

ESG-БАНКИНГ В РОССИИ: БАНКИ НЕ ОТКАЖУТСЯ ОТ ESG

Настоящее исследование подготовили Глобальная Климатическая Инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с консалтинговой компанией «Деловые Решения и Технологии» (ДРТ) при поддержке Сбера и участии Ассоциации банков России и Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Содержание документа защищается авторскими правами. Воспроизведение, копирование и распространение исследования и (или) его частей разрешается с обязательной ссылкой на источник.

Настоящее исследование распространяется на условиях, согласно которым оно не будет продаваться, предоставляться взаймы, перепродаваться или иным образом распространяться на коммерческой основе.

Данное исследование не содержит всей исчерпывающей информации по обсуждаемой теме и не может быть положено в основу коммерческих или иных бизнес-решений. По всем вопросам следует консультироваться с независимыми экспертами в банковской сфере и сфере устойчивого развития, а также юристами, аудиторами, финансовыми консультантами и техническими экспертами. Информация в документе добросовестно изложена для общего сведения. Все суждения, выводы, интерпретации, изложенные в настоящем исследовании, выражают точку зрения авторов.

С вопросами по содержанию исследования, а также за получением разрешения на воспроизведение или для заказа дополнительных экземпляров можно обращаться по адресу info@cgi-russia.ru

ESG-БАНКИНГ В РОССИИ: БАНКИ НЕ ОТКАЖУТСЯ ОТ ESG

Благодарности

CGI Russia выражает признательность ДРТ, Ассоциации банков России, Финансовому университету при Правительстве РФ, Сберу и всем представителям банков и небанковских организаций, принявшим участие в данном исследовании, а также мы благодарим

*Александра Долганова, Заместителя председателя правления,
Банк «Центр-инвест»,*

*Андрея Королёва, Исполнительного директора департамента рынков
капитала, ПАО «Совкомбанк»,*

*Владимира Горчакова, Руководителя группы оценки рисков
устойчивого развития, Аналитическое кредитное рейтинговое
агентство «АКРА»,*

*Дарью Пивень, Заместителя руководителя управления по связям
с общественностью, ПАО «Совкомбанк»,*

*Евгения Хилинского, Вице-президента, начальника Центра
по внедрению принципов устойчивого развития, АО «Газпромбанк»,*

*Екатерину Кузьмину, Руководителя управления устойчивого развития,
ПАО «Промсвязьбанк»,*

Елену Романову, Специалиста ESG, ПАО «Совкомбанк»,

*Ивана Барсола, Исполнительного директора Дирекции по ESG,
ПАО Сбербанк,*

*Максима Кочеткова, Руководителя направления по устойчивому
развитию, ПАО Московская Биржа,*

*Милану Верхуну, Управляющего директора, дирекция по ESG,
ПАО Сбербанк,*

*Наталью Тюкавкину, Руководителя управления по устойчивому
развитию, АКБ «Алмазэргиэнбанк»,*

*Наталью Худякову, Руководителя направления экологии и устойчивого
развития, АО «Россельхозбанк»,*

*Романа Ишмухаметова, Старшего юриста, юридическая компания
«Меллинг, Войтишкин и партнёры»,*

*Татьяну Полякову, Руководителя отдела устойчивого развития,
АО «Тинькофф Банк».*

Содержание

Введение	6
Основные выводы	8
1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки	11
2. Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование	18
3. Банки не склонны преувеличивать значимость внешних ESG-рейтингов	22
4. Два ключевых стимула к развитию ESG в банкинге — снижение рисков и регуляторные послабления	24
5. ESG-концепции банков и их клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками	29
6. Банки продолжают развивать программы финансовой грамотности и повышать информированность клиентов о преимуществах устойчивого развития	31
7. Российские банки готовы перенимать ESG-опыт стран БРИКС и ШОС	33
8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности его участников ESG-повестке при условии поддержки со стороны регулятора и государства	35
Приложение 1. Методология исследования	40
Приложение 2. Краткий обзор доступной статистики и регулирования ответственного финансирования	43

Введение

В 2022–2023 годах, несмотря на масштабные геополитические сдвиги, российские финансовые организации продолжили проводить в жизнь ранее принятую повестку устойчивого развития, а некоторые из них впервые утвердили ESG-политику и внедрили новые ESG-практики.

С июля по октябрь 2023 года Глобальная Климатическая Инициатива, Россия (CGI Russia) совместно с консалтинговой компанией «Деловые Решения и Технологии» (ДРТ) при поддержке Сбера и участии Ассоциации банков России и Финансового университета при Правительстве Российской Федерации провели исследование текущего состояния и перспектив развития ESG-банкинга в России.

Ключевые вопросы, рассмотренные в ходе исследования:

- актуальность ESG-повестки для банковской отрасли в новых условиях;
- роль финансовых институтов как драйверов ESG-повестки;
- роль регуляторов в развитии ESG-банкинга;
- перспективы развития ESG-практик в банковском секторе;
- результаты ESG-трансформации для российских банков.

В исследовании приняли участие 25 респондентов (в том числе 21 банковская организация), на долю которых приходится более 70% совокупных активов российского банковского сектора¹. Восемь банков-респондентов являются системно значимыми кредитными организациями². Также в исследовании приняли участие четыре небанковские организации: Московская Биржа, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство «АКРА», юридическая компания «Меллинг, Войтишкин и партнеры», а также один из ведущих российских университетов³.

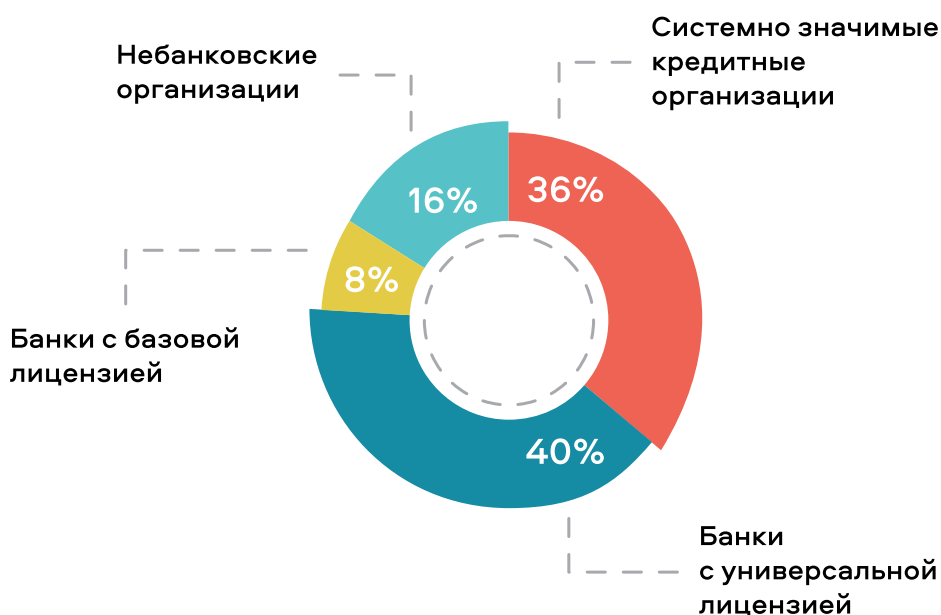
¹ По состоянию на 06.10.2023 в России зарегистрировано 679 банковских организаций. Источник: Банк России, https://cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/

² По состоянию на 17.10.2023 в России 13 системно значимых кредитных организаций. Источник: Банк России, https://cbr.ru/banking_sector/credit/SystemBanks.html/

³ Некоторые участники исследования не раскрывают свои данные в материалах отчета.

По многим вопросам мнения участников исследования продемонстрировали полярность, что позволяет сделать прогноз о возможности дальнейших изменений в политике и практике применения ESG в финансовой отрасли, причем ключевой вектор этих изменений может сильно меняться, поскольку окончательное мнение отрасли относительно места и роли ESG все еще формируется. Тем не менее на основании ответов участников мы постарались сформулировать собственные прогнозы.

Участники ESG-исследования



Основные выводы

1. *Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки*

Несмотря на частичную изоляцию российского финансового сектора от глобальной финансовой системы, в части ESG-повестки российские банки продолжили ранее начатую ими работу, и мы прогнозируем, что вопросы устойчивого развития не потеряют стратегической актуальности на фоне текущих сложностей с выстраиванием новой системы отношений с мировым сообществом, а также с клиентами и другими стейкхолдерами.

2. *Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование*

ESG-продукты банков нацелены на все клиентские сегменты, включая корпоративный бизнес, предприятия малого и среднего бизнеса, а также физических лиц. В 2023 году многие финансовые организации предлагают несколько ESG-продуктов для каждого отдельного сегмента. Эта тенденция будет укрепляться через разработку новых инвестиционных и кредитных ESG-продуктов, стимулируя потребителей банковских услуг соответствовать принципам устойчивого развития и повышая их осведомленность в этом вопросе.

3. *Банки не склонны преувеличивать значимость внешних ESG-рейтингов*

В связи с уходом с российского рынка международных рейтинговых агентств и западных инвесторов, получение ESG-рейтингов с целью повышения инвестиционной привлекательности стало менее значимо для банковских организаций. Вместе с тем банки продолжили рассматривать независимую рейтинговую оценку как возможность определить уровень собственной ESG-зрелости и сравнить себя с конкурентами. Мы полагаем, что российские ESG-рейтинги станут более востребованными банками не только как имиджевый инструмент, но и как бенчмарк для оценки ESG-трансформации банковских организаций.

4. Два ключевых стимула к развитию ESG в банке — снижение рисков и регуляторные послабления

Участники ждут практических стимулов со стороны регулятора в виде смягчения требований в отношении риск-весов и резервов по кредитам, выдаваемым заемщикам на внедрение ESG-практики, субсидий в отношении ставки, а также возможных налоговых вычетов для самих заемщиков. Все это наряду с более выгодными ставками стимулировало бы развитие ESG-проектов.

5. ESG-концепции банков и их клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками

По нашим наблюдениям, тесная работа клиентских менеджеров банков с заемщиками и понимание бизнес-потребностей клиентов позволяют банкам самостоятельно выявлять больше ESG-проектов, тем самым способствуя устойчивому развитию клиентов и увеличению собственного ESG-портфеля. Мы полагаем, что эта тенденция будет усиливаться, особенно на фоне разработки банками собственных критериев оценки устойчивых проектов и требований к заемщикам. Компетенции отделов продаж банков будут обогащаться, будет расширяться предложение ESG-продуктов, максимально учитывающих особенности каждого конкретного бизнеса.

Финансовые организации будут не только сами оценивать собственные проекты на устойчивость, но также продолжают активно помогать своим клиентам в поиске проектов и идей, способствующих устойчивому развитию экономики.

6. Банки продолжают развивать программы финансовой грамотности и повышать информированность клиентов о преимуществах устойчивого развития

Программы финансовой грамотности — это не только благополучие и безопасность каждого отдельно взятого человека, но и существенный вклад в устойчивое развитие общества в целом.

Банки уделяют много внимания реализации программ повышения финансовой грамотности. Поскольку, по мнению участников исследования, это способствует привлечению новых и повышению лояльности существующих клиентов, а также позволяет снижать операционные риски, можно говорить о том, что банки взяли на себя инициативу по повышению финансовой грамотности и информированности бизнеса и населения о целях и преимуществах устойчивого развития. По нашему мнению, эта тенденция будет усиливаться, поскольку выгода от реализации таких программ очевидна и банковским организациям, и их клиентам.

7. Российские банки готовы перенимать ESG-опыт стран БРИКС и ШОС

Изменение экономического и политического курса и смена глобальных партнеров, в том числе в области развития ESG-банкинга, становится для российских финансовых организаций как вызовом, так и новой реальностью, в которой банки продолжают реализовывать ESG-повестку. Мы считаем, что развитие и актуальность ESG-повестки в странах БРИКС и ШОС поможет российским банкам продвигать и развивать это направление, открывая для себя новые возможности.

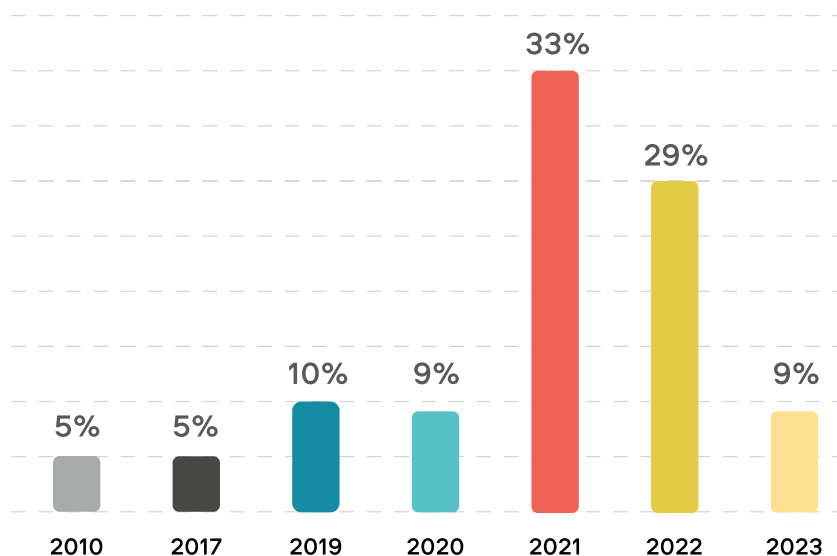
8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности его участников ESG-повестке при условии поддержки со стороны регулятора и государства

Российские финансовые организации и корпоративный сектор сохранили приверженность ESG-повестке, скорректировав свои ESG стратегии и сроки достижения поставленных целей. Мы прогнозируем сохранение этой тенденции при условии, что обсуждение мер господдержки и регуляторных послаблений перейдет в качественные изменения, и участники рынка будут услышаны. Но даже несмотря на отсутствие стимулов со стороны регуляторов, повестка останется актуальной и продолжит развитие в силу того, что банки видят в этом и свою миссию, и вклад в развитие страны. Поэтому даже понимая, что коммерческие перспективы отсутствуют, часть банков не откажется от ESG.

1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки

Несмотря на то, что приоритетность ESG-повестки кажется довольно низкой в свете более острых проблем, российские банки продолжают работу в области ESG-трансформации как в отношении внутренних практик, так и в части инициатив, направленных на клиентов. Работа ведется в области охраны окружающей среды, корпоративной социальной ответственности, охраны труда, кодекса поведения поставщиков. Мы выяснили, что за последние два года банки (33%) активно развивали компетенции сотрудников и даже увеличили численность ESG-структур. Более 50% опрошенных банковских организаций подтвердили применение принципов устойчивого финансирования по отдельным компонентам ESG намного раньше, чем была сформулирована и принята единая политика банка в этом направлении.

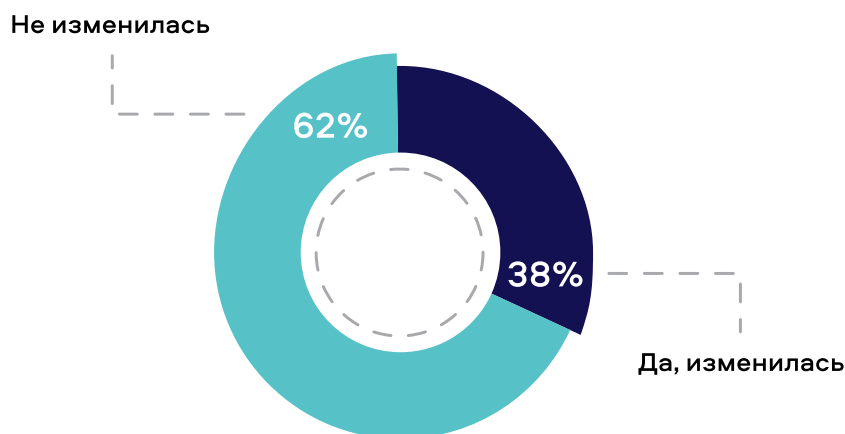
**Более 70% финансовых организаций
приняли ESG-политику за последние 3 года**



1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки

ESG-политика претерпела ряд изменений в 38% банковских организаций. Эти изменения связаны с отделением от международных финансовых институтов, отказом от участия в ГД ООН, постановкой публичных целей в области устойчивого развития (ЦУР), развитием собственных компетенций в сфере оценки ESG-рисков и учётом национальных приоритетов. При этом в большинстве банковских организаций (62%) ESG-политика не изменилась.

ESG-политика банков практически не изменилась с начала 2022 г.



**КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА**

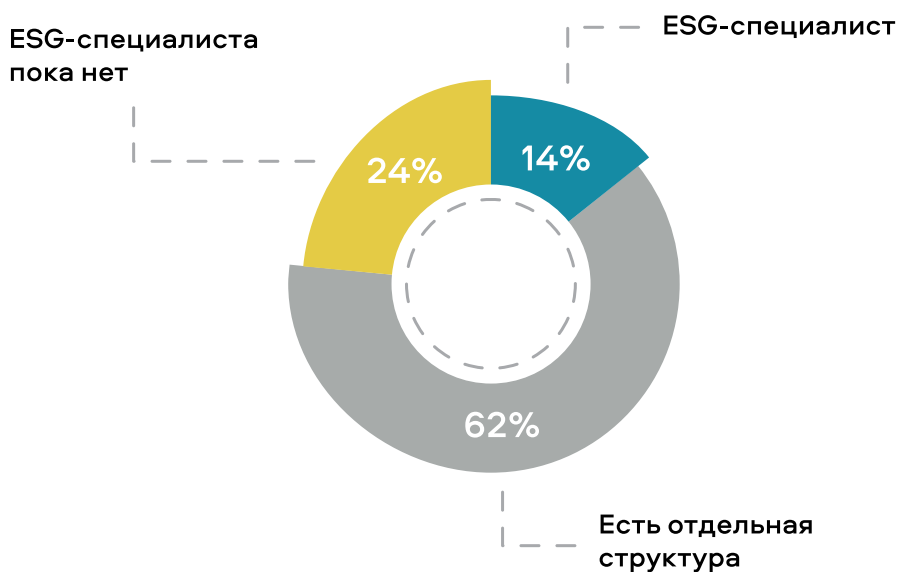
Андрей Королёв, Исполнительный директор департамента рынков капитала, ПАО «Совкомбанк»:

«Столкнувшись с вызовами 2022 года, банк учитывает национальные приоритеты и выделяет социальные проекты как ключевой вектор развития. При этом долгосрочные ориентиры в области устойчивого развития остаются неизменными».

1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки

В опрошенных банковских организациях за ESG-политику отвечает отдельная структура (62%), которая контролирует вопросы ESG-политики, внедрение принципов устойчивого развития и ответственного финансирования.

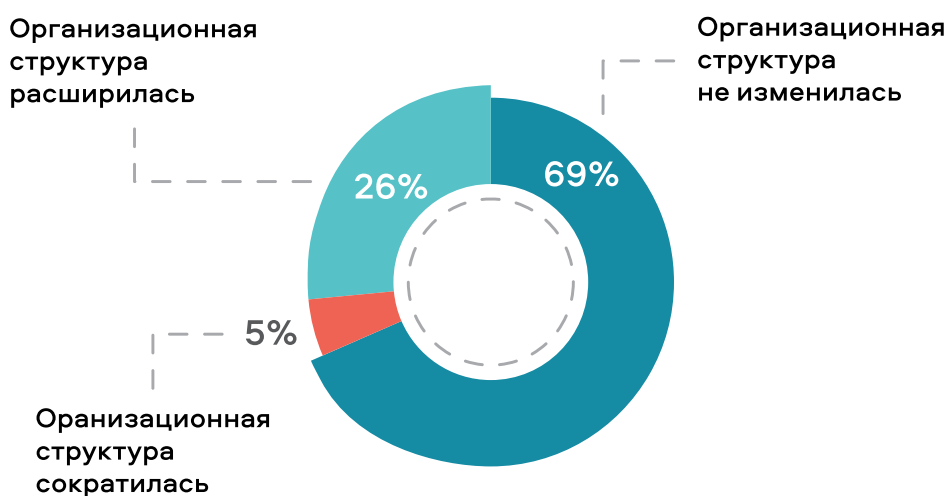
В большинстве финансовых организаций за ESG-политику отвечает отдельная структура



1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки

62% респондентов ответили, что за 2022–2023 годы ничего не изменилось с точки зрения организационной структуры управления ESG-политикой. 33% участников отметили, что структура расширилась, и только 5% указали на сокращение штата сотрудников в связи с пересмотром объема задач.

В банках сложилась устойчивая организационная структура управления ESG-политикой



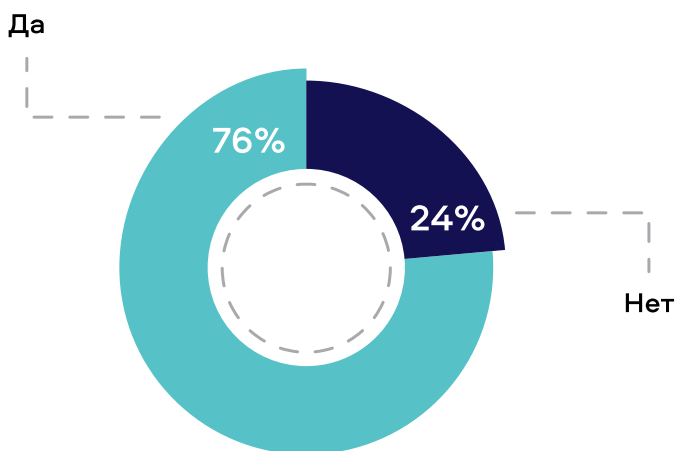
Активное начало ESG-трансформации положено, и банки сохраняют эту тенденцию, продолжая разрабатывать новые ESG-продукты, критерии оценки ESG-проектов и вовлекать в работу все больше внутренних подразделений.

Оставаясь одними из главных интересантов ESG-повестки, российские финансовые организации отмечают финансовую и репутационную выгоду от внедрения ESG-практик.

76% банков подтвердили это наблюдение, а 24% участников сказали, что не видят ни финансовой, ни репутационной выгоды от внедрения ESG-мероприятий.

1. Банки продолжают выступать активными заинтересованными сторонами и драйверами ESG-повестки

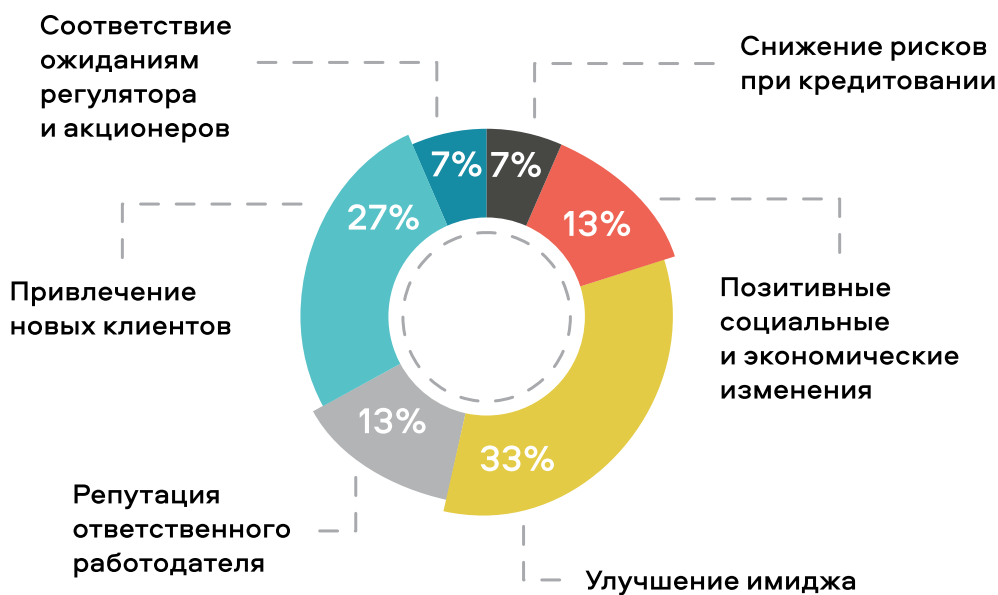
Есть ли выгода от внедрения ESG-практик в банках?



Среди позитивных изменений от внедрения ESG-практик банковские организации отметили:

- улучшение имиджа (33%);
- привлечение новых клиентов (27%);
- репутацию ответственного работодателя, а также позитивные социальные и экономические изменения (по 13% соответственно);
- снижение рисков при кредитовании и соответствие ожиданиям регулятора и акционеров (по 7% соответственно).

Банки видят выгоду от внедрения ESG-практик



*Доля респондентов, отметивших наличие выгоды от внедрения ESG-практик

1. Банки продолжают выступать активными интересантами и драйверами ESG-повестки

Как основные интересанты и выгодополучатели банки осознают свою причастность к внедрению и развитию ESG-повестки.

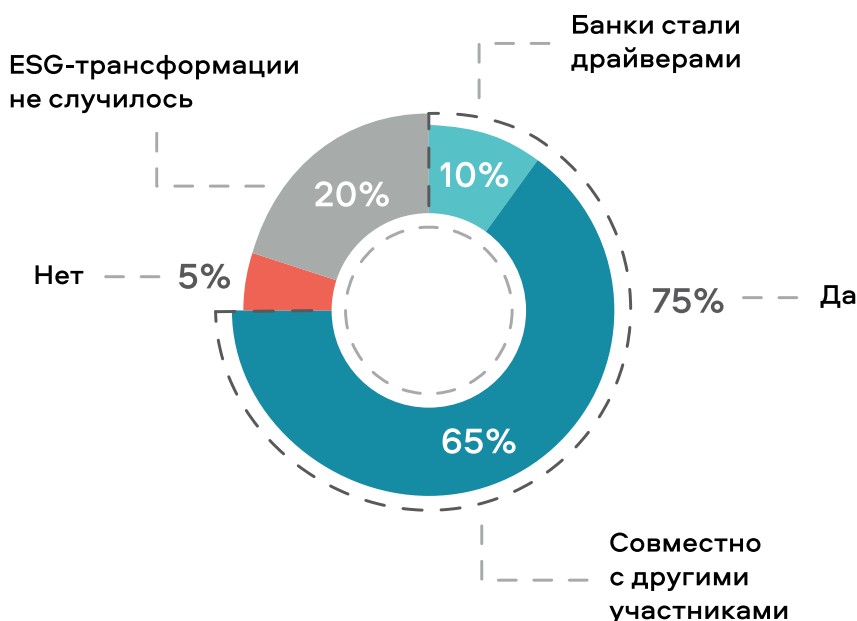
Отвечая на вопрос, удалось ли банкам стать драйверами ESG-трансформации, больше половины (75%) отметили, что российские банки действительно стали лидерами изменений и адаптаций ESG-принципов, в том числе совместно с другими участниками. Эта тенденция продолжится в ближайшие годы.

КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА

Андрей Королёв, Исполнительный директор департамента рынков капитала, ПАО «Совкомбанк»:

«Банк зарекомендовал себя в качестве надежного проводника ESG-трансформации клиентов, финансируя зеленые проекты и стимулируя улучшение показателей в области устойчивого развития клиентов. Благодаря внедрению ESG-практик банку удалось разработать инновационные финансовые продукты и услуги, направленные на решение экологических и социальных проблем».

Российские банки стали драйверами ESG-трансформации в 2022/2023 гг.



Интересно отметить, что представители небанковских организаций-участников нашего опроса так не считают. Поэтому на вопрос, удалось ли российским банкам стать драйверами ESG-трансформации в России в 2022–2023 годах, 100% из числа небанковских организаций ответили, что банки пока не стали драйверами ESG-изменений.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Максим Кочетков, Руководитель направления по устойчивому развитию, ПАО Московская Биржа:

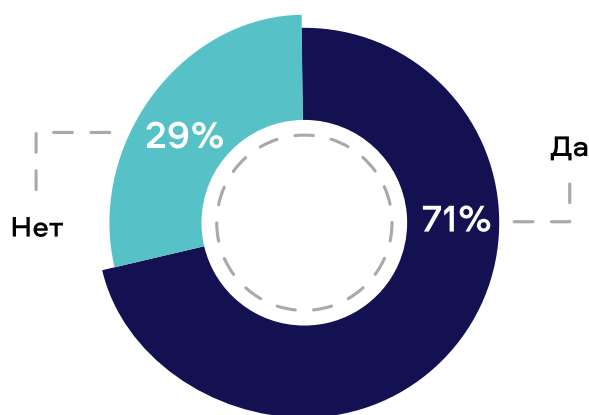
«На мой взгляд, драйверами ESG-трансформации в России выступают крупные публичные и, прежде всего, промышленные компании. По мере внедрения проектов по расширению и модернизации производства, компании развивают собственную ESG-повестку, направленную на создание устойчивого и ответственного бизнеса, который учитывает влияние своих действий на окружающую среду, общество и управление внутрикорпоративными процессами».

Такое разное видение роли банков говорит о неоднозначной ситуации в ходе внедрения и адаптации ESG-практик в России в настоящее время и о расхождениях в оценке ESG-приоритетов между различными сторонами этого процесса.

2. Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование

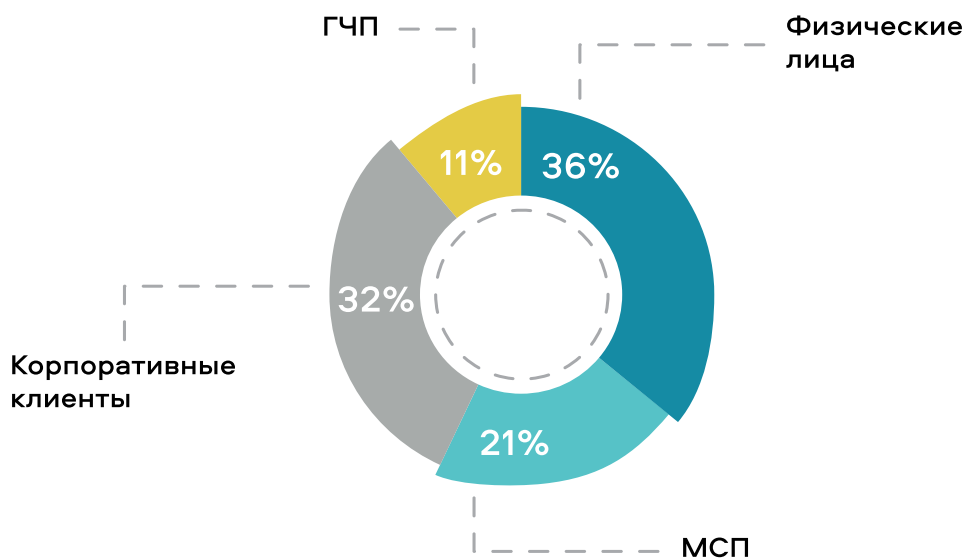
ESG-продукты банков нацелены на все клиентские сегменты, включая крупный корпоративный бизнес, предприятия малого и среднего бизнеса, а также физических лиц.

Предлагает ли банк специализированные ESG-продукты?



Банки продолжают разрабатывать зелёные продукты. Опрос показал, что при разработке ESG-продуктов банки учитывают потребности всех сегментов: розничных клиентов (36%), корпоративного бизнеса (32%), МСП (21%), ГЧП (11%). В 2023 году многие банки предлагают сразу несколько ESG-продуктов для каждого отдельного сегмента.

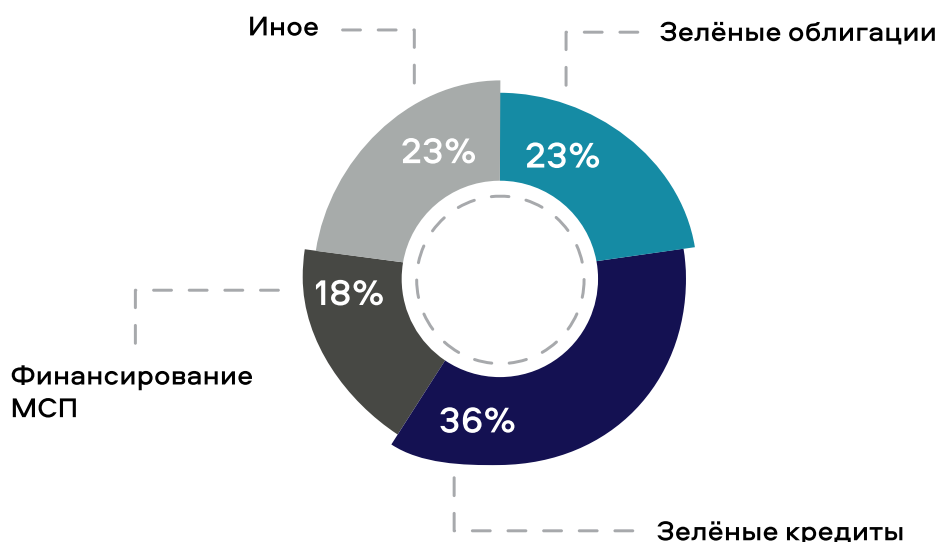
Ключевые сегменты, на которые нацелены ESG-продукты банков



2. Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование

В качестве собственно ESG-продуктов банки выделяют классические инструменты в виде зелёных кредитов и облигаций, а также отдельно отмечают финансирование МСП. Наиболее интересные бизнесу направления ответственного финансирования — зелёные кредиты (36%). В целом банки готовы слушать клиентов и учитывать климатические, экономические и социо-культурные особенности регионов России. При этом участники опроса (23%) отмечают рост интереса к ESG-продуктам социальной и экологической направленности, поддержку и развитие новых энергосберегающих, технологичных разработок, кредиты для юридических и физических лиц в рамках государственных программ и зелёной ипотеки.

Банки назвали свои ключевые ESG-продукты



Мы прогнозируем, что в будущем банки продолжат разрабатывать новые инвестиционные и кредитные ESG-продукты, стимулируя потребителей банковских услуг соответствовать принципам устойчивого развития и повышая степень осознанности клиентов и в финансовой сфере, и в вопросах развития ESG.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Андрей Королёв, Исполнительный директор департамента рынков капитала, ПАО «Совкомбанк»:

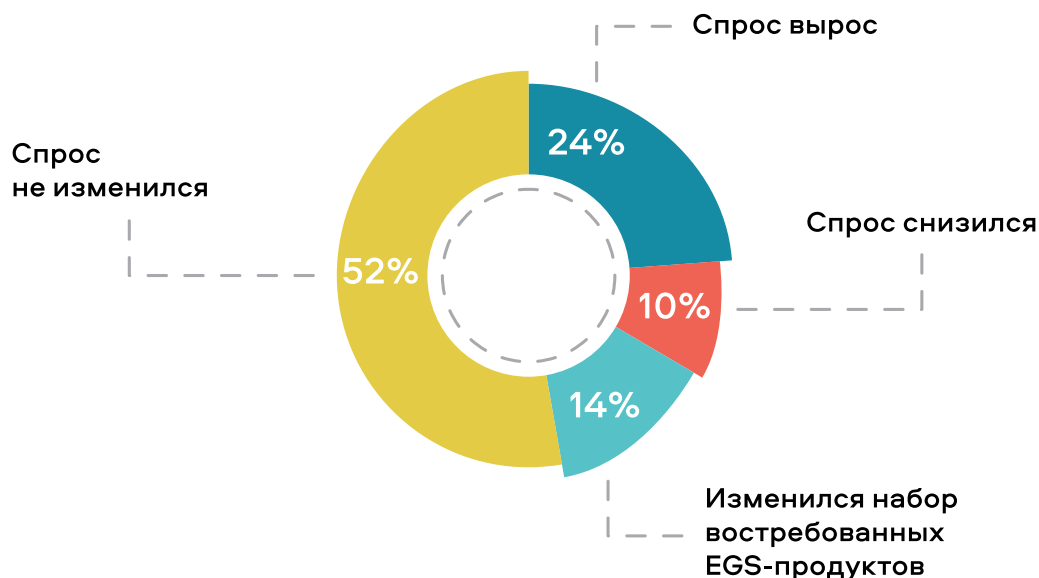
«В 2023 году мы предлагаем широкую линейку ESG-продуктов, в том числе кредиты, облигации, депозиты и даже ESG-консультирование. При разработке ESG-продуктов мы учитываем потребности всех клиентских сегментов: от розничного, МСП и корпоративного до государственно-частного партнерства. Однако в качестве приоритетного сегмента банк нацелен на работу с корпоративными клиентами».

2. Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование

По мнению банков-участников исследования, на российском рынке подготовлена качественная инфраструктура для размещения ESG-облигаций, т. е. зелёных, социальных, облигаций устойчивого развития и других.

Больше половины опрошенных банков (52%) ответили, что за последние два года спрос на ESG-продукты не изменился, при этом четверть (24%) отметили рост спроса, 14% сказали, что изменился набор востребованных ESG-продуктов, а 10% заметили снижение спроса на ESG-продукты.

Четверть опрошенных банков отметили рост спроса на ESG-продукты в 2022/2023 гг.



Также банки особо отметили заинтересованность в кредитовании проектов по устойчивому строительству. Пока таких проектов в России не так много. Например, это направление все более актуально для районов Крайнего Севера, где сохранение окружающей среды имеет высокий приоритет в силу хрупкости местных экосистем.

На сегодняшний день на отрасль строительства и ЖКХ в России приходится около четверти от всего объема выбросов парниковых газов, что больше 500 млн тонн в год. Поэтому зеленое и энергоэффективное строительство должно максимально поддерживаться как регуляторами, так и участниками рынка в качестве одного из решений по сохранению окружающей среды и повышению уровня жизни населения.

2. Основные функции банков в ESG-сфере: привлечение и размещение ESG-финансирования, а также повышение уровня осведомленности клиентов через ESG-консультирование

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Наталья Тюкавкина, Руководитель управления по устойчивому развитию, АКБ «Алмазэргиэнбанк»:

«Мы отмечаем рост интереса предпринимателей к повестке устойчивого развития. В силу культурной составляющей и бережного отношения к природе, бизнес уделяет большое внимание строительству с высокими стандартами экологичности и технологий ресурсосбережения. Например, в банке применяется оценка ESG-профиля заемщиков, позволяющая оценить уровень устойчивости и ответственности компании. Наши методические рекомендации и чек-листы для предпринимателей способствуют формированию устойчивой и ответственной банковской практики, поощряя компании к принятию мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду, социальной поддержке и повышению прозрачности бизнеса».

Банковские ESG-продукты в 2023 г.



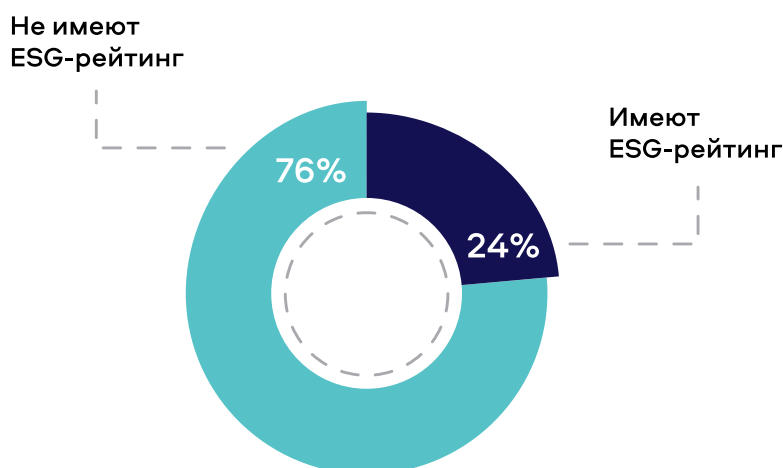
*Доля респондентов, предлагающих тот или иной ESG-продукт

3. Банки не склонны преувеличивать значимость внешних ESG-рейтингов

После ухода глобальных рейтинговых агентств и западных инвесторов с российского рынка получение рейтинга не является первоочередной задачей для финансовых организаций. В то же время банки осознают, что рейтинги позволяют определять прогресс компании в области устойчивого развития и отследить лучшие практики. При этом, если очевидные финансовые выгоды отсутствуют, то возможны репутационные преимущества, которые потенциально могут конвертироваться в конкурентные преимущества.

Большинство банков (76%) отметили, что не имеют ESG-рейтинга. Тех, кто уже имеет ESG-рейтинг, — 24%.

У большинства банков нет ESG-рейтинга



Мы выяснили, планируют ли банки получать ESG-рейтинг в ближайшей перспективе и что мотивирует их на получение такого рейтинга. 30% банковских организаций не планируют получать ESG-рейтинг в ближайшие пару лет. Для тех же, кто собирается участвовать в рейтингах, основными стимулами станут:

- понимание точек развития внутренней ESG-повестки;
- запрос внешних стейкхолдеров;
- PR-составляющая.

Больше половины респондентов от небанковских организаций (67%) отметили, что наличие ESG-рейтинга у банка важно.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Максим Кочетков, Руководитель направления по устойчивому развитию, ПАО Московская Биржа:

«Наличие ESG-рейтинга важно и для банковских организаций, и для компаний, так как позволяет определять их прогресс в области устойчивого развития».

3. Банки не склонны преувеличивать значимость внешних ESG-рейтингов

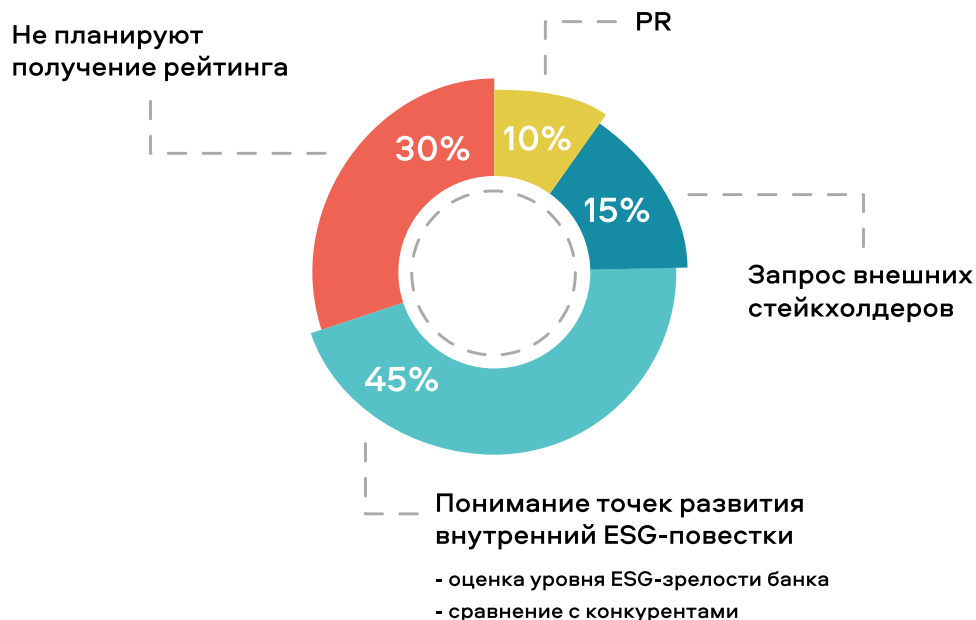
В текущих условиях усиливающегося экономического взаимодействия со странами БРИКС И ШОС актуальность рейтингов устойчивого развития будет расти. Минэкономразвития России разработало стратегический документ по сближению подходов к ESG рейтингованию⁴, чтобы обеспечить единую методику и признание ESG-рейтингов между Россией и странами-участницами ШОС. Это позволит обеспечить взаимный доступ компаний и профессиональных участников к рынкам устойчивого финансирования в регионе ШОС⁵.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Татьяна Полякова, Руководитель отдела устойчивого развития, АО «Тинькофф Банк»:

«Участие банка в ESG-рейтингах и рэнкингах позволяет оценить текущий ESG-статус, возможные точки роста, а также является понятным инструментом бенчмаркинга в области устойчивого развития, позволяющим сравнить банк с конкурентами и узнать о лучших ESG-практиках на рынке».

Основные стимулы для получения ESG-рейтинга



⁴ Перспективы сближения подходов к ESG-рейтингованию и активизации регионального сотрудничества. Источник: https://www.economy.gov.ru/material/file/47fc8f1ad31e7580a08dced44421dde5/obzor_ESG_2023.pdf?ysclid=loq0ybgfo2137211066

⁵ Источник: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_gotova_k_sblizheniyu_podhodov_k_esg_reytingovaniyu_so_stranami_shos.html

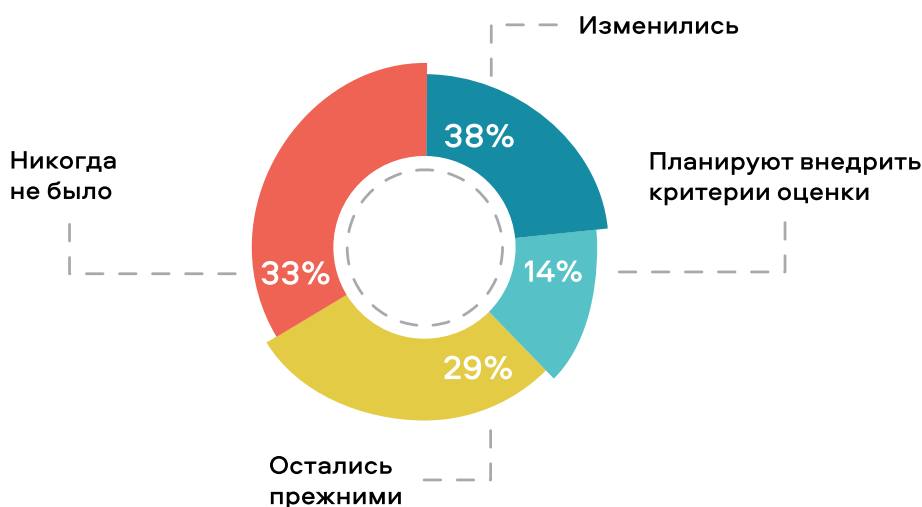
4. ESG-концепции банков и компаний-клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками

В ходе исследования мы заметили, что в банковских организациях с менее бюрократичной системой есть возможность предоставления специальных условий для конкретного клиента в ходе непосредственной коммуникации. Также со стороны банков наблюдается более высокая степень вовлеченности во внедрение ESG-программ в деятельность малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Чаще эта тенденция наблюдается в региональных банках, где присутствует более линейная и открытая структура взаимодействия с клиентами.

Региональные банки чаще предлагают индивидуальные продукты, отвечающие потребностям клиентов. В ходе взаимодействия с клиентами банки могут лучше понять цели и задачи бизнеса и, благодаря наличию внутренней экспертизы, помочь компаниям-клиентам с первичной оценкой проектов на соответствие ESG-критериям. Таким образом банки занимают проактивную позицию для увеличения числа ESG-проектов в своем портфеле через разработку модели оценки ESG-рисков корпоративных заёмщиков и учёт данных факторов при выборе модели продаж.

Мы спросили у банков, изменились ли критерии оценки заёмщиков и инвестиционных проектов по фактору ESG за последние два года.

Критерии оценки заёмщиков/инвестиционных проектов по фактору ESG за 2022/2023 гг.



4. ESG-концепции банков и компаний-клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками

29% банковских организаций ответили, что критерии оценки остались прежними, в 38% банках оценка изменилась, 33% сказали, что таких критериев никогда не существовало, при этом 14% опрошенных уже разрабатывают собственные критерии оценки и планируют их внедрение в ближайшей перспективе.

Банки определяют следующие первоочередные задачи для увеличения своего ESG-портфеля:

- расширение линейки ESG-продуктов;
- диалог с клиентами и выявление их потребностей;
- повышение информированности и маркетинговое продвижение преимуществ ESG-продуктов;
- развитие внутрикорпоративной ESG-культуры в банке;
- цифровизация/автоматизация процессов;
- усиление технической экспертизы и консультационной поддержки клиентов;
- взаимодействие с государством, получение стимулов от регуляторных органов.

Первоочередные задачи для увеличения банковского портфеля ESG-продуктов



*Доля респондентов, отметивших важность каждой из задач

4. ESG-концепции банков и компаний-клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками

По мнению небанковских организаций, для увеличения портфеля банковских ESG-продуктов можно выделить следующие первоочередные задачи.

1. Разработка и продвижение ESG-продуктов:

- стандартизировать определение зелёных, социальных, устойчивых и других финансовых продуктов в сфере ESG;
- создать новые инновационные продукты: например, частичный возврат процентов по кредиту углеродными единицами для ряда проектов;
- сформулировать основные отличия и преимущества ESG-продуктов;
- научить отдел продаж доносить отличия ESG-продуктов до клиентов;
- поддержать продажи активным маркетингом и рекламой.

2. Работа с заёмщиками:

- разработать критерии ESG-оценки заёмщиков;
- увеличить долю заёмщиков среди МСП;
- найти экономические стимулы.

Согласно последнему исследованию по интеграции МСП в ESG-повестку⁶, проведенному среди 800 компаний во всех федеральных округах Российской Федерации, почти 50% предпринимателей готовы к тратам на устойчивое развитие. Исследование показало, что главным стимулом для внедрения ESG-инициатив в работу МСП является необходимость выполнять нормативные требования и соответствовать потребностям крупных клиентов.

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

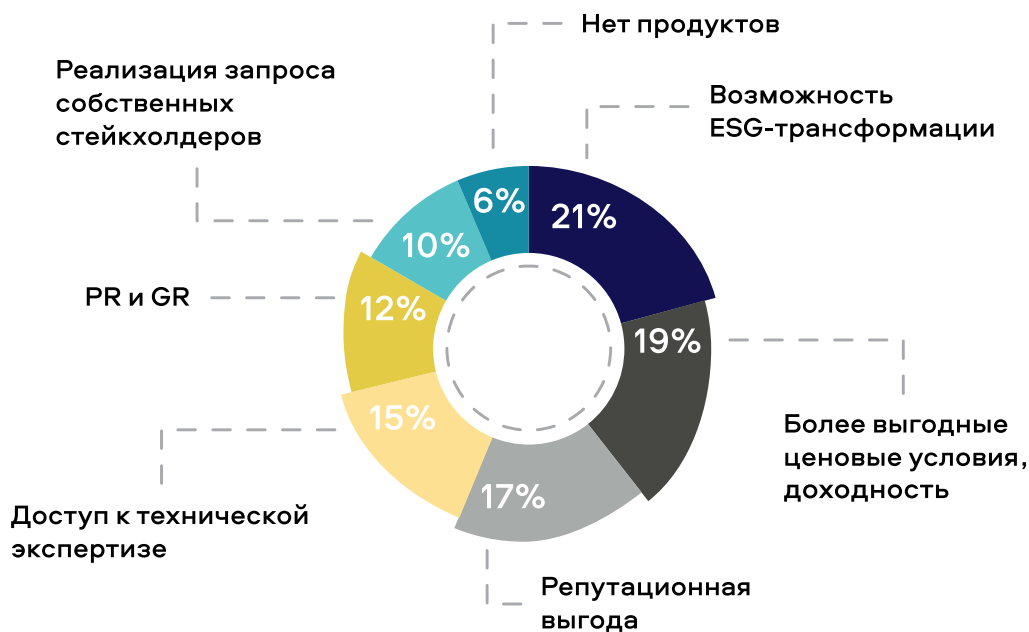
Владимир Горчаков, Руководитель группы оценки рисков устойчивого развития, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство «АКРА»:

«Среди первоочередных задач для увеличения портфеля банковских ESG-продуктов, на мой взгляд, необходимо стандартизировать определения зелёных, социальных, устойчивых и прочих финансовых продуктов в различных банках и найти экономические стимулы для внедрения подобных продуктов».

⁶ «Оценена интеграция малого и среднего бизнеса России в ESG-повестку», Ведомости.

Источник: <https://www.vedomosti.ru/esg/reports/articles/2023/09/13/994945-otsenena-integratsiya-malo-go-i-srednego-biznesa-rossii-v-esg-povestku>

Выгода банковских ESG-продуктов для клиентов



По мнению банков, преимущества ESG-продуктов коррелируют с целями и задачами каждого конкретного клиента. При этом просматриваются и общие тенденции: для одних компаний — это возможность ESG-трансформации (21%) или репутационная выгода (17%), для других — экономическая выгода (19%) или доступ к технической экспертизе (15%).

Также в ходе исследования мы заметили, что до сих пор существует расхождение в терминологии. Самый распространенный пример различной трактовки возникает с определением ESG-продукта. Каждый отдельный банк трактует это понятие на свое усмотрение.

4. ESG-концепции банков и компаний-клиентов будут сближаться по мере тесной работы над сделками

**КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА**

Наталья Худякова, Руководитель направления экологии и устойчивого развития, АО «Россельхозбанк»:

«Доходность является одним из преимуществ наших ESG-продуктов. Так ESG-БПИФы показывают лучшие результаты по сравнению с индексом широкого рынка Мосбиржи».

**КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА**

Александр Долганов, Заместитель председателя правления, Банк «Центр-инвест»:

«К преимуществам наших ESG-продуктов относятся: доступность для населения и малого бизнеса, прозрачность и выгодность условий. Такие инструменты устойчивого развития содействуют ESG-трансформации на основе финансового и цифрового инжиниринга».

5. Два ключевых стимула к развитию ESG в банкинге — снижение рисков и регуляторные послабления

Банки выделили стимулирующие факторы для развития ESG-проектов. Чаще всего респонденты отмечают снижение рисков (18) и регуляторные послабления (16), создание дополнительных возможностей, в том числе привлечение новых клиентов (12), репутационные и PR/GR выгоды (11), поддержку со стороны государства (5), снижение стоимости заёмных средств (2). Лишь один респондент ответил, что реальных стимулов в обозримой перспективе нет.

Мотивация банков к развитию ESG-проектов

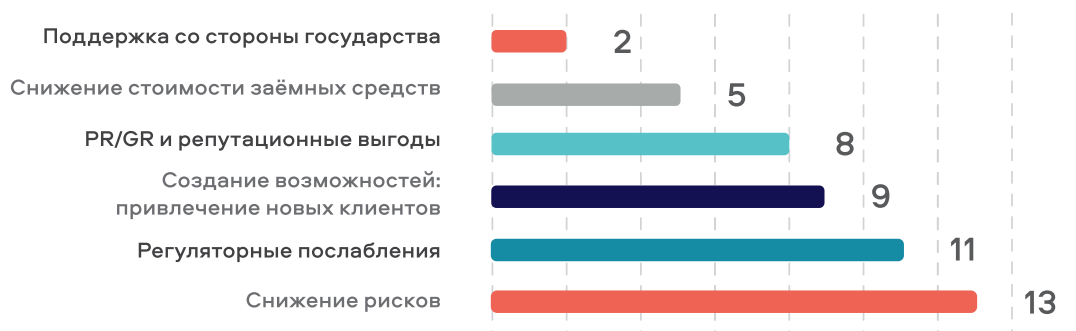


*Количество респондентов, отметивших тот или иной критерий

5. Два ключевых стимула к развитию ESG в банкинге — снижение рисков и регуляторные послабления

Мы также спросили банки, что может мотивировать их клиентов развивать ESG-проекты. Снижение рисков (13) и регуляторные послабления (11), создание новых возможностей (9), репутационные и PR/GR выгоды (8) респонденты отмечают как одни из определяющих стимулов для своих клиентов, которые мотивируют их к внедрению проектов, учитывающих социальные и экологические аспекты.

Мотивация клиентов к внедрению ESG-проектов, по мнению банков



*Количество респондентов, отметивших тот или иной критерий

**КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА**

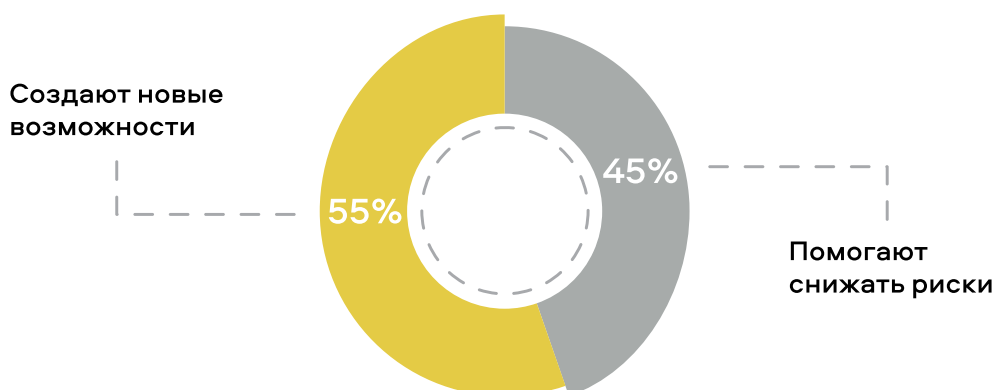
Александр Долганов, Заместитель председателя правления, Банка «Центр-инвест»:

«Со стороны наших клиентов мотивацией к развитию проектов, учитывающих ESG-факторы, в первую очередь может служить снижение рисков и стоимости заемных средств. Во-вторых, это рыночное позиционирование компании, работающей в соответствии с принципами устойчивого развития, а также возможности привлечения новых клиентов и партнеров».

6. Банки продолжают развивать программы финансовой грамотности и повышать информированность клиентов о преимуществах устойчивого развития

Можно говорить о том, что сами банки создают для себя клиентов, через развитие финансовой грамотности и повышение уровня знаний в области устойчивого развития. Большинство участников опроса отметили увеличение спроса на финансовые услуги банка в результате повышения осведомленности и дополнительной информации о кредитных и инвестиционных продуктах. Программы финансовой грамотности нацелены не только на клиентов, но и на сотрудников банков и охватывают самый широкий круг тем по финансовому благополучию, управлению личным бюджетом, финансовой безопасности, инвестиционной активности, а также социально-экологическим вопросам.

Программы финансовой грамотности помогают банкам снижать риски и создают новые возможности



По мнению участников исследования, программы финансовой и ESG-грамотности создают новые возможности для самого банка (55%), помогая клиентам выходить на новый уровень качества жизни и принимать более взвешенные финансовые решения. Это положительно сказывается на клиентском опыте взаимодействия с банком и способствует снижению рисков для банка (45%). Сейчас можно утверждать, что банки перехватили инициативу у государства и стали основным драйвером финансовой грамотности населения, повышая степень осознанности как в финансовой сфере, так и в сфере устойчивого развития.

6. Банковская отрасль продолжит развивать финансовую грамотность и повышать информированность клиентов о преимуществах устойчивого развития

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Наталья Тюкавкина, Руководитель управления по устойчивому развитию, АКБ «Алмазэргиэнбанк»:

«Банк реализует программы развития финансовой грамотности, нацеленные на население Республики Саха (Якутия), такие как «Личный финансовый план», «Финансовая безопасность», «Разумное финансовое поведение». Мы используем самые разные форматы для реализации программ финансовой грамотности: издание пособий и информационных материалов, лекции, поддержка олимпиад и конкурсов, проведение уроков, телепередачи и выступление спикеров на радио. В конце 2023 года для предприятий малого и среднего бизнеса будет запущен интерактивный образовательный курс по устойчивому развитию бизнеса, включающий темы финансовой грамотности. Это позволяет нам оставаться в постоянном контакте с нашими клиентами, повышая уровень ESG-зрелости бизнеса в регионе».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Наталья Худякова, Руководитель направления экологии и устойчивого развития, АО «Россельхозбанк»:

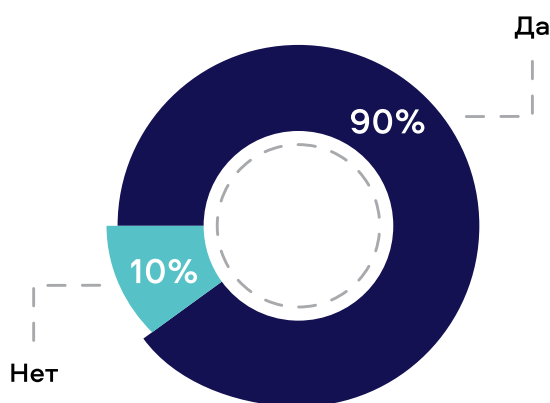
«Финансово-грамотный клиент — выгодный клиент. Мы напрямую заинтересованы в том, чтобы граждане, в первую очередь, жители сельских территорий, умели грамотно и безопасно распоряжаться своими деньгами. Чем больше у нас финансово-грамотных клиентов, тем меньше операционных расходов и кредитных рисков. Формирование финансовой культуры и совершенствование уровня финансовой грамотности способствует росту доверия наших клиентов, что непосредственно отражается на эффективности использования продуктов банка.

Только по итогам 1-го полугодия 2023 года региональные филиалы банка провели свыше 3 600 мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, в которых приняли участие более 60 000 человек».

7. Российские банки готовы перенимать ESG-опыт стран БРИКС и ШОС

Банки видят перспективы развития международного финансирования российских проектов. Более 70% банковских организаций позитивно рассматривают взаимодействие в области развития устойчивой повестки по примеру стран БРИКС и ШОС.

ESG-повестка и регуляторные требования стран БРИКС и ШОС станут драйвером ESG-повестки российской банковской отрасли



В ноябре этого года Сбер заявил о том, что будет помогать внедрять инициативы БРИКС в области устойчивого развития⁷. Первым шагом к реализации намеченных планов станет создание Центра экспертизы в области устойчивого развития и климата стран БРИКС, а также будет разработан единый реестр климатических проектов БРИКС.

В отличие от большинства банков, которые считают, что опыт, ESG-стандарты и регуляторные требования стран БРИКС и ШОС могут быть драйвером для российской экономики с учетом адаптации под страновые особенности, небанковские организации выражают определённый скепсис по этому вопросу.

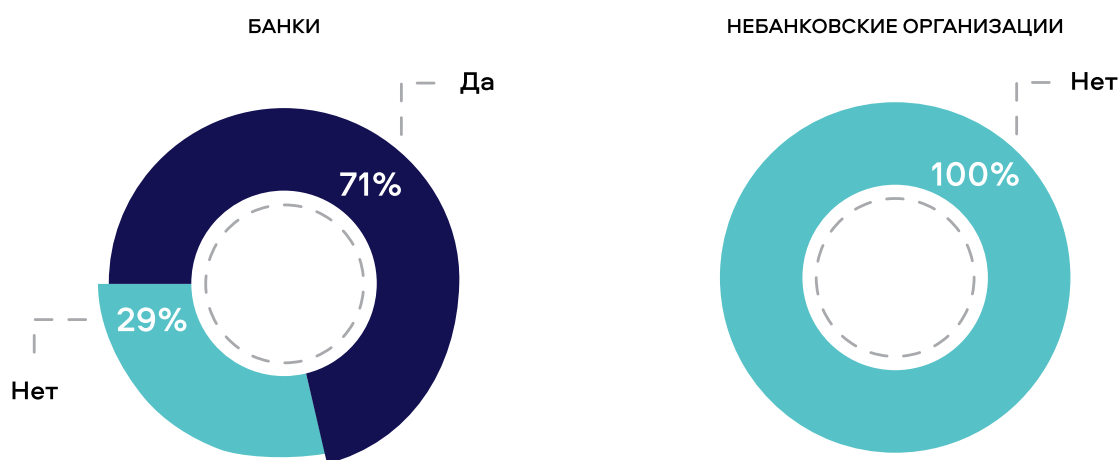
Мы согласны, что с учетом развития национальной ESG-повестки в странах БРИКС и ШОС, в том числе с развитием требований к раскрытию нефинансовой информации, сотрудничество с этими странами может стать еще одним стимулом развития ESG-банкинга в России.

⁷ Источник: <https://lenta.ru/articles/2023/09/13/priority/>

7. Российские банки готовы перенимать ESG-опыт стран БРИКС и ШОС

В ходе исследования мы спросили, как банки и небанковские участники исследования оценивают перспективы международного финансирования российских ESG-проектов. Участники выразили противоположные мнения. В то время как банки видят перспективы для получения финансирования экологических и социальных проектов (71%), небанковские организации усомнились в возможности международного финансирования ESG-проектов.

Банки видят перспективы развития международного финансирования российских ESG-проектов



**КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА**

Татьяна Полякова, Руководитель направления устойчивого развития, АО «Тинькофф Банк»:

«Перспективы для привлечения международного финансирования российских ESG-проектов стоит рассматривать с учетом рынка трансграничного углеродного регулирования, торговли квотами, а также текущего статуса по доступным инструментам для российского бизнеса в части управления переходными и физическими рисками изменения климата».

8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности участников ESG-повестке и при условии поддержки со стороны регулятора и государства

Российские финансовые организации и корпоративный сектор сохранили приверженность ESG-повестке, скорректировав свои ESG-стратегии и сроки достижения поставленных целей. В условиях отсутствия ожидаемых стимулов со стороны регуляторов банки продолжат развитие ESG-банкинга, но возможно не такими темпами, как могла бы развиваться эта сфера в случае предоставления масштабных регуляторных стимулов.

Развитие ESG-банкинга в России остается актуальным и благодаря тому, что банки видят в развитии ESG-повестки свою миссию и ответ на запросы внутренних стейкхолдеров, которым важно не только заработать, но и внести дополнительный вклад в развитие страны. Также стоит учитывать, что поставлена задача финансирования проектов, обеспечивающих достижение национальных целей в области устойчивого развития и декарбонизацию российской экономики⁸ к 2050 году.

Согласно исследованию, проведенному рейтинговым агентством «Эксперт РА»⁹, объем портфеля ESG-кредитов банков за первое полугодие 2023 г. вырос на 42% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил около 1,7 трлн руб. Если учитывать кредиты, выданные с привязкой к ESG-ковенантам, совокупный объем ESG-портфеля составит около 2,7 трлн руб., отмечают авторы исследования.

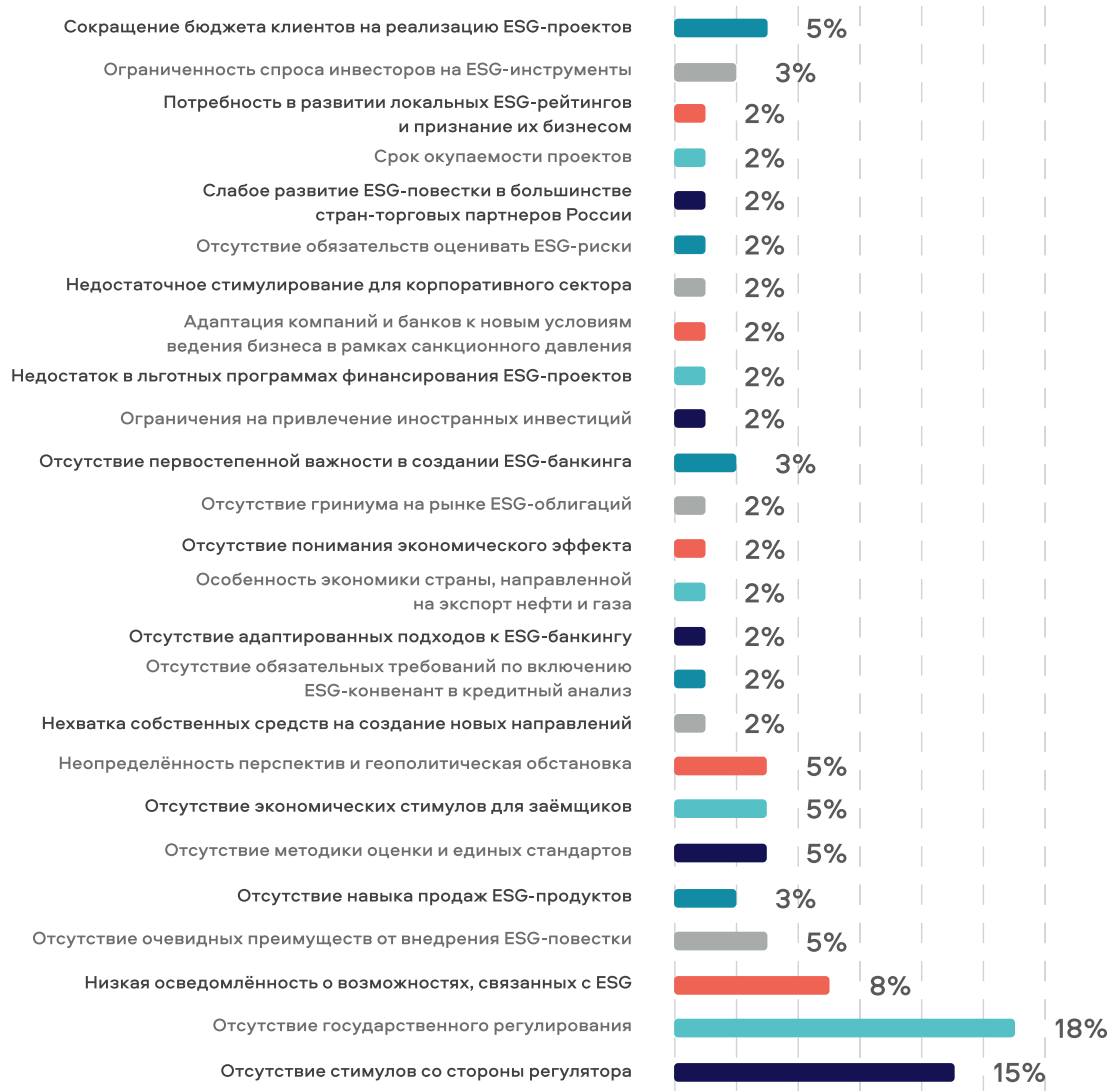
Среди перспективных направлений развития ESG-банкинга — финансирование ESG-трансформации традиционных отраслей национальной экономики, поддержка внедрения принципов устойчивого развития в деятельность МСП, а также финансирование инновационных решений, которые могут внести вклад в «зелёный переход». Мы спросили участников исследования, какие существуют ключевые ограничения на пути внедрения проектов в области устойчивого развития и в ESG-банкинге в частности.

⁸ Правительство утвердило Стратегию социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года. Источник: <http://government.ru/docs/43708/>

⁹ Источник: https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_bank_1h2023/?ysclid=loios7ftqj331809669

8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности участников ESG-повестке и при условии поддержки со стороны регулятора и государства

Ключевые ограничения для развития ESG-банкинга в России



*Доля респондентов, отметивших то или иное ограничение

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Максим Кочетков, Руководитель направления по устойчивому развитию, ПАО Московская Биржа:

«Среди ключевых ограничений для развития ESG-банкинга в России я бы отметил нехватку специалистов в этой сфере и ограничение внутренних финансовых ресурсов банков на разработку и адаптацию новых направлений».

8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности участников ESG-повестки и при условии поддержки со стороны регулятора и государства

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Владимир Горчаков, Руководитель группы оценки рисков устойчивого развития, Аналитическое кредитное рейтинговое агентство «АКРА»:

«На мой взгляд, мерами поддержки могли бы стать как прямое стимулирование кредитования ESG-проектов через Госбанки и банки развития, так и субсидирование ставки купона и верификация по публичным финансовым инструментам устойчивого развития».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

Наталья Худякова, Руководитель направления экологии и устойчивого развития, АО «Россельхозбанк»:

«Мы очень надеемся, что те меры поддержки, которые есть, и те, которые в данный момент разрабатываются Правительством Российской Федерации, в том числе в рамках поддержки проектов технологического суверенитета, среди приоритетных направлений которых есть и сельскохозяйственное машиностроение, смогут распространить и на устойчивые технологии сельского хозяйства. Поскольку и производство, и переработка сельскохозяйственной продукции, и проекты сельского хозяйства, отраженные в зелёной таксономии, пересекаются между собой и требуют инвестиций в устойчивую продовольственную систему. Считаем, что проекты, направленные на повышение продуктивности сельскохозяйственного производства, следует определять как потенциальные инвестиционные проекты, которые отвечают критериям устойчивого развития и зеленой повестки. Среди необходимых мер поддержки финансового рынка со стороны государства можно выделить снижение рисков и субсидирование кредитных ставок по ESG-кредитам, а также льготное кредитование».

КОММЕНТАРИЙ ЭКСПЕРТА

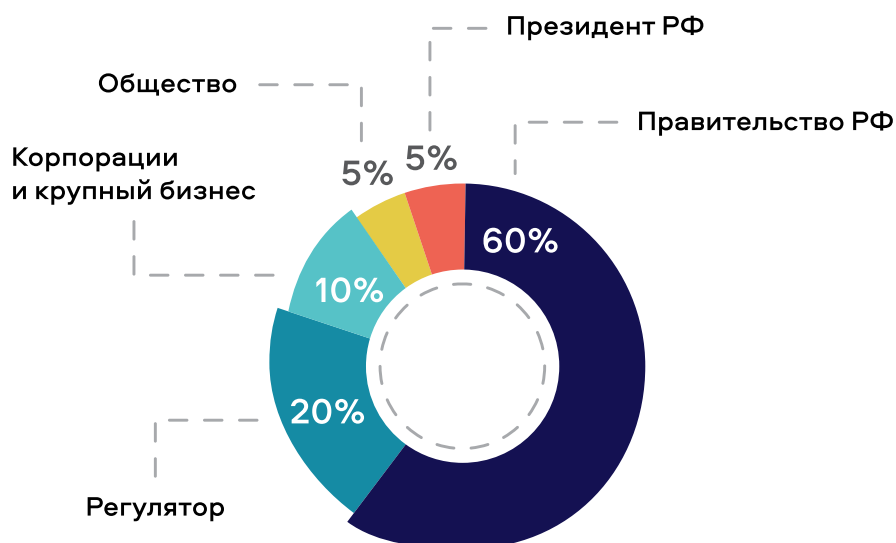
Александр Долганов, Заместитель председателя правления, Банк «Центр-инвест»:

«Обсуждать господдержку в сотый раз смысла нет. Все опции прекрасно известны. В текущей реальности нужно связать ESG с проектами технологического развития. Тогда можно рассчитывать на стимулы от государства, часть из которых уже введены».

8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности участников ESG-повестке и при условии поддержки со стороны регулятора и государства

Мы предложили участникам исследования отметить, кто, по их мнению, определяет повестку ESG-банкинга в России сегодня? Первое и второе место разделили Правительство РФ (60% и 19% соответственно) и регулятор (20% и 62% соответственно). В этом вопросе мнения представителей банков и небанковских организаций совпали, подтверждая ожидание решений со стороны Правительства РФ и регулятора в отношении дальнейшего развития ESG в банкинге.

По мнению респондентов, ESG-повестку в России определяет Правительство РФ и регуляторы



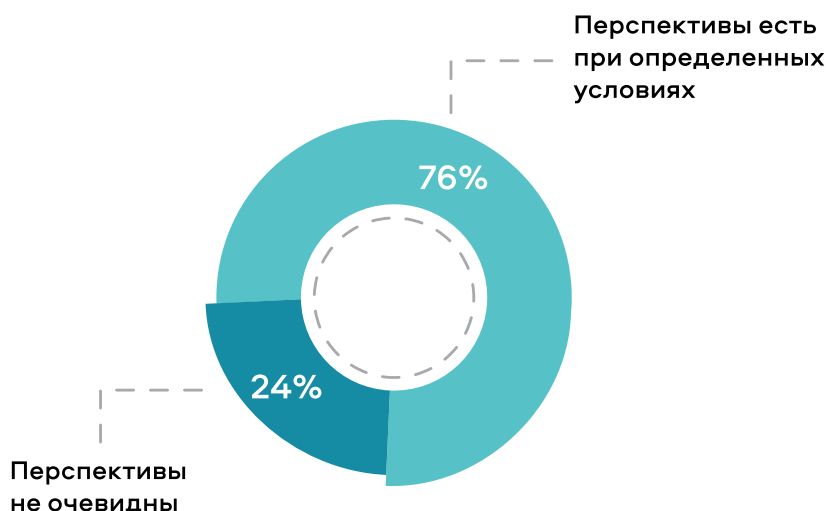
8. Российский рынок ESG-кредитов и облигаций сохранит значимость за счет приверженности участников ESG-повестке и при условии поддержки со стороны регулятора и государства

Говоря о перспективах развития ESG-банкинга в России, стоит отметить, что банки позитивно смотрят на дальнейшее развитие в этой сфере.

76% банков и 50% небанковских организаций считают, что перспективы дальнейшего развития ESG-банкинга в России есть, при соблюдении некоторых условий:

- внедрение стимулирующих мер со стороны государства;
- запрос на устойчивое развитие от внешних стейкхолдеров;
- предоставление банкам льготного фондирования;
- разработка программ субсидирования процентной ставки по ESG-кредитам;
- регуляторные послабления.

Банки высоко оценивают перспективы ESG-банкинга в России



О том, что перспективы дальнейшего развития российского ESG-банкинга не очевидны, рассказали 24% банков и 25% небанковских организаций. Они пояснили, что говорить о перспективах в практическом аспекте сложно.

В свою очередь мы видим ряд позитивных тенденций и определенную гибкость банковского сектора, который смог достаточно быстро адаптироваться под новые политические и экономические вызовы на внутреннем и международном рынках, сохранив при этом свою долгосрочную приверженность ESG-повестке.

Приложение 1. Методология исследования

В исследовании приняли участие 25 организаций банковского и небанковского сектора, активно участвующих во внедрении ESG-принципов в России.

Ключевые вопросы, рассматриваемые в ходе исследования, касаются актуальности ESG-повестки для банковской отрасли в новых условиях, роли финансовых институтов как драйверов ESG-повестки, а также роли регуляторов в развитии ESG-банкинга. Какие ожидания финансовые институты связывают с внедрением принципов ESG? Что их мотивирует к развитию ESG-повестки и какие они видят перспективы? Мы задали эти и другие вопросы банковским и нефинансовым организациям.

Методология исследования основана на комплексном анализе данных, полученных в ходе опроса, результатах глубинных интервью и экспертной оценке. Они учитывают как количественные, так и качественные показатели, наиболее объективно поясняющие исследуемый вопрос относительно перспектив развития ESG-банкинга в России. На основании анализа полученных данных мы сформулировали гипотезы относительно основных тенденций развития ESG в банкинге на ближайшую перспективу (два-три года).

Основные вопросы для банковских организаций

Блок 1. Данные респондента	
Блок 2. ESG-политика Банка	
1.	С какого года в Вашем Банке действует ESG-политика?
2.	Изменилась ли ESG-политика Банка с начала 2022 г.?
3.	Есть ли в Вашем Банке отдельное структурное подразделение, сотрудник которого ответственен за развитие ESG-политики Банка?
4.	Что изменилось в Банке за 2022–2023 гг. с точки зрения организационной структуры управления ESG-политикой?
5.	Имеет ли Ваш Банк ESG-рейтинги?
6.	Если Ваш Банк имеет ESG-рейтинг или планирует его получить, то поясните, пожалуйста, основные стимулы этого решения
7.	Наблюдаете ли Вы конкретную финансовую и/или репутационную выгоду от внедрения ESG-практик в вашем Банке?
8.	Изменились ли в Вашем Банке критерии оценки заемщиков/инвестиционных проектов по фактору ESG за последние два года (2022/2023 гг.)?
Блок 3. ESG-портфель и продукты	
9.	Какие из ESG-продуктов Вы считаете наиболее интересными для вашего Банка?
10.	Какие ESG-продукты предлагает ваш Банк в 2023 г.?
11.	На какие клиентские сегменты нацелены ESG-продукты вашего Банка?
12.	Изменился ли спрос на ESG-продукты за последние два года (2022/2023 гг.)?
13.	Реализует ли ваш Банк программы финансовой грамотности для клиентов и в чем видит основные преимущества/недостатки этого процесса?
14.	По Вашему мнению, что в текущей экономической и политической обстановке может мотивировать ваш Банк к развитию проектов, учитывающих ESG-факторы?
15.	Что, по Вашему мнению, может мотивировать ваших клиентов к развитию проектов, учитывающих ESG-факторы?
16.	В чем Вы видите фактические преимущества ваших ESG-продуктов для клиентов уже сегодня?
Блок 4. Роль Банка в развитии ESG-банкинга в России	
17.	Какие задачи Вы определяете как первоочередные для увеличения роста портфеля ваших ESG-продуктов?
18.	Кто, по Вашему мнению, определяет ESG-повестку в России сегодня?
19.	Как Вы считаете, удалось ли российским банкам стать драйверами ESG-трансформации в России в 2022–2023 гг.?
20.	Какие, по Вашему мнению, существуют перспективы развития ESG-банкинга в России?
21.	Видите ли Вы перспективы для привлечения международного финансирования российских ESG-проектов?
Блок 5. Необходимая поддержка и стимулы развития	
22.	Какие, на Ваш взгляд, существуют ключевые ограничения для развития ESG-банкинга в России?
23.	Какого рода господдержка была бы необходима банкам для развития ESG-продуктов?
24.	По Вашему мнению, могут ли ESG-повестка, стандарты и регуляторные требования в странах БРИКС и ШОС выступать в качестве драйвера ESG-повестки российской банковской отрасли?

Терминология и сокращения

Банковские ESG-продукты — кредиты с привязкой к целям устойчивого развития (зелёные и социальные кредиты), а также зелёные и социальные облигации.

ESG-концепция — подход к ведению бизнеса, который способствует устойчивому развитию.

ESG-кредит — кредит на финансирование экологических и социальных проектов.

GR (англ., Government Relations) — выстраивание взаимоотношений с государственными органами власти.

PR (англ., Public Relations) — связи с общественностью.

БРИКС — межгосударственное неформальное объединение стран с динамично развивающейся экономикой: Россия, Бразилия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика (ЮАР).

ГД ООН — Глобальный договор ООН.

ГЧП — государственно-частное партнерство.

Зелёный кредит — кредит на финансирование экологических проектов.

Зелёные облигации — облигации, средства от выпуска которых направляются на экологические проекты.

МСП — предприятия малого и среднего бизнеса.

Социальный кредит — кредит на финансирование социальных проектов.

Устойчивые или ESG-инструменты, инструменты устойчивого финансирования — зелёные, социальные облигации и кредиты.

ЦУР — цели устойчивого развития.

ШОС — Шанхайская организация сотрудничества. Страны-члены: Индия, Казахстан, Китай, Киргизия, Пакистан, Россия, Таджикистан, Узбекистан.

Приложение 2. Краткий обзор доступной статистики и регулирования ответственного финансирования

Список российских компаний с наивысшим ESG-рейтингом на октябрь 2023 г. по данным рейтинговой группы «Эксперт РА»¹⁰.

№	Название	Код MOEX	Подотрасль	ESG-рейтинг	E Rank	E-рейтинг	S Rank	S-рейтинг	G rank	G-рейтинг
1	Сбербанк	SBER	Банки	AA	2	AA	1	AAA	4	AAA
2	«ФосАгро»	PHOR	Агрохимикаты	AA	3	AA	2	AA	2	AAA
3	«Татнефть», группа	TATN	Интегрированные нефтегазовые компании	AA	8	A	4	AA	5	AA
4	«Полиметалл»	POLY	Драгоценные металлы	AA	11	BBB	3	AA	6	AA
5	«Полюс»	PLZL	Драгоценные металлы	A	1	AAA	15	A	21	A
6	«ЭЛС-Энерго»	ENRU	Электроэнергетика	A	5	A	14	A	1	AAA
7	«Уралкалий»	–	Агрохимикаты	A	9	BBB	5	AA	9	AA
8	«Норильский никель», горно-металлургическая компания	GMKN	Добыча прочих полезных ископаемых	A	6	A	8	A	8	AA
9	«Северсталь»	CHMF	Чёрная металлургия	A	4	AA	7	AA	31	BBB
10	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	CBOM	Банки	A	7	A	17	A	10	AA
11	Московская Биржа	MOEX	Специализированные финансовые услуги	A	10	BBB	34	BBB	3	AAA
12	«ЛУКОЙЛ»	LKOH	Интегрированные нефтегазовые компании	A	13	BBB	11	A	11	AA
13	«Русал», объединенная компания	RUAL	Производство алюминия	BBB	18	BB	18	A	17	A
14	«Зарубежнефть»	–	Интегрированные нефтегазовые компании	BBB	17	BBB	20	A	18	A
15	«Унипро»	UPRO	Электроэнергетика	BBB	27	BB	10	A	20	A
16	НЛМК	NLMK	Чёрная металлургия	BBB	20	BB	13	A	24	A
17	ВК	VKCO	Программное обеспечение и услуги	BBB	32	B	6	AA	41	BBB
18	ПАО «МТС»	MTSS	Беспроводные телекоммуникационные услуги	BBB	48	CCC	21	A	7	AA
19	«ТрансКонтейнер»	–	Контейнерный оператор	BBB	12	BBB	31	BBB	29	A
20	ЕВРАЗ	–	Чёрная металлургия	BBB	19	BB	38	BB	13	AA

¹⁰ https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.10/

Основные нормативные и регулирующие документы Российской Федерации в сфере ESG:

- Федеральный закон № 296-ФЗ от 02.07.2021 «Об ограничении выбросов парниковых газов»¹¹;
- Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2020 № 3024-р (ред. От 22.09.2023) «О координирующей роли Минэкономразвития России по вопросам развития инвестиционной деятельности и привлечения внебюджетных средств в проекты устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации»¹²;
- Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. № 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ»¹³;
- Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации»¹⁴;
- Положение Банка России от 19 декабря 2019 г. № 706-П «О стандартах эмиссии ценных бумаг»¹⁵;
- Информационное письмо Банка России от 15 июля 2020 г. № ИН-06-28/111 «О рекомендациях по реализации принципов ответственного инвестирования»¹⁶;
- Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»;
- Информационное письмо Банка России от 17 августа 2021 г. № ИН-015-38/64 «Об учете климатических рисков в деятельности отдельных участников финансового рынка».

Правила листинга ПАО Московская Биржа и следующие документы ВЭБ.РФ:

- национальная зелёная методология и особенности её применения;
- перечень верификаторов;
- перечень выпусков финансовых инструментов устойчивого развития;
- IRIIS. Система сценки качества и сертификации инфраструктурах проектов.

¹¹ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388992/

¹² https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_205300/

¹³ <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401409630/>

¹⁴ <https://base.garant.ru/402839344/>

¹⁵ <https://base.garant.ru/73548822/>

¹⁶ <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74291781/>

Контакты

CGI Russia

Глобальная Климатическая Инициатива России

info@cgi-russia.ru
research@cgi-russia.ru

www.cgi-russia.ru

АО ДРТ

Тимур Турсунов

Директор, услуги в области устойчивого
развития

ttursunov@delret.ru

Алина Мухина

Директор, услуги в области устойчивого
развития

almukhina@delret.ru

Антон Бакуменко

Менеджер, услуги в области устойчивого
развития

abakumenko@delret.ru

www.delret.ru

Ассоциации банков России

Яна Епифанова

Вице-президент Ассоциации банков России

Елена Кулиш

Начальник Информационно-аналитического
управления

esg@asros.ru

www.asros.ru

Финансовый университет при Правительстве РФ

Светлана Юшкова

Руководитель проекта Факультета экономики
и бизнеса

syushkova@fa.ru

Андрей Губанов

Научный сотрудник Института финансово-
промышленной политики Факультета
экономики и бизнеса

aagubanov@fa.ru

www.fa.ru