21 октября 2021

21 октября 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно со страховым партнёром – компанией Марш, Россия и СНГ и интеллектуальным партнёром – компанией Делойт, СНГ провела онлайн-конференцию «Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации».

Переход к низкоуглеродной экономике в течение следующих 30 лет будет одним из самых серьезных вызовов, стоящих перед человечеством. Успех возможен только при полной и абсолютной приверженности целям декарбонизации во всех секторах. Тем не менее, для декарбонизации нефтегазовой отрасли этот путь может оказаться наиболее сложным несмотря на то, что многие ведущие

нефтегазовые компании публично объявляют о целях по сокращению выбросов, использованию возобновляемых источников энергии и устранению климатических рисков.

Во время онлайн-конференции CGI Russia, которую модерировали **Ольга Паско**, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia** и **Елена ХайкинСапожникова**, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**, представители ведущих компаний энергетического сектора обсудили, какие вызовы и возможности они видят при разработке своих климатических стратегий, а также поделились ожиданиями от предстоящей конференции COP26.

Франсуа Боржида, вице-президент **"TotalEnergies"** по России, региональная дирекция "Северное море и Россия", заявил о планах "TotalEnergies" на лидерство в энергетической трансформации и переходе к энергетическому балансу, включающему низкоуглеродное электричество и водород. "TotalEnergies" является пионером энергетической трансформации, что было отражено в ребрендинге компании с согласия 92% акционеров. Это демонстрирует нашу приверженность стратегии наращивания энергопроизводства и снижения выбросов, реализуемую через увеличение производства газового топлива включая ЛПГ, водород и биогаз, а также увеличение доли низкоуглеродного электричества, главным образом за счет ВИЭ. Одновременно мы расширяем возможности по улавливанию CO2, сокращению выбросов метана и повышению энергоэффективности. Россия прекрасно вписывается в реализацию данной стратегии как растущий рынок для производства СПГ и возможностей для использования "голубого" топлива и CCS (улавливания и хранения углерода)", - отметил господин Боржида.

Татьяна Митрова, независимый член Совета Директоров **ПАО «НОВАТЭК» и Schlumberger,** научный руководитель **Центра энергетики Московской школы управления Сколково**: "На нефтегазовый сектор приходится 12% всех выбросов парниковых газов, что превышает выбросы всего промышленного сектора. Поэтому нам необходимо задействовать все три имеющиеся на данный момент технологические парадигмы перехода к низкоуглеродной экономике, включая электрическую, водородную модель и модель утилизации CO2".

Константин Романов, ответственный секретарь Координационного комитета **ПАО «Газпром»** по вопросам рационального природопользования, начальник отдела, к.э.н., генеральный директор, **ООО "Газпром водород"**: "Газпром" уделяет большое внимание своей климатической ответственности и нам удалось снизить выбросы парниковых газов на 12% за период 2018 по 2020 гг. Сейчас "Газпром" поставил цель добиться снижения CO2 к 2031 году на 11.2% в газовом бизнесе и на 10.5% в энергогенерации".

Михаил Юлкин, основатель и генеральный директор, **ООО «КарбонЛаб»**: "Нефтегазовому сектору принадлежит 42 % мировых выбросов парниковых газов, как прямых, так и косвенных. Для снижения этого показателя необходимы такие меры, как переход на электрические источники энергии в производстве и оборудовании, предотвращение неконтролируемых выбросов метана и прочих газов, связывание и утилизация CO2 и ребалансировка энергетического портфеля".

Дэн Гардинер, специалист по планированию климатического перехода, **Institutional Investors Group**

on climate Change (IIGCC): “Net Zero Standard, предлагаемый инвесторами для нефтегазовой индустрии, позволяет инвесторам оценивать весь спектр усилий компаний по декарбонизации, и выделить те, которые предлагают стратегии, ведущие к достижению сценария ограничения глобального потепления в пределах 1.,5С”.

Видеозапись мероприятия доступна по ссылке.

Предстоящие мероприятия

Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему

11 ноября 2021 года, 11:00 МСК

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с генеральным стратегическим партнером в горно-металлургическом секторе– ПАО «Полюс» и партнёром по ESG-сопровождению - компанией «Горизонт КФ» проведёт онлайн-конференцию «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему» 11 ноября 2021 года в 11:00 МСК.

Радикальные изменения в энергетике, получившие название «Зеленый курс» (Green Deal), сопровождаются формированием новых экосистем и появлением новых технологий.
Рост внимания к тому, как организации раскрывают информацию и реагируют на риски переходного периода, к которым относятся падение стоимости активов, их невостребованность и изменение моделей рыночного спроса. Неизбежность репутационных рисков, и стремление компаний повысить информационную прозрачность своей деятельности.

Раскрытие информации о воздействии на климат входит в число требований, предъявляемых к компаниям международными инвесторами и регулирующими органамиВ ходе онлайн-конференции «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему» Ольга Паско и Елена Хайкин Сапожникова, соучредители CGI Russia, обсудят с представителями металлургических и горнодобывающих компаний, находящимися в авангарде реализации климатической повестки, сложные задачи и возможности, возникающие при переходе к безуглеродной экономике.

- Каковы основные этапы и промежуточные цели в рамках выполнения металлургическими и горнодобывающими компаниями своих обязательств по переходу к углеродно-нейтральной экономике?

- COP 26: основные выводы и открывающиеся перспективы. В какой степени металлургические и горнодобывающие компании готовы стать лидерами перехода к безуглеродной экономике, и как COP 26 может им в этом помочь?

Модераторы:

Ольга Паско, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

Елена Хайкин Сапожникова, учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Спикеры:

Рохитеш Дхаван, генеральный директор, **ICMM**

Филип Дэйер, независимый директор, председатель комитета по охране здоровья, безопасности труда и охране окружающей среды, член комитета по кадрам и вознаграждениям, **ПАО «Северсталь»**

Евгений Шварц, член совета директоров, независимый директор, член комитета по охране здоровья, безопасности труда и охране окружающей среды, **РУСАЛ**, член совета директоров, член комитета по корпоративному управлению, кадрам и вознаграждениям, член комитета совета директоров по устойчивому развитию и изменению климата, **«Норникель»**

Виктор Дроздов, директор департамента деловых коммуникаций и связей с инвесторами, **ПАО «Полюс»**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите регистрацию.

Лидеры в поддержку климатической трансформации

Мария Новокрещенова, заместитель генерального директора ООО "Горизонт КФ": «Для Горизонта, как ESG-консультанта крупнейших энергетических и добывающих компаний России, климатическая повестка является одним из ключевых аспектов концепции устойчивого развития. Своей работой мы стараемся не только повышать уровень и объем раскрытия информации российскими корпорациями, но и убеждать компании внедрять низкоуглеродные технологии и программы по снижению выбросов. За последние 5-7 лет мы наблюдаем кардинальную смену приоритетов - ключевые международные инвесторы прошли путь от игнорирования вопросов климата до включения климатических показателей в список ключевых при принятии инвестиционных решений и создании соответствующих внутренних аналитических подразделений.

Компания «Горизонт КФ» стала партнером CGI Russia, чтобы продвигать климатическую повестку на уровне советов директоров и менеджмента компаний, базируясь на нашем 25-летнем опыте. Мы надеемся, что это партнерство позволит решить задачи по снижению негативного воздействия на климат планеты большему количеству компаний».

Михаил Шамолин, президент, председатель правления, ПАО “Сегежа Групп”: «Мы внимательно отслеживаем повестку изменения климата на нашей планете. В свою очередь стараемся вносить посильный вклад в общие усилия по противодействию этому явлению. Среди наших ключевых задач – вывод Группы на полную углеродную нейтральность к 2025 году. Нами запланирован и реализуется целый комплекс мероприятий по сокращению выбросов парниковых газов. Внедряются технологии производства замкнутого цикла, углеводородное топливо заменяется на возобновляемое биологическое, растет уровень энергоэффективности предприятий. Особое внимание уделяется ответственному лесопользованию. Будучи крупнейшим лесопользователем в европейской части России, Segezha Group переходит на устойчивую модель интенсивного лесопользования. 83% арендуемого нами лесфонда сертифицировано по схемам международной добровольной лесной сертификации. В наших планах довести этот показатель до 100% к 2023 году».

ESG Вакансии

Инициатива **CGI Russia "ESG Вакансии"** по подбору специалистов в области ESG, с целью создания уникальной платформы, объединяющей заинтересованные компании и специалистов ESG- направления.

Приём вакансий и резюме info@cgi-russia.ru.

Новости CGI Russia

CGI Russia представила исследование “Климатическая повестка в российских металлургических и горнодобывающих компаниях: система управления, стратегия и риски”

Исследование проводилось при содействии компании «Делойт», СНГ — интеллектуального партнера CGI Russia и одного из лидеров рынка консультационных услуг в области устойчивого развития.

Данные для анализа предоставила команда финансовых аналитиков и ИТ-специалистов Exerica (Великобритания), аналитического партнёра CGI Russia, разработчика решений в области аналитики финансовых и статистических данных с использованием искусственного интеллекта.

Первым российским представителем горнодобывающего сектора,

поддержавшим инициативу и данное исследование, стал ПАО «Полюс» — главный стратегический партнер CGI Russia в горно-металлургическом секторе, активный сторонник и проводник климатической повестки в России.

Целью исследования стала оценка степени зрелости российских горнодобывающих и металлургических компаний с точки зрения внедрения климатической повестки в систему корпоративного управления. В качестве критериев оценки были выбраны отдельные параметры, которые учитывают инициативы Carbon Disclosure Project (CDP) и Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). На этом фоне в поле анализа также попали такие показатели, как фактические выбросы парниковых газов, использование возобновляемых (ВИЭ) и низкоуглеродных источников энергии.

Было проанализировано 75 горнодобывающих и металлургических компаний из 19 стран.

Выводы исследования дают представление о российских компаниях металлургического и горнодобывающего сектора по следующим позициям:

- положение на мировой арене
- корпоративное управление
- стратегия
- риск-менеджмент
- метрики и климатические цели

После обработки результатов исследования были сделаны следующие выводы:

- у трети российских компаний доля ВИЭ от всей потребляемой энергии составляет более 80%.
- отечественные компании активно используют природный газ (не менее 40% в общем энергопотреблении).
- 50% российских компаний заявили о наличии климатических стратегий.
- 70% отечественных компаний провели работу по выявлению климатических рисков.
- российские компании научно обосновывают свои цели по климату и активнее участвуют в работе международных ассоциаций, чем их иностранные коллеги.

По результатам анализа можно заключить, что среди российских представителей горнодобывающей и металлургической отрасли внедрение климатической повестки как с точки зрения корпоративного управления, так и с позиции внедрения реальных мер по снижению выбросов по ряду аспектов происходит в соответствии с мировыми тенденциями или опережает их.

Компания ООО “Горизонт КФ” стала партнером CGI Russia по ESG-сопровождению

Целью партнерского соглашения между ООО “Горизонт КФ” и CGI Russia является совместное продвижение климатической повестки среди членов советов директоров российских компаний и создание необходимых инструментов для решения задач климатической трансформации бизнес-

стратегии. Одним из главных направлений сотрудничества станет ESG-сопровождение для российских компаний и реализация лучших мировых практик внедрения климатической повестки в корпоративное управление.

Важное место в коллаборации между компанией “Горизонт КФ” и CGI Russia займет подготовка совместных аналитических материалов по ESG-тематике, включая комплексные исследования с привлечением крупных российских компаний различных отраслей. В октябре 2021 г. “Горизонт КФ” оказывал CGI Russia содействие в проведении исследования “Климатическая повестка в российских металлургических и горнодобывающих компаниях: система управления, стратегия и риски”.

Ольга Паско, учредитель и председатель управляющего совета CGI Russia: «ESG-сопровождение является неотъемлемой частью комплекса консультационных услуг в современных бизнес-реалиях и компания “Горизонт”, являясь одним из лидеров данного направления, позволит нам повысить качество той экспертизы, которую мы предоставляем членам CGI Russia для реализации климатической стратегии».

Мария Новокрещенова, заместитель генерального директора ООО “Горизонт КФ”: «Для Горизонта, как ESG-консультанта крупнейших энергетических и добывающих компаний России, климатическая повестка является одним из ключевых аспектов концепции устойчивого развития. Своей работой мы стараемся не только повышать уровень и объем раскрытия информации российскими корпорациями, но и убеждать компании внедрять низкоуглеродные технологии и программы по снижению выбросов. За последние 5-7 лет мы наблюдаем кардинальную смену приоритетов - ключевые международные инвесторы прошли путь от игнорирования вопросов климата до включения климатических показателей в список ключевых при принятии инвестиционных решений и создании соответствующих внутренних аналитических подразделений.

Компания «Горизонт КФ» стала партнером CGI Russia, чтобы продвигать климатическую повестку на уровне советов директор и менеджмента компаний, базируясь на нашем 25-летнем опыте. Мы надеемся, что это партнерство позволит решить задачи по снижению негативного воздействия на климат планеты большему количеству компаний».

«Михайлов и Партнёры» - коммуникационный партнёр CGI Russia

МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЁРЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ

CGI Russia объявляет о заключении партнерского соглашения с компанией «Михайлов и Партнёры. Стратегические коммуникации», крупнейшей коммуникационной компанией России по версии рейтинга HP2K. В рамках соглашения о сотрудничестве «Михайлов и Партнёры» будет оказывать содействие в продвижении проектов и инициатив CGI Russia, связанных с климатической повесткой,

в российском публичном пространстве.

Ольга Паско, учредитель и председатель управляющего совета CGI Russia: «Вопросы климатического управления становятся неотъемлемой частью стратегии бизнеса, и чтобы российские компании оставались конкурентоспособными на международной и российской арене, совету директоров крайне важно получать самую актуальную информацию по всем аспектам перехода к низкоуглеродной экономике и климатической трансформации. В этом заключается наша миссия в России, и мы очень рады, что с помощью коммуникационной поддержки “Михайлов и Партнёры” можем доносить эту информацию до большего числа членов совета директоров и подчеркивать важность климатической повестки для всех участников экосистемы».

Вице-президент группы компаний «Михайлов и Партнёры» Алексей Рябинкин: «Среди наших клиентов ведущие российские промышленные, энергетические, транспортные компании, финансовые организации. Мы видим, насколько важны вопросы устойчивого развития, перехода к низкоуглеродной экономике для российского бизнеса и общества. Поэтому мы очень ценим возможность оказать CGI Russia поддержку в деятельности, направленной на содействие климатической трансформации с учётом глобальной повестки».

Группа “ФосАгро” стала главным стратегическим партнёром CGI Russia в химической промышленности

Целью партнерского соглашения между CGI Russia и Группой “ФосАгро”, одного из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений, является совместное продвижение климатической повестки среди членов советов директоров российских компаний и создание необходимых инструментов для решения задач климатической трансформации в химической промышленности. Одним из главных направлений сотрудничества станет проведение совместных исследований в рамках отрасли.

Климатический кризис требует, чтобы советы директоров ставили климатическую повестку в центр корпоративной стратегии

В связи с началом глобальных переговоров по климату на COP26 ООН в Глазго Глобальная климатическая инициатива (CGI) призвала членов советов директоров по всему миру поставить климатическую повестку в центр корпоративной стратегии и принятия решений советом директоров. В своём заявлении, опубликованном 02.11.2021, CGI указывает на предупреждения Марка Карни, специального посланника ООН по вопросам деятельности, связанной с изменением климата, и финансовым вопросам, и других о том, что **климатический кризис представляет "единственную наибольшую угрозу глобальной финансовой стабильности"** и призывает советы директоров быстрее приобретать экспертизу, чтобы противостоять климатической угрозе.

Созданная совместно со Всемирным экономическим форумом в 2019 году **Глобальная климатическая инициатива представляет более 100 000 членов советов директоров** в более чем 20 крупнейших экономиках мира, обладающих способностью влиять на объем капитала в триллионы долларов через компании, которыми они управляют.

В заявлении отмечается, что последствия климатического кризиса **"будут ощущаться всеми компаниями, создавая серьезные краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные риски и требуя, чтобы советы директоров ставили климатическую повестку в центр своей стратегии управления рисками и процессов раскрытия информации".**

Также в заявлении содержится призыв к советам директоров **"сыграть свою роль в глобальном реагировании на изменение климата"**, подчеркивающий решающую роль совета директоров в переходе к чистой экономике будущего.

Карина Литвак, председатель правления CGI: “Мы приветствуем тот факт, что все большее число директоров по всему миру осознают серьезность климатического кризиса и берут на себя обязательство играть ведущую роль в улучшении климатического управления в своих советах директоров. Мы представляем важную новую волну борцов за климат, которые оказывают значительное влияние, и мы готовы активизировать усилия, чтобы ускорить темпы изменений, необходимых для достижения чистой экономики при нашей жизни”.

В заявлении CGI говорится, что "сейчас решающее время для советов директоров, чтобы заниматься последствиями изменения климата и составлять долгосрочные планы на будущее. Это включает в себя обеспечение устойчивой бизнес-стратегии для достижения нулевых выбросов, а также необходимых компетенций административной команды для ее реализации".

Глобальная климатическая инициатива (CGI) **предоставляет советам директоров навыки, необходимые для того, чтобы их**

компании могли ускорить свой путь к нулевым выбросам, опираясь на восемь Принципов управления климатом, опубликованных Всемирным экономическим форумом.
Ольга Паско, председатель управляющего совета CGI Russia: “Локальные подразделения, входящие в Глобальную климатическую инициативу, создают сообщества директоров, заботящихся о климате, которые привержены развитию навыков, процессов и понимания, необходимых им для выполнения своих обязанностей в долгосрочной деятельности своих организаций. За год работы в России наша инициатива привлекла более тысячи участников, и нам приятно видеть, что российские компании не отстают от своих зарубежных коллег в вопросах устойчивого управления и климатической повестки”.

Климатические новости

Deloitte.
Интеллектуальный партнер CGI Russia

Правительство утвердило перечень подлежащих учету парниковых газов

В России со следующего года начнет действовать система государственного учета выбросов парниковых газов. Распоряжение, необходимое для ее запуска, подписал Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин.

Документ определяет перечень веществ, подлежащих учету. Это диоксид углерода, метан, закись азота, гексафторид серы, гидрофторуглероды и перфторуглероды, а также трифторид азота. Кроме того, предполагается установить целевые показатели сокращения выбросов.

Компания Philip Morris International (PMI) объявила об обновлении своих климатических целей

К 2025 году компания сократит на пять лет сроки реализации программы по достижению углеродной нейтральности, а к 2040 году — на 10 лет снизит аналогичные сроки в отношении всей своей производственно-сбытовой цепочки.

Новые цели были анонсированы вместе с выпуском «Плана перехода к низкоуглеродным технологиям» (LCTP) компании, в котором излагаются конкретные шаги по достижению обозначенных показателей, способы оценки их эффективности и правила составления отчетов в области снижения воздействия на климат.

Подразделение по реализации программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) выпустило доклад «О производственном разрыве»

В отчете, вышедшем в октябре, представлен первый комплексный обновленный анализ разрыва в объемах производства за 2021 год с момента предыдущей оценки, проведенной в 2019 году. В отчете приводятся данные об обязательствах по достижению нулевых выбросов и планах по добыче ископаемого топлива. Кроме того, авторы документа констатируют следующий факт: правительства по всему миру лоббируют добычу ископаемого топлива за счет регуляторной политики, инвестиций, мер по восстановлению после COVID-19 и других механизмов, однако некоторые страны уже активно обсуждают и вводят законодательные акты, цель которых — планомерный и конкурентный отказ от добычи ископаемого топлива.

Оценка производственного разрыва основана на недавно опубликованных и общедоступных планах и прогнозах добычи ископаемого топлива, опубликованных правительствами и государственными учреждениями.