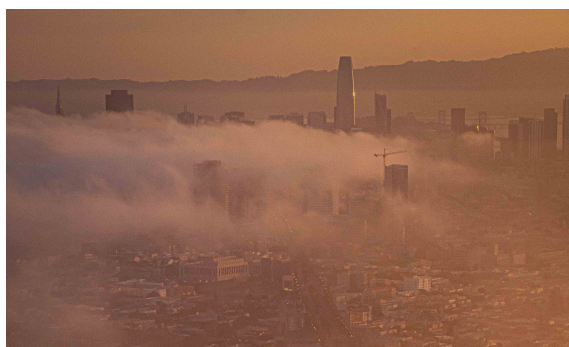


ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**Российский розничный сектор и
изменение климата: вызовы и
возможности для членов советов
директоров**

15 июля 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с интеллектуальным партнером — компанией «Делойт», СНГ провела круглый стол на тему «Российский розничный сектор и изменение климата: вызовы и возможности для членов советов директоров».

Модераторами дискуссии выступили **Ольга Паско**, основатель и председатель правления **CGI Russia**, и **Елена Хайкин (Сапожникова)**, основатель и член правления **CGI Russia**.

поставщиков. К 2025 году все доставки покупателям должны осуществляться электротранспортом. Сегодня запущены пилотные флоты электромобилей для Москвы и Санкт-Петербурга, в дальнейшем этот опыт расширится и на другие города. Важно, чтобы KPI по устойчивому развитию стояли в компании на одном уровне с KPI по продажам, и в ИКЕА мы следуем этому принципу».

Екатерина Иванова, руководитель направления социально-экологической ответственности, Леруа Мерлен, Россия: «Одно из центральных мест в стратегии устойчивого развития Леруа Мерлен занимает углеродный след, являющийся также эффективным инструментом оценки экологических целей компании. К 2025 году для своих объектов Леруа Мерлен планирует

Вступительное слово от лица интеллектуального партнера CGI Russia произнес **Иван Кухнин**, партнер и руководитель Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития, «Делойт», СНГ.

Участники дискуссии поделились опытом по преодолению климатических вызовов в рамках ESG-стратегии компаний и представили основные факторы успешной климатической трансформации, среди которых выделяются следующие:

- системный подход к климатической трансформации: работа должна вестись как с персоналом компании, так и с поставщиками и потребителями
- создание зон ответственности на уровне советов директоров и управления
- система учета климатических KPI с измеряемыми показателями
- обучение персонала и включение KPI по климату в систему мотивации

Константин Войтиков, вице-президент по производству и службе поставок, член Совета директоров, Unilever в России, Украине и Беларуси: «Основная миссия Unilever – делать устойчивое развитие обычным явлением. Это становится возможно благодаря нашим брендам со смыслом. Каждый бренд должен вносить вклад либо в улучшение здоровья планеты, либо в здоровье и самооценку людей, либо в создание более

перевести потребление энергии на 100% возобновляемые источники».

Надежда Галактионова, руководитель управления по устойчивому развитию, Магнит:

«Магнит осуществляет климатическую трансформацию бизнеса как с позиции ритейлера, так и производителя пищевой продукции, поэтому наш подход комплексный. Компания имеет многоуровневую структуру климатического управления. Советом директоров компании принята стратегия устойчивого развития, в том числе предусматривающая климатические цели компании. На уровне исполнительного менеджмента действует Управляющий комитет по устойчивому развитию, который обеспечивает реализацию заявленной стратегии. Поэтому вопросы, касающиеся климатической трансформации, реализуются системно и последовательно. В 2020 г. «Магнит» первым среди российских ритейлеров начал тестировать электрогрузовики для снижения углеродного следа. На наших собственных сельскохозяйственных площадках применяется замкнутый цикл CO₂ – выделяемый системой отопления теплиц углекислый газ улавливается и используется в подкормке тепличных растений».

Елена Коннова, директор по корпоративным коммуникациям, X5 Group:

«Масштаб компании обуславливает наше воздействие на окружающую среду, мы осознаем уровень

справедливого общества. И для нас это не просто слова – к 2030 году Unilever инвестирует 1 млрд евро в реализацию стратегии “Чистое будущее”, и к этому же году мы планируем заменить все ингредиенты в рецептуре своей продукции на 100% биоразлагаемые». По словам г-на Войтикова, розничным компаниям неизбежно придется меняться в сторону большей экологической осознанности, поскольку данные опросов свидетельствуют о том, что уже сейчас 62% представителей поколения Z и миллениалов предпочитают бренды со смыслом и конкретной миссией, и в будущем доля таких покупателей будет только расти.

Наталья Бенеславская, руководитель отдела по устойчивому развитию и защите окружающей среды, ИКЕА, Россия: «Одна из наиболее важных климатических инициатив ИКЕА — это возобновляемая энергия. В 2021 году мы вложили 21 млрд рублей в покупку части компании, владеющей парками солнечных батарей, таким образом мы покрыли 100% потребления электричества магазинами ИКЕА. Этот опыт мы хотим перенести и на наших

ответственности, и стоящие перед нами вызовы решаются системно. Залог успеха в приверженности Наблюдательного Совета и менеджмента компании целям в области ESG, а также четком построении системы учета с измеряемыми показателями, вовлечении сотрудников и партнеров. Так все цели зафиксированы в стратегии устойчивого развития компании до 2030 года, а оценка климатических рисков является частью общей системы оценки рисков. В прошлом году мы уже снизили выбросы по Scope 1 и Scope 2 на 9% и продолжим работу в этом направлении. Компания развивает проекты, направленные на снижение экологического следа, например, “Умный щит” и “Умный магазин” позволили внедрить энергосберегающие технологии в местах продаж, а для поставщиков мы совместно с экспертами и партнерами разработали рекомендации по устойчивой упаковке, которые позволяют сократить объем мусора, отправляемого на полигон”.

Запись дискуссии доступна по [ссылке](#).

ПРЕДСТОЯЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Глобальные инвесторы и изменение

климата: ожидания, анализ и реальность

16 сентября 2021 года, 11:00 МСК



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с генеральным партнером – ПАО Сбербанк - приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Глобальные инвесторы и изменение климата: ожидания, анализ и реальность», которая состоится 16 сентября 2021 года 11:00-12:30 МСК.

Изменение климата сегодня уже не оценивается как гипотетический риск — это фактор, оказывающий влияние на экономику и рынки. Поэтому данный вопрос является важным для всех инвесторов — независимо от того, реализуют ли они цели в области устойчивого развития. Долгосрочным инвесторам уже сейчас необходимо рассматривать изменение климата не просто как причину возникновения риска для инвестиционных программ, а как возможность для получения сверхдоходов на пути к более экологичной экономике.

Например, 457 инвесторов, которые осуществляют управление почти третью мировых активов, подписали

- Как учитываются цели в области устойчивого развития и управления климатом при расчете стоимости акций и облигаций?
- Какие российские компании должны рассмотреть возможность выхода на международные рынки капитала?
- Чего ожидают глобальные инвесторы от российских компаний в части ESG (экологического, социального и корпоративного управления) и раскрытия климатической стратегии?

Модераторы:

Ольга Паско, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

Елена Хайкин (Сапожникова), учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Спикеры:

Олег Цветков, управляющий директор, руководитель службы корпоративного секретаря, **ПАО Сбербанк**

Аюна Нечаева, глава отдела европейских, первичных рынков капитала, **Лондонская фондовая биржа**

Дэвид Николс, заместитель председателя Российской ассоциации корпоративного управления **API**, портфельный управляющий **East Capital**

Вильям Скоулз, директор по

совместное заявление, призывающее правительства стран значительно усилить работу по сокращению выбросов углерода в следующем десятилетии и поставить цели по достижению нулевого объема выбросов не позднее 2050 года.

CGI Russia пригласила крупнейшие мировые компании по управлению активами, а также Лондонскую фондовую и Московскую биржи обсудить следующие вопросы:

инвестициям, **Aberdeen Standard Investments**

Соня Дилова, директор отдела развивающихся рынков капитала, **BMO Global Asset Management**

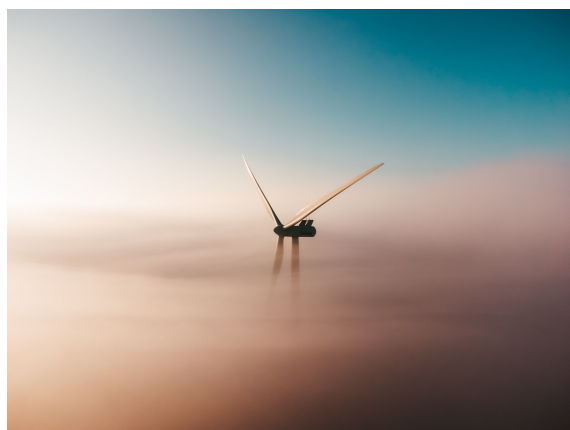
Сергей Стриго, соруководитель, отдел развивающихся рынков капитала, **Amundi Asset Management**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

CGI Russia: роль совета директоров в климатической трансформации: вчера, сегодня, завтра

1 октября 2021



1 октября 2021 года Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с генеральным стратегическим партнером – ПАО Полюс проведёт эксклюзивное офлайн мероприятие «CGI Russia: роль совета директоров в климатической трансформации: вчера, сегодня, завтра», посвященное первому году деятельности CGI Russia. Только по приглашениям.

Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации

14 октября 2021, 11:00 МСК



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Нефтегазовая отрасль России на пути декарбонизации», которая состоится 14 октября 2021 года 11:00-12:30 МСК.

Переход к низкоуглеродной экономике в течение следующих 30 лет будет одним из самых серьезных вызовов, с которыми когда-либо сталкивалось человечество. Успех невозможен без полной и абсолютной приверженности целям декарбонизации во всех секторах. Тем не менее, для нефтегазовой отрасли путь декарбонизации может оказаться более сложным, чем для других секторов.

Многие ведущие нефтегазовые компании публично объявляют о целях по сокращению выбросов, использованию возобновляемых источников энергии и устранению рисков, связанных с климатом. Мы обсудим, какие вызовы и возможности видят перед собой российские энергетические компании при разработке своих климатических стратегий.

Как бы то ни было, переход к экологически чистой энергии

будущего уже начался, и он изменит почти все аспекты операционной деятельности и активов нефтегазовых компаний. В связи с чем мы обсудим риски, связанные с начавшимся переходом и новые правила по выбросам CO₂, оказывающие влияние на развитие компаний.

Ожидается, что COP 26 станет важной вехой климатической повестки дня. Эта конференция станет первой после вступления в силу эпохальных требований Парижского соглашения. На ней страны впервые получают возможность, собравшись вместе, рассмотреть свои обязательства и поставить еще более амбициозные цели. Мы проанализируем, что COP 26 означает для российских нефтегазовых компаний с точки зрения бизнес-модели, управления рисками и сотрудничества.

Модераторы:

Ольга Паско, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

Елена Хайкин (Сапожникова), учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему

11 ноября 2021 года, 11:00 МСК



Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) приглашает членов советов директоров, руководителей управляющих компаний и подразделений, отвечающих за климатическую повестку, принять участие в дискуссии «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему», которая состоится 11 ноября 2021 года 11:00-12:30 МСК.

Известно немало примеров, когда частные и государственные организации делают все от них зависящее для снижения выбросов углекислого газа. Российские металлургические и горнодобывающие компании находятся в авангарде реализации климатической повестки. Радикальные изменения в энергетике, получившие название «Зеленый курс» (Green Deal), сопровождаются формированием новых экосистем и появлением новых технологий.

К рискам переходного периода относятся падение стоимости активов, их невостребованность и изменение моделей рыночного спроса. Не избежать и репутационных рисков, компании стремятся повысить информационную прозрачность своей деятельности. Раскрытие информации о воздействии на климат входит в число требований, которые международные инвесторы и регулирующие органы предъявляют к организациям.

В ходе панельной дискуссии мы обсудим основные этапы, которые предстоит пройти металлургическим и горнодобывающим компаниям в течение переходного периода, а также промежуточные цели в рамках выполнения ими своих обязательств по переходу к углеродно-нейтральной экономике. После завершения COP 26 мы рассмотрим основные выводы и обсудим перспективы, открывающиеся перед компаниями. Станет ли COP 26 значительным шагом в направлении к безуглеродному будущему? Не слишком ли мы доверяем политикам на этом пути? В какой степени

Сложные задачи и возможности, возникающие при переходе к безуглеродной экономике, мы обсудим с представителями металлургических и горнодобывающих компаний в ходе круглого стола на тему «Российская горно-металлургическая отрасль: COP 26: перспективы перехода к безуглеродному будущему».

Сегодня компаниям всех сфер деятельности как никогда важно представлять финансовые последствия климатических рисков для своего бизнеса. Со временем все больше внимания будет уделяться тому, как организации раскрывают информацию и реагируют на риски, с которыми вскоре столкнется горно-металлургический сектор.

металлургические и горнодобывающие компании готовы стать лидерами этого процесса, и как COP 26 может им в этом помочь?

Модераторы:

Ольга Паско, учредитель и председатель Управляющего совета, **CGI Russia**

Елена Хайкин (Сапожникова), учредитель и член Управляющего совета, **CGI Russia**

Мероприятие пройдет онлайн.

Для участия, пожалуйста, пройдите [регистрацию](#).

Лидеры в поддержку климатической трансформации

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) запустила инициативу «Лидеры в поддержку климатической трансформации», целью которой является объединение руководителей компаний, включивших в свою повестку вопрос преобразования своей деятельности с учетом изменения климата.



Александр Ведяхин,
первый
заместитель
председателя
правления,
ПАО Сбербанк:

«В ближайшие годы России предстоит пройти значительный путь – и по адаптации к изменениям климата, и по переходу к низкоуглеродной экономике. В этих условиях задача Сбербанка как крупнейшего финансового института страны – не только достичь к 2030 году углеродной нейтральности по собственной

операционной деятельности, но и способствовать минимизации климатических рисков наших клиентов, помогая им в ESG-трансформации бизнеса».

ESG Вакансии

Глобальная климатическая инициатива, Россия (CGI Russia) запустила инициативу **"ESG Вакансии"** по подбору специалистов в области ESG,

с целью создания уникальной платформы, напрямую объединяющей заинтересованные компании и специалистов ESG-направления.

Приём вакансий и резюме info@cgi-russia.ru

Новости CGI



AICD присоединяется к Глобальной климатической инициативе в качестве принимающей стороны в Австралии

[Австралийский институт директоров компаний \(AICD\)](#) объявил, что присоединяется к [Глобальной климатической инициативе](#) в качестве принимающей стороны ее австралийского отделения.

Ангус Армор, CEO и управляющий директор AICD, прокомментировал это событие: «AICD очень рад стать принимающей стороной в Австралии для ведущего глобального форума по управлению климатической трансформацией. Климатические риски уже не являются проблемой отдельных секторов

и директорами как в Австралии, так и во всем мире, ведь проблемы, с которыми мы сталкиваемся, во многом идентичны», - сказал г-н Армор.

Участие в Глобальной климатической инициативе позволит директорам австралийских компаний получить доступ к локальным и международным ресурсам и мероприятиям, а также внести свой вклад в развитие глобальной сети климатической трансформации.

К запуску Глобальной климатической инициативы в

экономики, они стали постоянным предметом обсуждений на заседаниях советов директоров и наша цель - повысить уровень экспертности в сфере климатической трансформации в Австралии. В рамках Глобальной климатической инициативы мы рады сотрудничать с экспертами

Австралии AICD совместно с юридической компанией MinterEllison выпустили [Руководство для директоров по управлению климатическими рисками](#), раскрывающее многие практические аспекты климатической стратегии.

Климатические новости

Deloitte.
Интеллектуальный партнер CGI Russia

Новый отчет Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК) внушает тревогу

В августе 2021 года [МГЭИК](#) опубликовала 6-й оценочный доклад «Изменение климата — 2021. Естественно-научное обоснование». В этом [документе](#), над которым работали 234 ученых из 66 стран, подчеркивается, что в результате деятельности человека температуры на нашей планете растут быстрее, чем когда-либо за прошедшие 2000 лет.

С 1970-х годов температура над сушей увеличивалась быстрее, чем в любой другой 50-летний период в течение последних двух тысяч лет. Например, с 2011 по 2020 годы она выросла сильнее, чем за весь предыдущий период

глобального потепления, который длился несколько столетий и закончился порядка 6 500 тысяч лет назад. Помимо этого, начиная с 1900 года средний уровень Мирового океана растет быстрее, чем в любом другом столетии на протяжении последних трех тысяч лет.

Согласно отчету в период с 1850 по 1900 годы антропогенные выбросы парниковых газов привели к повышению температуры поверхности земного шара на 1,1°C, а в следующие 20 лет среднемировая температура вырастет еще как минимум на 1,5°C.

Правительство РФ создает рабочие группы по проведению анализа перехода российской

экономики на альтернативные энергетические носители

Правительство РФ по распоряжению премьер-министра Михаила Мишустина [создаст](#) рабочие группы для изучения вариантов адаптации российской экономики к глобальному энергетическому переходу — снижению спроса на традиционное топливо на фоне развития альтернативной энергетики.

Перед рабочими группами стоит задача определить риски и возможности глобального энергетического перехода для российской экономики, оценить сценарии по всем вариантам и разработать оптимальный.

IKEA начинает продажу энергии из возобновляемых источников шведским домохозяйствам

В сентябре текущего года [IKEA](#), крупнейший мебельный бренд в мире, [запускает новый сервис](#) по продаже «зеленой» энергии жителям Швеции. Домашние хозяйства смогут по доступной цене приобретать экологически чистую энергию, вырабатываемую на солнечных или ветряных электростанциях, и отслеживать ее расход с помощью специального приложения.

IKEA также предлагает потребителям в 11 странах солнечные панели для домашнего использования. По словам представителей компании, специальное приложение позволит следить за объемами производимой энергии и продавать ее излишки в сеть. Компания заявила, что стремится сделать энергию из ВИЭ более доступной для каждого человека.