

## ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



27 октября 2022 года CGI Russia (Глобальная климатическая инициатива, Россия), совместно с генеральным партнером Сбер и интеллектуальным партнером компанией «Деловые Решения и Технологии», провела онлайн-дискуссию «Изменения в климатической повестке: план действий совета директоров».

Спикерами дискуссии выступили **Дмитрий Аксаков**, вице-президент, ВЭБ.РФ; **Алексей Богомолов**, директор по развитию партнерских программ, «РСХБ Управление Активами»; **Илья Корляков**, директор по устойчивому развитию, и.о. начальника Управления устойчивого развития, МКБ; **Олег Цветков**, управляющий директор — руководитель Службы корпоративного секретаря, корпоративный секретарь, ПАО Сбербанк. Дискуссию модерировала **Мария Спиридонова**, директор группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, «Деловые Решения и Технологии».

Ключевыми темами дискуссии стали следующие вопросы:

- в чем заключаются главные задачи совета директоров, чтобы сохранить ESG-стратегию компании в условиях турбулентности?

- как финансовый сектор может на практике быть проводником зеленой повестки для своих клиентов?
- сохраняет ли свою актуальность климатическая повестка?

**Олег Цветков, ПАО Сбербанк:**

«Роль совета директоров в решении задач климатической повестки по-прежнему остается важной в тех компаниях, которые, как и Сбер, интегрировали ESG-принципы в свою бизнес-модель, понимая их значение для долгосрочной устойчивости бизнеса и доверия стейкхолдеров всех уровней.

ESG-цели Сбера объединены в Плане реализации инициатив и политики ESG до 2023, который охватывает все направления и все бизнес-подразделения. Наблюдательный совет Сбера активно участвует в реализации ESG повестки. ESG - куратор является центром ESG компетенций на уровне Совета, активно взаимодействует с менеджментом по вопросам продвижения повестки ESG и устойчивого развития.

Основные усилия по внутренней климатической трансформации Сбера направлены на экономию ресурсов, энергоменеджмент, «зеленые» офисы. Так, за счет установки энергоэффективных светильников и переход на стандарты «зеленого» офиса мы снизили общее энергопотребление более чем на 290 млн рублей, доля использования возобновляемых источников энергии выросла до 22%, 30% отходов были направлены на переработку, на 19% сократилось водопотребление (в период 2018 по 2021 гг.).

В реализацию ESG-политики Сбер активно вовлекает волонтеров и сотрудников, в различных ESG-активностях заняты 100 тысяч человек. и это число растёт.

В рамках развития практик корпоративного управления и социального направления большое внимание уделяется развитию отношений с акционерами, включая инициативы по созданию сообщества акционеров-сотрудников Сбера и развитию цифровых сервисов для реализации прав акционеров. Сейчас как никогда крайне важно давать информацию стейкхолдерам и получать от них обратную связь. Формирование торгового дня на Мосбирже сегодня проходит во многом за счет ритейл-инвесторов, для которых важна информированность и доверие к эмитентам, доступные цифровые сервисы. Для облегчения ESG-оценки цепочки поставок Сбер выпустил специальное положение для оценки поставщиков согласно принципам ESG, а также правила закупок.

В рамках мероприятий по внешней ESG-стратегии Сбер проводит обучение для клиентов, повышая их ESG-зрелость, уделяя особое внимание регионам и МСБ, помогая проводить их ESG-оценку и формировать документацию. Эти мероприятия помогают правильно оценивать и минимизировать ESG-риски по нашим портфелям. Для развития регионов мы также составляем специальные ESG-рейтинги регионов с более чем 300 рекомендациями по всем направлениям. Для крупного и среднего бизнеса Сбер разработал новый продукт - ESG-скоринг на основе ИИ. Понимая, что ESG-риски могут трансформироваться в финансовые, мы поддерживаем инициативы финансовых институтов по внедрению ESG-факторов в бизнес-модель по оценке рисков, такие как недавняя инициатива Банка России».

**Дмитрий Аксаков, ВЭБ.РФ:**

«Как показала реальность, ESG-стратегия остается важной несмотря на все происходящие изменения. Покупателей продукции, в особенности это касается компаний-экспортеров, по-прежнему интересуют экологические характеристики товара. Социальный аспект в сложных ситуациях становится еще важнее, и компании прилагают усилия для сохранения здорового климата в коллективе, ищут новые стимулы для соискателей, помогают сотрудникам решать юридические

и финансовые проблемы, таким образом подтверждая свою позицию ответственного работодателя.

Для ВЭБ.РФ основной вызов сегодня - продемонстрировать приоритет финансирования ESG-проектов, и мы продолжаем работать над совершенствованием российской таксономии, определяющей правила выпуска финансовых инструментов, нацеленных на финансирование ESG-проектов. В новой версии более детально проработаны разделы, посвященные «зеленому» строительству, аккумуляторам для электротранспорта, утилизации твердых коммунальных отходов, водороду, также внесены уточнения по стали и алюминию. Список разрабатывается с учетом обратной связи от участников рынка, от которых мы получаем сотни комментариев. Мы ожидаем, что новая версия таксономии выйдет в свет до конца 2022 года. У нас также есть большие амбиции в области международной кооперации: ВЭБ ведет работу по созданию модельной таксономии для стран Евразийского экономического союза. Также в новой версии таксономии появится новый, «социальный» раздел. Уже сейчас мы видим огромный интерес к выпуску социальных облигаций, и когда таксономия выйдет, мы ожидаем сразу несколько выпусков. Это прежде всего проекты, направленные на развитие российской экономики, связанные с образованием и переобучением сотрудников, медициной, строительством инфраструктуры для труднодоступных регионов».

**Алексей Богомолов, «РСХБ Управление Активами»:**

«Принципы устойчивого развития и ответственного инвестирования для группы Россельхозбанка являются органичными, и РСХБ УА как компания по управлению активами начала реализовывать эти принципы с 2018 г. при отборе ценных бумаг российских эмитентов. для первых в России БПИФов стандарта ESG, запущенных. в 2020 - 2021 гг. Для нас особенно важна климатическая повестка и инвестиционные продукты, привязанные к климатическому индексу, В 2021 г. мы подписали соглашение о сотрудничестве с Европейским университетом в Санкт-Петербурге для создания подобного индекса в нашей стране, который будет интересен как биржевым, так и внебиржевым фондам.

В этом проекте принимают активное участие ВЭБ.РФ, Мосбиржа и РСПП. Работы ведутся с опорой на солидную научную базу и данные Роскосмоса и Росгидромета.

Объем мировых инвестиций в климатические финансовые продукты составляет сегодня порядка 30 трлн долларов. В России же пока нет ни климатического индекса, ни инвестиционных фондов по сдерживанию негативных последствий от изменения климата. Развитию рынка мешает отсутствие верификаторов проектов и обязательной нефинансовой отчетности, в основном по климатическим параметрам отчитываются всего около 30 российских компаний.

Мы продолжаем поддерживать идею международного сотрудничества, без которого невозможно решение глобальных климатических проблем, поскольку принципы решения едины для всех стран, РСХБ УА активно продвигает климатическую повестку в рамках BRICS и ASEAN и уверена в успехе российской делегации на COP27».

#### **Илья Корляков, МКБ:**

«МКБ стремится к удержанию повестки в области устойчивого развития. ESG-стратегия банка содержит цели до конца 2023 г. в разрезе управления прямым и косвенным воздействием банка. Мы стараемся поддерживать равный вес всех трех ESG-составляющих, однако стали активнее развивать направления поддержки сотрудников и взаимодействия с регионами присутствия банка.

Банк продолжает придерживаться комплексного подхода по работе с клиентами. На наш взгляд задача банковского сектора в том числе поддержать клиентов на их пути к ESG-трансформации. Поэтому мы продолжаем оценивать заемщиков по уровню социально-экологического риска, уровню ESG – зрелости и формируем рекомендации для покрытия выявленных областей для улучшения. В 2021 г. портфель ответственного финансирования, включая ESG-кредиты, гарантии и облигации на балансе банка, вырос в несколько раз в сравнении с 2020 г. Направления поддержки включали развитие электротранспорта, проекты по обращению с отходами, очистке сточных вод, сокращению выбросов, различные социальные направления и т.д.

В этом году мы сделали первый подход к оценке углеродного следа нашего корпоративного кредитного портфеля.

Объем финансируемых выбросов был оценен для 90% и 94% от общего объема финансирования заемщиков из целевого перечня отраслей в 2020 г. и в 2021 г. соответственно».

#### **Мария Спиридонова, «Деловые Решения и Технологии»** подвела итоги обсуждения:

«Мы видим, что локальный инструментарий ESG развивается, появляются новые российские рейтинги, рэнкинги, климатические индексы, рекомендации, при этом активно используется международный опыт, который, в свою очередь, будет логично увязывать с метриками и целями Национальных федеральных проектов для облегчения задачи отчетности бизнесу перед государством.

Большие надежды возлагаются на климатическую повестку как предмет для международного диалога и инструмент развития рынка. была проведена существенная работа минэкономразвития и других регуляторов по выпуску первых 96 углеродных единиц. Пока предложение углеродных единиц превышает спрос, но одной из задач таксономии климатических проектов, над которой работает ВЭБ.РФ, является возможность интеграции с международными биржами.

Компании, для которых климатическая повестка не является такими приоритетными, как для компаний из добывающей и перерабатывающей отраслей, больше работают над усилением корпоративных практик в социальном направлении.

Можно резюмировать, что нацеленность на устойчивое развитие в компаниях сохраняется, и несмотря на снижение интереса к повестке на уровне совета директоров в части постановки климатических целей, компании продолжают работу по энергоэффективности на операционном уровне».





10 ноября 2022 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia), совместно с генеральным партнером Сбер, провела онлайн-мероприятие «CGI Russia — 2022: курс на устойчивость», посвященное второй годовщине деятельности CGI Russia в качестве платформы для членов советов директоров российских и зарубежных компаний.

На мероприятии были подведены итоги работы и представлены новые партнеры CGI Russia, а также прошла презентация совместного исследования CGI Russia — МГИМО – Remind «ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний».

В 2020 году CGI Russia начала свою деятельность в России в качестве платформы для членов советов директоров как часть Глобальной климатической инициативы Всемирного экономического форума и за два года работы привлекла более 1500 участников из числа независимых директоров и топ-менеджеров крупнейших российских и зарубежных компаний.

После геополитических изменений 2022 года было принято решение продолжить деятельность CGI Russia в России, несмотря на сложности в международных коммуникациях. В настоящее время CGI Russia фокусирует свою деятельность на работе с дружественными государствами, в первую очередь членами BRICS и ASEAN, а также странами бывшего СНГ, продолжая способствовать климатической трансформации корпоративных стратегий, проводить мероприятия для советов директоров и выпускать независимые исследования по ESG-тематике применительно к корпоративному управлению.

Платформа CGI Russia содействует сближению академического и бизнес-сообществ для повышения профессионализма членов советов директоров и наблюдательных советов российских компаний.

**Олег Цветков**, управляющий директор - руководитель Службы корпоративного секретаря, корпоративный секретарь, Сбербанк: «Развитие тематики ESG в России и формирование знаний в обществе о принципах устойчивого развития и их применении происходит во многом благодаря усилиям таких организаций как CGI Russia. Эта платформа является связующим звеном между ESG-экспертизой Запада и Востока и советами директоров. Важно, что удалось сформировать сообщество неравнодушных людей на всех уровнях, продвигающих ESG-повестку, осознающих её ценность для устойчивого развития бизнеса, понимающего возможности и вызовы. Надеюсь, что те выводы, которые были представлены в исследовании, найдут свой отклик в аудитории и отражение в дальнейшей работе команды CGI Russia».

**Андрей Денисов**, генеральный директор, страховой брокер Remind: «В этом году мы провели одно из самых интересных мероприятий страховой отрасли - форум “ESG в страховании” совместно с CGI Russia, который прошел как раз накануне кардинальных изменений в геополитическом ландшафте. Мы очень рады, что нам удалось сохранить команду и накопленный опыт под новым брендом. В “Отчете о глобальных рисках”, который ежегодно составляется для Всемирного экономического форума, климатические риски обозначены как одни из наиболее значимых для мировой экономики. Поэтому наша компания стала первым страховым брокером в России, получившим ESG-рейтинг в России, а наше партнерство с CGI Russia имеет своей целью минимизировать эти риски для компаний - клиентов Remind и способствовать реализации ESG-принципов в страховой отрасли».

**Мария Новокрещенова**, заместитель генерального директора, «Горизонт КФ»: «За время партнерства с CGI Russia мы провели несколько интересных исследований, давших ценные наблюдения для нас, как для компании, предоставляющей услуги в сфере IR и ESG-сопровождения».



Было крайне приятно убедиться, что ESG-цели большинства российских компаний остались неизменными и большая заслуга CGI Russia, как платформы для обмена мнениями и знаниями среди членов совета директоров, заключается в том, что она предоставляет возможность открыто обсуждать актуальные проблемы и стремится повышать качество корпоративного управления в России в соответствии с лучшими практиками».

**Мария Спиридонова**, директор группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, «**Деловые Решения и Технологии**»: «Мы стали интеллектуальным партнером CGI Russia практически со дня запуска этой платформы в России и нам отрадно видеть, что взаимодействие не прекратилось после всех тектонических сдвигов на рынке. Это доказывает, что ESG-повестка остается в фокусе внимания компаний, более того, активность ключевых институтов, влияющих на ESG-регуляторику в России, таких как ВЭБ.РФ, Минэко и другие, позволяет говорить о том, что внешние драйверы этой повестки в лице зарубежных инвесторов, в скором будущем будут замещены внутренними в лице государства. Мы планируем продолжать совместные исследования по климатической тематике и углеродному регулированию и надеемся, что российские компании смогут использовать их для расширения своей базы знаний».

**Александр Брискин**, директор практики ESG-коммуникаций, «**Михайлов и Партнеры**»: «Нет повода усомниться в актуальности ESG-повестки в России, важно понимать, какой именно она будет и какие задачи и приоритеты стоят перед нами в стратегической перспективе. В этом смысле цели CGI Russia и цели коммуникационного агентства «Михайлов и Партнеры» совпадают именно стратегически, и мы рады, что наши компетенции в области ESG-коммуникаций способствуют внедрению лучших практик корпоративного управления в части ESG».

**Екатерина Безсмертная**, декан факультета экономики и бизнеса, **Финансовый университет при Правительстве РФ**: «Как представитель ВУЗа, готовящего кадры для российского бизнеса, отмечу важность таких независимых площадок, как CGI Russia,

предоставляющих возможность обмениваться знаниями и опытом и способствуя сближению академического и бизнес-сообщества. Для Финансового университета ESG входит в число стратегических направлений образования, и мы будем рады, если российские корпорации примут участие в подготовке программ и монографий по ESG-тематике».

**Светлана Юшкова**, заместитель декана факультета экономики и бизнеса, доктор экономических наук, **Финансовый университет при Правительстве РФ**: «Два года назад мы стали академическим партнером CGI Russia, чтобы предоставлять интеллектуальные ресурсы для развития корпоративного управления в сфере ESG, и сегодня уже можно говорить о первых плодах такого сотрудничества, в том числе по направлению исследований. Взаимодействие бизнеса с академической средой дает хорошую синергию и является обязательным условием долгосрочного стратегического планирования в экономике».

**Татьяна Григорьева**, управляющий директор, **Национальное Рейтинговое Агентство (НРА)**: «Как одно из старейших кредитных рейтинговых агентств России мы поддерживаем миссию платформы CGI Russia, заключающуюся в открытом диалоге между советами директоров компаний и экспертным сообществом, позволяющим выявить проблемные области и найти решения, направленные на сохранение благоприятной среды проживания для следующих поколений. Наше сотрудничество с Всемирным фондом охраны дикой природы позволило нам создать эффективную систему оценки экологических рисков, и я уверена, что партнерство с CGI Russia обогатит аналитический ландшафт новыми подходами и возможностями».

**Капитолина Турбина**, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель, **Центр устойчивого развития МГИМО**: «Центр устойчивого развития МГИМО - ровесник CGI Russia, и за эти два года мы убедились, что программы магистерского обучения по направлению ESG “Менеджмент устойчивого развития” пользуются большой популярностью у студентов. МГИМО выпустил для студентов 3-х томник из 15 учебных пособий “ESG-трансформация как вектор устойчивого развития”, доступный бесплатно на сайте для студентов всех ВУЗов.

В области ESG-повестки крайне важно готовить практических специалистов, и сотрудничество с платформой директоров CGI Russia даст нам возможность обогатить учебный процесс кейсами из реальной экономики и предоставить студентам возможность получить опыт работы в бизнес-среде».

**Константин Ордов**, доктор экономических наук, и.о. директора, **Высшая школы финансов РЭУ имени Г.В. Плеханова**: «По данным одного из исследований CGI Russia, 54% топ-менеджеров и директоров компаний не знают, как связаны ESG-факторы и стоимость компании, и лишь 4% могут частично оценить влияние усилий компании в области ESG на капитализацию.

Таким образом, существует необходимость в качественной подготовке ESG- кадров для будущих советов директоров и создании методологической базы для рейтингования компаний по их ESG-вкладу, и мы надеемся, что партнерство с CGI Russia станет значимым дополнением к тем усилиям в этой области, которые уже давно прилагает Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова».

Материалы мероприятия доступны по ссылке: <https://conference-101122.netlify.app/>



**Тимур Турсунов**, директор группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, **ДРТ**.

**Милана Верхунова**, Сбербанк: «В этом году масштаб и значимость конференции были меньше, чем в Глазго. Плюс конференция совпала по времени с проведением G-20, которое оттянуло на себя часть внимания и затруднило участие лидеров в событиях COP27. Основными вопросами конференции были заявлены снижение воздействия на климат и адаптация к изменениям климата, финансирование климатической повестки и развитие сотрудничества. В связи с президентством Египта в центре повестки COP27 оказались проблемы стран Африки и других развивающихся государств. Впервые в повестку конференции в качестве отдельной повестки были включены вопросы адаптации сельского хозяйства, продовольственной безопасности, безопасности водных ресурсов, а также прошел отдельный день Науки по вопросам климата.

1 декабря 2022 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia), генеральный партнер - Сбер, провела заключительное мероприятие года совместно с аналитическим партнером АО «Деловые Решения и Технологии», на котором члены советов директоров российских компаний обсудили результаты 27-й сессии Конференции Рамочной Конвенции ООН об изменении климата.

Спикерами мероприятия выступили: **Милана Верхунова**, управляющий директор по ESG, **Сбербанк**; **Ирина Бахтина**, директор по устойчивому развитию, «Русал»; **Иван Жидких**, ответственный секретарь комитета по климатической политике и углеродному регулированию, **РСПП**, руководитель департамента по специальным проектам и устойчивому развитию, «ЕвроХим»; **Владимир Жуков**, вице-президент по работе с инвесторами и устойчивому развитию, «Норникель»; **Ольга Калашникова**, начальник управления экологии, «Северсталь»;

Россия сохраняла традиционную позицию, поддерживая сохранение Рамочной Конвенции ООН по изменению климата как основной площадки для принятия решений по этой теме, отстаивая право на самоопределение стран-участниц обсуждений, поддерживая оказание помощи развивающимся странам и настаивая на технологической нейтральности. Российская делегация выступила в поддержку создания механизма финансирования убытков и ущерба, а также за принятие решений о взаимном признании углеродных единиц от реализации климатических проектов.



Огромное внимание уделялось обсуждению вопросов финансирования – эта тема была интегрирована практически в каждую дискуссию. В целом, очевидно, что потребность в средствах для решения климатических проблем только растет: так [1], если за предыдущие 10 лет в мире в целом на климатические цели было потрачено 4,8 трлн \$, то к 2030 году почти такая же сумма (4,3 трлн\$) будет необходима ежегодно. И откуда взять эти средства, пока не очень понятно. Поэтому вместо термина “finance allocation” теперь все чаще используется «finance mobilization». А появление терминов «энергетическая бедность» и «климатическая мобильность» свидетельствует о расширении границ климатической проблемы, которая стала влиять на многие вопросы, включая вопросы страновой безопасности.

Отмечу, что конференция предложила мало практических решений, но зато заметно возросло число участников из академической и образовательной среды».

[1] по данным Climate policy initiative

**Ирина Бахтина, «Русал»:** «Результаты прошедшей конференции COP27 можно суммировать как три основных релевантных для бизнеса тезиса.

Во-первых, похоже, приходит осознание, что сценарий ограничения глобального повышения среднегодовых температур не более чем 1,5°C недостижим, даже при условии, что все отраслевые планы, разрабатывавшиеся год тому назад под сценарий 2°C, пересмотрены и ужесточены. На первый план выходит тема не борьбы с изменениями климата, а адаптации к ним. Напомню, что российский бизнес во главу угла в своих климатических планах ставил именно технологические решения по декарбонизации, т.е. митигационные подходы, которые сейчас необходимо будет пересматривать.

Во-вторых, особое внимание уделяется энергетике и экономике «переходного периода». Самым серьезным образом звучит вопрос о необходимости обеспечения справедливости при адаптации и «переходе». Как известно, «переходным топливом», позволяющим сократить «энергезависимость от России», в текущем моменте признаются атом и газ. Особый резонанс вызывают планы по развитию месторождений природного газа в Африке и странах Карибского бассейна для нужд Евросоюза, несмотря на риск для хрупких экосистем этих регионов.

Ну, и в-третьих, в полный рост встает вопрос доверия. В этой связи поднимается вопрос качества климатических планов как частного сектора, так и стран-участниц РКИК: по инициативе генсека ООН в марте 2022 года создана экспертная группа высокого уровня по выявлению «гринвошинга» (ничем не подкреплённых заявлений) в основе корпоративных стратегий по достижению углеродной нейтральности. Доклад Integrity Matters, опубликованный по итогам работы группы, содержит 10 рекомендаций, адресованных не только бизнесу, но и финансовым институтам, городам и регионам, и следование этим рекомендациям может быть критичным для признания нашего Сахалинского эксперимента на международном уровне. По данным агентства Carbon Tracker, планы климатической трансформации России, Сингапура, Ирана, Вьетнама и ещё нескольких стран были признаны «критически недостаточными». Вопрос, какие меры будут применяться к «отстающим» с тем, чтобы повысить качество и эффективность климатических планов на национальном уровне, остаётся открытым. Думаю, на следующую конференцию, COP28, в ОАЭ российский бизнес должен выйти с готовыми решениями для адаптационной и переходной повестки своих клиентов — повестки, которую диктует рынок».

**Владимир Жуков, «Норникель»:** «Одним из важных итогов COP27 мне видится консенсус о нереалистичности цели в 1,5°C с учетом того факта, что для этого необходимо сократить эмиссию CO2 на 43%. «Норникель» придерживается принципа сценарного планирования, и свои цели мы заявляли, исходя из базового сценария в 2°C как наиболее оптимального. Одновременно признание невозможности сдерживания глобального потепления в рамках 1,5°C усиливает значимость физических рисков изменения климата для компании. Особенное значение эти риски имеют для тех компаний, чьи физические активы расположены в районе вечной мерзлоты. По итогам COP27 стало ясно, что от цели net zero никто не отказывается, и развитые страны будут продвигать низкоуглеродную повестку еще агрессивней, и переходные риски будут расти в связи с ограничениями на продукцию \*с большим углеродным следом. Вместе с рисками текущая повестка создает для российского бизнеса и новые возможности, в частности, в области предложения т.н. “зеленых” металлов для глобального энергоперехода.

Также, несмотря на все ограничения, многие российские компании демонстрируют низкий углеродный след, что повышает их конкурентоспособность на мировом рынке. Не исключаю, что энергопереход в России будет более быстрым».

**Ольга Калашникова, «Северсталь»:** «Важной вехой на COP27 стал анонс руководства по постановке научно-обоснованной цели по снижению выбросов парниковых газов для стальной отрасли. Экспертная группа, состоящая из 29 организаций, включая представителей крупнейших металлургических компаний, гражданского общества и научных институтов занимались разработкой этого руководства в течение последнего года. «Северсталь» была единственной российской компанией, принимавшей участие в разработке этого руководства. Значимым достижением стало разделение технологических процессов в стальном производстве для учета выбросов - электросталь и доменная печь-конвертер. Согласно новому руководству для достижения целей Парижского соглашения нам необходимо снизить интенсивность выбросов парниковых газов на 95% к 2050 году от уровня 2020 года, что в текущих реалиях представляется как сверхзадача, ведь, текущий потенциал отрасли ограничен 35-45%. Дальнейшее снижение может быть достигнуто за счет вовлечения смежных отраслей при активной роли государства. Надо заметить, что сценарий в 1,5 °C агрессивно лоббируется финансовыми организациями, сами металлургические компании, включая Северсталь, считают эти цели нереалистичными в виду отсутствия технологий для их достижения. В следующем году на встрече G7 будут объявлены пилотные проекты по декарбонизации стальной индустрии. Для этого необходимо трансформировать отрасль, стимулировать спрос на «зеленую» сталь, разработать методику классификации для определения net zero steel, процессы сертификации. Возникнут вопросы увязки российских стандартов с международными. Интересное развитие получает тема carbon credits. Высококачественные углеродные единицы должны обладать дополнительной добавленной стоимостью в виде положительного влияния на биоразнообразие, местные сообщества, а также социальноэкономические преимущества.

**Иван Жидких, РСПП, «ЕвроХим»:** «По итогам COP27 можно отметить сохранение актуальности климатической повестки для российского бизнеса даже в условиях глобального энергетического и продовольственного кризиса. При этом на Конференции наблюдался более трезвый подход к достижению климатических целей и отход от лозунгов, реализация которых несовместима с решением задач социально-экономического развития всех стран, включая наименее защищенные и развивающиеся.

Особое внимание в рамках Конференции было уделено вопросам адаптации к изменениям климата и роли природных экосистем. Рассматривались вопросы митигации как в рамках антропогенных воздействий, так и за счет включения в рассмотрение вопросов сокращения неантропогенных эмиссий парниковых газов, в том числе путем формирования глобальной системы мониторинга и реализации мер лесном секторе. Российская сторона в рамках переговоров делала акцент на выверенных решениях по сокращению эмиссии парниковых газов в энергетике и промышленности, а также недопустимости дискриминации тех или иных технологических решений – была подтверждена приверженность принципу «технологической нейтральности». Учитывая фокус на борьбе с энергетической и продовольственной бедностью, в кратко- и среднесрочной перспективе можно предположить консервативных подход бизнеса во всех странах мира к декарбонизации. Принятые решения в рамках COP27 подтверждают целесообразность сбалансированного и аккуратного подхода к реализации мер по сокращению выбросов парниковых газов. Также по итогам Конференции была подчеркнута важность nature-based solutions, включающих лесоклиматические проекты, большое внимание реализации которых уделяют компании-члены РСПП».

**Тимур Турсунов, ДРТ:** «Для России важными итогами COP27 являются создание фонда по возмещению убытков от климатических изменений и формирование международного рынка углеродных единиц.



Важно не упустить возможности, которые дают эти процессы, и закрепить свое участие в открытых для нас сегодня рынках, чтобы климатические проекты в России могли иметь возможность реализовывать свои углеродные единицы на мировом рынке. В этом должны участвовать не только компании, но и эксперты, верификаторы, государственные институты.

Не стоит занимать выжидательную позицию, которая может привести к потере возможностей для страны».

Подводя итоги дискуссии, представители Глобальной климатической инициативы, Россия (CGI Russia) отметили, что «климатическая повестка может стать той общей темой, которая способна запустить восстановление и развитие международных экономических связей, нарушенных геополитической обстановкой».

## Новости CGI Russia



### Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) стало аналитическим партнером CGI Russia

В ноябре 2022 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) и Национальное Рейтинговое Агентство (НРА) заключили соглашение о партнерстве, нацеленное на коллаборации для проведения независимых исследований по ESG-тематике и получения актуальной информации для составления ESG-рейтингов.

**Татьяна Григорьева**, управляющий директор, **Национальное Рейтинговое Агентство (НРА)**: «Как одно из старейших кредитных рейтинговых агентств России мы разделяем ценности платформы CGI Russia: открытый диалог между советами директоров компаний, топ-менеджерами и экспертным сообществом, позволяющим выявить проблемные области и найти решения, направленные на сохранение благоприятной среды проживания для следующих поколений. Наше сотрудничество со Всемирным фондом охраны дикой природы позволило нам создать эффективную систему оценки экологических рисков, и я уверена, что партнерство с CGI Russia обогатит аналитический ландшафт новыми подходами и возможностями».

«Соглашение между CGI Russia и Национальным Рейтинговым Агентством стало логичным продолжением курса на создание российской климатической платформы для членов совета директоров, взятым CGI Russia со дня своего основания. Независимые исследования по ESG-тематике являются важным инструментом для актуализации ESG-стратегии компаний. Благодаря партнерству с одним из старейших кредитных рейтинговых агентств страны мы надеемся объединить интересы бизнес-сообщества и стейкхолдеров климатической повестки, включая потребителей продукции компаний, входящих в ESG-рейтинги и получающую обратную связь по эффективности своей ESG-стратегии», - прокомментировала **Ольга Сорокина**, PR-директор, CGI Russia.

## Московский Государственный Институт Международных Отношений (МГИМО) стал партнером CGI Russia в области ESG-ресурсов

В ноябре 2022 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) и [Центр устойчивого развития МГИМО](#) заключили соглашение о партнерстве в области создания ESG-ресурсов, проведения независимых исследований по климатической тематике и корпоративному управлению.

**Капитолина Турбина**, доктор экономических наук, профессор, научный руководитель, [Центр устойчивого развития МГИМО](#): «Центр устойчивого развития МГИМО - ровесник CGI Russia, и за эти два года мы убедились, что программы магистерского обучения по направлению ESG “Менеджмент устойчивого развития” пользуются большой популярностью у студентов. МГИМО выпустил для студентов 3-х томник из 15 учебных пособий “ESG-трансформация как вектор устойчивого развития”, доступный бесплатно на сайте для студентов всех ВУЗов.

В области ESG-повестки крайне важно готовить практических специалистов, и сотрудничество с платформой директоров CGI Russia даст нам возможность обогатить учебный процесс кейсами из реальной экономики и предоставить студентам возможность получить опыт работы в бизнес-среде».

«Соглашение между CGI Russia и МГИМО стало частью нашей стратегии по сближению бизнес-сообщества и академических кругов с целью усиления научной базы корпоративных климатических стратегий. России необходимы свои ресурсные центры в области ESG и мы будем содействовать распространению фундаментальных исследований в области климата для более адекватного ответа бизнеса на вызовы климатической трансформации», - прокомментировала **Ольга Сорокина**, PR-директор, CGI Russia.

---

## Новое исследование CGI Russia «ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний»

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) выпустила новое совместное исследование CGI Russia — МГИМО – Remind «ESG 2022: актуальные риски и новые возможности для устойчивого развития компаний».

Главные направления исследования:

- актуальность и трансформация ESG среди российских компаний в новых геополитических условиях
- актуальные для России ESG-риски, управление рисками, пути их минимизации
- новые возможности компаний для перехода к низкоуглеродной экономике.

Презентация и полный текст исследования «ESG-2022: актуальные риски и возможности для устойчивого развития компаний» доступны по ссылке:

<https://conference-101122.netlify.app/>



## Ольга Ульянова стала советником CGI Russia



С 1 декабря 2022 **Ольга Ульянова, Асакабанк, КПМГ, Moody's** присоединяется к CGI Russia в качестве советника. В этой роли Ольга будет оказывать экспертную и методологическую поддержку проектам CGI Russia, связанным с продвижением ESG-повестки среди российских компаний, инвесторов и широкого круга общественности.

Ольга Ульянова обладает 30-летним опытом работы в финансовой сфере, из которых 25 лет она проработала в компаниях КПМГ и Moody's, где отвечала за ключевые рынки в России и СНГ.

Ольга с отличием закончила Московский Государственный университет управления им. С.Орджоникидзе, более 20-ти лет является членом ACCA UK, обладает сертификатом ESG Investing от CFA Institute, является профессиональным директором.

В настоящее время Ольга входит в наблюдательный совет «Асакабанка» (Узбекистан).

**Ольга Ульянова:** «Вся моя многолетняя профессиональная деятельность по сути была направлена на продвижение и упрочение принципов ответственного ведения бизнеса в России и СНГ. К настоящему моменту в глобальном контексте эти принципы оформились в концепцию ESG. И хотя на первый взгляд может показаться, что в России актуальность ESG-повестки несколько потускнела, я посмею утверждать обратное. Именно на фоне геополитических потрясений и ломки устоявшихся правил игры вопросы ответственности бизнеса получают новое звучание. Ответственность перед будущими поколениями (Environment – E), ответственность перед клиентами, сотрудниками и субъектами персональных данных (Social - S), ответственность перед широким кругом акционеров и инвесторов (Governance - G). Какой буквой в этой триаде мы готовы поступиться? Полагаю, вопрос риторический».

## Опубликовано исследование, подтверждающее рост выручки компаний благодаря ESG-стратегии

Компания [Moore Global](#) представила результаты [исследования](#), согласно которому крупные предприятия — сторонники ESG в период с 2019 по 2022 год получили значительно больше доходов, чем их конкуренты, игнорирующие важность этой стратегии (рост выручки на 9,7% против 4,5% соответственно).

Доходы компаний, которые учитывали факторы ESG в своей деятельности, выросли на 3,1 трлн долларов. США лидируют с отметкой в 2,1 трлн долларов, за ними следуют Европа с 930,5 млрд долларов и Австралия с 58,8 млрд долларов. Выручка компаний, которые раскрывают и улучшают свои ESG-показатели, составила 402,4 млрд долларов.

## Госдума РФ приняла в первом чтении проект о «зеленых» сертификатах в электроэнергетике

Поправки к Федеральному закону «Об электроэнергетике» [были приняты](#) в связи с введением в гражданский оборот «зеленых» сертификатов. С помощью системы потребители электроэнергии (в первую очередь энергоемкие предприятия) смогут подтвердить, что при производстве их продукции использовалась электрическая энергия, произведенная из возобновляемых и низкоуглеродных источников.

Введение нового инструментария расширит возможности и повысит гибкость компаний, включая крупнейших экспортеров, в вопросах подтверждения низкоуглеродного энергопотребления и расчета углеродного следа продукции в соответствии с лучшими мировыми практиками и общепринятыми стандартами.



## Российский финансовый регулятор вводит новые инструменты финансирования устойчивого развития

Банк России расширил перечень видов облигаций по устойчивому развитию, теперь компании смогут выпускать адаптационные облигации, облигации, связанные с целями устойчивого развития, и облигации климатического перехода.

Первые облигации – целевые, полученное от их выпуска финансирование компания должна будет направить на те проекты, которые будут соответствовать установленным критериям.

При выпуске облигаций, связанных с целями устойчивого развития, компания должна установить КПЭ, которые обязуется достичь, а средства могут быть использованы на общекорпоративные цели.

Для выпуска облигаций климатического перехода (последних из списка) эмитент должен представить научно обоснованную стратегию изменения своей деятельности для перехода к низкоуглеродной экономике. Стандарт эмиссий ценных бумаг содержит и другие изменения, их можно посмотреть [тут](#).

## Малайзия – лидер ESG-отчетности

Согласно исследованию KPMG, 97% компаний Малайзии из списка ТОП-100 включают раздел об устойчивом развитии в годовые отчеты, что делает государство лидером по ESG-отчетности на глобальном уровне. Что касается всего Азиатско-Тихоокеанского региона – за ним также закреплено первенство в отношении нефинансовой отчетности.

По словам главы подразделения консультационных услуг KPMG в Малайзии, по мере развития ESG-повестки, требования к крупным компаниям публиковать нефинансовые отчеты будут только усиливаться.

Пока компании выпускают отчеты на добровольной основе, но рано или поздно правительства вынуждены будут вводить регулирование, поскольку планы, опубликованные компаниями в ESG-отчетах, все еще остаются расплывчатыми, а реальных действий недостаточно для достижения климатических целей и целей по другим аспектам ESG.

Также интересно, что меньше половины компаний из рейтинга Fortune Global 500 раскрывают в своих отчетах такие темы социального направления, как современное рабство, охрана труда и равенство.

## Сколтех представил обзорное исследование о перспективах применения технологии CCUS

Технология улавливания, транспортировки, полезного использования и хранения углерода (CCUS) являются одной из наиболее перспективных технологий, которая может способствовать выполнению целей Парижского соглашения. Главная выгода от применения технологий CCUS – это снижение парникового эффекта для окружающей среды и сглаживание энергоперехода.

Что из себя представляет технологическая цепочка этого механизма?

выявление источника CO<sub>2</sub>;

выделение углекислого газа из смеси дымовых газов, его очистка и сжатие;

полезное использования путем конверсии в полезные продукты или транспортировка;

• в случае транспортировки - размещение в геологических пластах для хранения

Какие перспективы применения технологии?

По самому оптимистичному сценарию уже в ближайшее десятилетие мир потенциально может улавливать, хранить и использовать около 550 Мт CO<sub>2</sub> в год при цене за тонну CO<sub>2</sub> ниже 40 долларов. Правда без государственной поддержки массовое внедрение CCUS практически не рентабельно.

В исследовании также описаны существующие технологии улавливания CO<sub>2</sub> и перечислены шаги, необходимые для успешного развития проектов CCUS в России.

## UNEP опубликовала доклад о выбросах парниковых газов

Перед началом конференции COP27 Программа ООН по окружающей среде (UNEP) выпустила доклад с выводами о текущей ситуации с уровнем выбросов парниковых газов и реальными темпами сокращения.

Предпринимаемых мер недостаточно для достижения целей Парижского соглашения – при отсутствии дополнительных действий следование текущим политическим курсам приведет к концу XXI века к глобальному потеплению на 2,8 °C.

Чтобы удержать глобальное потепление в пределах 1,5 °C, ежегодные общемировые выбросы парниковых газов должны быть сокращены к 2030 году на 45% по сравнению с прогнозами выбросов. Для этого потребуются широкие преобразования в экономике – в секторах электроснабжения, промышленности, транспорта и эксплуатации зданий.

